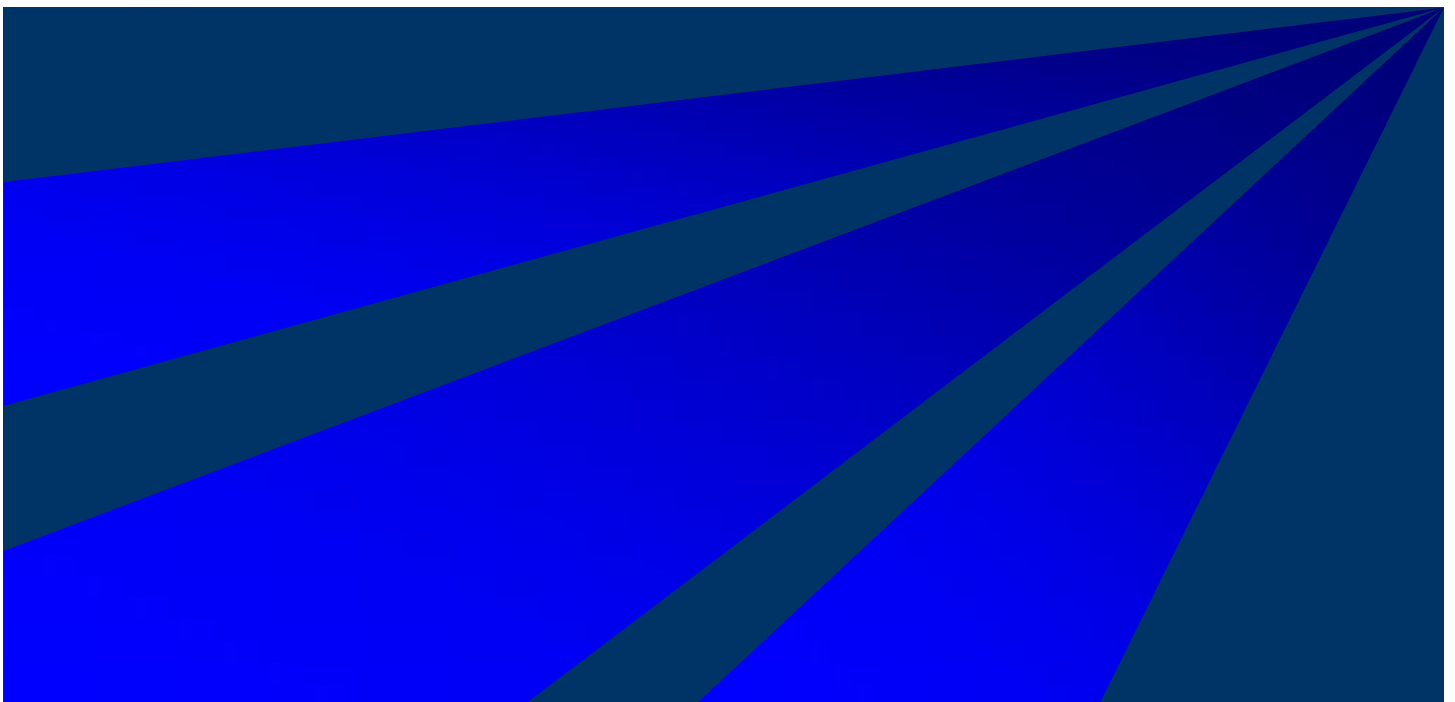


이노비즈 사이버 연수원 e러닝 과정 개요서 (110개 과정)

INNOBIZ 사이버연수원



이노비즈 e러닝 멤버십 과정 리스트

이노비즈 이러닝 멤버십 과정은 직무별 28개 과정, 직급별 50개 과정, 외국어 32과정 등 총 110개의 과정으로 구성되어 있습니다.

No	분류			과정명
	대분류	중분류	소분류	
1	경영/직무	경영혁신/전략	경영일반	창조를 이끄는 Creative Thinking
2	경영/직무	경영혁신/전략	경영전략	변화를 읽는 눈 '성공적인 경영전략 트렌드 워칭'
3	경영/직무	경영혁신/전략	경영혁신	세상을 움직이는 경영코드, 상경
4	경영/직무	리더십	리더십일반	강한 리더, 강한 직원 (일본전산 이야기)
5	경영/직무	리더십	리더십일반	리더를 꿈꾸는 자 미리 준비하라! Preparing for Leadership
6	경영/직무	리더십	리더십일반	막강군주의 비밀, 한비자 리더십
7	경영/직무	리더십	리더십일반	명품 리더십의 4가지 비밀! Developing Executive Leadership
8	경영/직무	리더십	리더십일반	지속경영의 시크릿을 밝혀라! 500년 명문가를 만든 힘
9	경영/직무	리더십	변화관리	중견사원을 위한 5가지 핵심 코스
10	경영/직무	리더십	부하육성	Top Team 양성을 위해 이규창 코치가 뒀다.
11	경영/직무	리더십	부하육성	면접위원이 알아야 할 면접스킬
12	경영/직무	리더십	자기관리	1%만 바뀌도 인생이 달라진다.
13	경영/직무	리더십	자기관리	변화와 성공을 위한 자기경영 7 Principles
14	경영/직무	리더십	자기관리	셀프 리더십, 성공으로 이끄는 비전의 힘
15	경영/직무	리더십	자기관리	자신감 강화를 통한 생산적 자기혁신
16	경영/직무	리더십	자기관리	잘나가는 상사의 비밀노트
17	경영/직무	리더십	조직관리	멋진 나! 잘나가는 우리팀 만들기
18	경영/직무	리더십	조직관리	박경림의 Upgrade your Networking
19	경영/직무	비즈니스 스킬	OA	업무 효율을 높여주는 엑셀 2007
20	경영/직무	비즈니스 스킬	OA	엑세스 2007 기초다지기
21	경영/직무	비즈니스 스킬	OA	엑셀 2007 기초다지기
22	경영/직무	비즈니스 스킬	OA	워드 2007 기초다지기
23	경영/직무	비즈니스 스킬	OA	파워포인트 2007 기초다지기
24	경영/직무	비즈니스 스킬	기획력/보고서	한번에 통과하는 기획력 향상 및 보고서 작성법
25	경영/직무	비즈니스 스킬	비즈니스 매너	고객에게 사랑받는 비즈니스 매너
26	경영/직무	비즈니스 스킬	커뮤니케이션	소통의 달인으로 만들어 주는 커뮤니케이션 기법
27	경영/직무	비즈니스 스킬	프레젠테이션	1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법
28	경영/직무	비즈니스 스킬	협상	나대리 협상왕 도전기! 성공적 협상 기법
29	경영/직무	직무	MBA	[MBA e코칭] 쉽게 배우는 경영 에센스(기초편)
30	경영/직무	직무	마케팅/영업	마케팅, 경쟁우위를 논하다!
31	경영/직무	직무	마케팅/영업	마켓리더를 위한 크리에이티브 마케팅
32	경영/직무	직무	마케팅/영업	행사부의 마케팅 필살기
33	경영/직무	직무	마케팅/영업	문화의 코드를 읽으면 마케팅이 보인다
34	경영/직무	직무	마케팅/영업	사례로 배우는 서비스 기업의 마케팅 전략
35	경영/직무	직무	마케팅/영업	실전! 자신있게 성공하는 아웃바운드영업 스킬
36	경영/직무	직무	물류/유통	무역·환위험 관리 실무

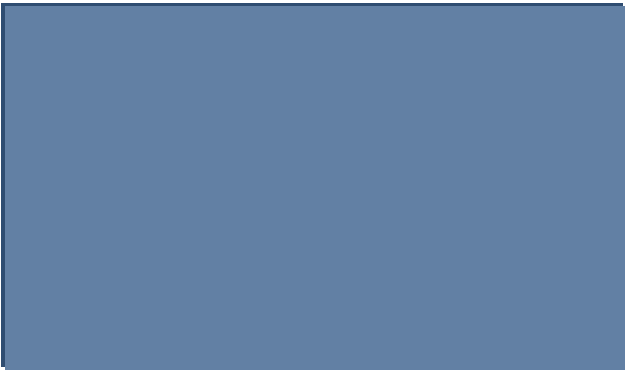
이노비즈 e러닝 멤버십 과정 리스트

No	분류			과정명
	대분류	중분류	소분류	
37	경영/직무	직무	물류/유통	알기쉬운 물류실무
38	경영/직무	직무	재무/회계	S급 인재의 힘, 쓱쓱! 알기쉬운 재무제표
39	경영/직무	직무	재무/회계	기업이 한눈에 보이는 기초회계
40	경영/직무	직무	재무/회계	알기쉬운 경리실무
41	업종	기타업종	제조일반	신뢰받는 중소기업을 향해! 제조물책임법
42	업종	기타업종	제조일반	실전! 현장혁신
43	업종	기타업종	제조일반	실천! 산업안전-제조업
44	자격대비	IT자격	IT자격	[Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 실기
45	자격대비	IT자격	IT자격	[Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 필기
46	자격대비	IT자격	IT자격	합격을 따자! 정보처리기사(필기)
47	자격대비	IT자격	IT자격	합격을 따자! 정보처리산업기사(필기)
48	메가HRD특강	CEO특강		가치창출을 위한 창의적 전략
49	메가HRD특강	CEO특강		기업을 살리는 마케팅, 기업을 죽이는 마케팅
50	메가HRD특강	CEO특강		기업의 생사는 아이디어에 달렸다
51	메가HRD특강	CEO특강		기업의 위기관리를 위한 효과적인 커뮤니케이션
52	메가HRD특강	CEO특강		꿈의 기술 10가지, 한국 미래 밝힌다
53	메가HRD특강	CEO특강		몰입적 사고에 의한 기업 경영
54	메가HRD특강	CEO특강		불황을 이기는 아이디어(IDEA)마케팅
55	메가HRD특강	CEO특강		삼국지를 통해 본 리더십
56	메가HRD특강	CEO특강		적자기업에서 우량기업으로 - 나의 경영혁신 스토리
57	메가HRD특강	CEO특강		한국의 마케팅 전략 - 차별화만이 살 길이다
58	메가HRD특강	성공특강		20~30대부터 시작하는 든든한 노후설계 (오중윤 대표)
59	메가HRD특강	성공특강		20-30대 직장인들을 위한 재테크 (이상건 이사)
60	메가HRD특강	성공특강		3%의 승자만이 알고 있는 성공법칙 (이내화 소장)
61	메가HRD특강	성공특강		경영 고수에게 배우는 기업과 개인의 성공 전략 (이금룡 회장)
62	메가HRD특강	성공특강		글로벌경영환경의 변화에 따른 우리의 자세 (이영권 박사)
63	메가HRD특강	성공특강		김성오 사장의 영업사원 성공노하우 (육일약국 갑시다!)
64	메가HRD특강	성공특강		김성오 사장의 직장인 성공노하우 (육일약국 갑시다!)
65	메가HRD특강	성공특강		디자인 경영과 디자인 경영 성공 사례 (정경원 본부장)
66	메가HRD특강	성공특강		성공의 85%는 인간관계 (최염순 소장)
67	메가HRD특강	성공특강		세계 정상인 한국 양궁에서 배우는 리더의 조건 (서거원 전무)
68	메가HRD특강	성공특강		시련을 극복하는 열정과 긍정_빅예스 (송진구 교수)
69	메가HRD특강	성공특강		아시아의 빌 게이츠 스티브 김의 성공스토리 (김윤중 회장)
70	메가HRD특강	성공특강		일류와 이류의 차이를 극복하는 오픈 시크릿 (한근태 소장)
71	메가HRD특강	성공특강		자신의 비즈니스 가치를 높이는 유머전략 (최규상 대표)
72	메가HRD특강	성공특강		직장 생활 성공비법, 구분형의 필살기! (구분형 소장)
73	메가HRD특강	성공특강		직장인을 위한 퍼펙트 성공학 (유철수 대표)

이노비즈 e러닝 멤버십 과정 리스트

No	분류			과정명
	대분류	중분류	소분류	
74	메가HRD특강	성공특강		직장인을 위한 흥대리의 영어 정복기 (박정원 코치)
75	메가HRD특강	성공특강		직장인의 성공 다이어리 : 당신의 경제수명은? (전미옥 대표)
76	메가HRD특강	성공특강		창조적인 마케터로 살아남기 (김왕기 대표)
77	메가HRD특강	성공특강		창조적인 조직문화와 리더십 (강석진 회장)
78	외국어	영어	시험대비	[750 도전!] TOEIC ® JOY – 중급 LC
79	외국어	영어	시험대비	[750 도전!] TOEIC ® JOY – 중급 RC
80	외국어	영어	시험대비	New TOEIC 빈출 Voca 1
81	외국어	영어	시험대비	New TOEIC 빈출 Voca 2
82	외국어	영어	시험대비	TOEIC ® JOY – Basic LC
83	외국어	영어	시험대비	TOEIC ® JOY – Basic RC
84	외국어	영어	시험대비	도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 L/C
85	외국어	영어	시험대비	도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 R/C
86	외국어	영어	시험대비	도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 L/C
87	외국어	영어	시험대비	도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 R/C
88	외국어	영어	시험대비	도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 L/C
89	외국어	영어	시험대비	도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 R/C
90	외국어	영어	직무	딱 한달! 비즈니스 영단어
91	외국어	영어	직무	비즈니스 주말영어 특강-이메일 영어
92	외국어	영어	직무	비즈니스 주말영어 특강-전화영어
93	외국어	영어	직무	비즈니스 주말영어 특강-프레젠테이션 영어
94	외국어	영어	회화/문법	기본동사로 말하기
95	외국어	영어	회화/문법	독소리 나는 영문법
96	외국어	영어	회화/문법	스티브정의 청취비법 20
97	외국어	영어	회화/문법	아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 1
98	외국어	영어	회화/문법	아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 2
99	외국어	영어	회화/문법	아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 3
100	외국어	영어	회화/문법	애니타임 여행 영어
101	외국어	일어	직무	스타트 비즈니스 일본어 (1)
102	외국어	일어	직무	스타트 비즈니스 일본어 (2)
103	외국어	일어	직무	필수! 비즈니스 일본어 Voca 1
104	외국어	일어	직무	필수! 비즈니스 일본어 Voca 2
105	외국어	일어	회화/문법	애니타임 여행 일본어
106	외국어	중국어	직무	Biz 중국어 첫걸음 (1)
107	외국어	중국어	직무	Biz 중국어 첫걸음 (2)
108	외국어	중국어	직무	필수! 비즈니스 중국어 Voca 1
109	외국어	중국어	직무	필수! 비즈니스 중국어 Voca 2
110	외국어	중국어	회화/문법	애니타임 여행중국어

창조를 이끄는 Creative Thinking



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 경영일반		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

미래사회의 성과 창출의 원동력, '창의적 인재의 조건'은 무엇인가?

창의적 사고가 그 어느 때 보다 요구되는 지금, "Creative Thinking 6단계"는 직장인의 강력한 경쟁력이다.

> 학습목표

- 변화하는 미래사회에서 창의력의 중요성에 대해 설명할 수 있다.
- '창조경영'과 '창의성 개념'을 정확하게 설명할 수 있다.
- 창의적 인재가 되기 위한 6단계에 대해 설명할 수 있다.
- 문제상황에서 창의적 인재로서의 실천전략을 세워 실천할 수 있다.

> 학습대상

- 창조적인 조직 구성원 및 리더가 되고자 하는 분
- 기획업무 등의 창의적 사고를 요구하는 분
- 문제해결 상황에서 보다 높은 창의성을 요구하는 분

> 과정특징

1. 해당 분야 전문가의 과정 기획, 원고 집필, 개발 참여
 - 내용의 전문성과 신뢰성 확보
2. 창의적 인재 양성을 위한 6-단계 플래닝을 완성
 - 쉽고 재미있게 따라 할 수 있는 실천적 학습을 제시함
3. 학습을 실제로 활용하는 실천학습 제시
 - 습득한 이론을 실제로 방법적인 측면에서 생각하고 풀어나갈 수 있는 실천학습 제시

> 학습내용

1	미래사회 들여다보기
2	창의성이란?
3	창의적 인재가 갖추어야 할 조건
4	창의적 환경 만들기
5	현황파악하기-이론
6	패턴파악하기-이론
7	본질파악하기-이론
8	도구선택하기-이론
9	대안선택하기-이론
10	대안혁신하기-이론
11	패턴파악하기-방법론
12	현황파악하기-방법론
13	본질파악하기-방법론
14	도구선택하기-방법론
15	대안선택하기-방법론
16	대안혁신하기-방법론
17	정리 및 시사점

• 강사 정보

공선표 대표 (CEO컨설팅 그룹)

(현) CEO컨설팅그룹 대표

(현) G-Human Center 대표

(현) 공선표인적자원연구소 대표

(전) 삼성경제연구소 경영컨설팅센터장

기업 및 정보기관에서 활발한 강연 활동 중

저서 : [터미네이터 경영],

[실무 인적자원 관리], [강한 자여, 그대는 직장인]



변화를 읽는 눈 '성공적인 경영전략 트렌드 워칭'



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 경영혁신/전략>경영전략		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	90,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

트렌드 워칭 : 변화를 읽는 9가지 기술

한 분야에만 국한 된 것이 아닌 모든 분야의 사람들이 자신의 분야의 트렌드를 예측하기 위해 기본적으로 갖춰야 할 트렌드 워칭 기법을 제시

> 학습목표

1. 기업활동의 주요 자원이 되고 있는 미래예측의 중요성과 트렌드워칭의 기초를 설명할 수 있다.
2. 미래 트렌드의 방향성을 예측하는기술을 습득하여 불황을 극복할 수 있는 다양하고 독창적인 기획을 할 수 있다.
3. 트렌드 워칭을 습득하여 자신의 눈으로 트렌드를 읽고 해석하므로블루오션 비즈니스를 창출 할 수 있다.

> 학습대상

- 경기 불황 속에 위기의식을 느끼는 모든 직장인
- 정보 기획 부서 또는 전략 부서 중간관리자 및 실무자
- 다양한 아이디어를 창출해야 하는 업무를 담당하고 있는 사람

> 과정특징

- 트렌드 예측을 통해 블루오션 시장을 개척하고 성공을 거둔 사례들을 다양하게 제시
- 회사의 핵심적인 이슈를 사례 애니메이션으로 제시하여 동기 유발 뿐 아니라, 본 학습의 목표와 당위성을 예측
- 강사동영상을 통한 반복학습 및 콘텐츠 신뢰도 향상

> 학습내용

1	트렌드, 왜 알아야 할까?
2	트렌드, 화장발에 속지 마라
3	트렌드로서의 필연성을 찾아라
4	욕구는 트렌드의 필연성을 낳는다
5	트렌드 생태계에 주목하라
6	트렌드 성장의 법칙을 이해하라
7	징후를 포착하라
8	소비자가 아닌 인간을 관찰하라
9	고령화 시대와 청춘 비즈니스
10	자극의 시대와 체험 비즈니스
11	공포조장의 시대와 위로 비즈니스
12	미래정보가 아니라 미래지식을 추구하라 (1)
13	미래정보가 아니라 미래지식을 추구하라 (2)
14	시간의 수레바퀴를 추적하라
15	새로운 감각의 영역
16	공공적 가치의 영역
17	편의와 안락의 영역
18	트렌드 VS 트렌드의 관계를 포착하라

• 강사 정보

김경훈 (現)한국트렌드연구소 소장

- 2007년 SKT 트렌드 포럼 위원/
- KT 고객가치포럼 자문위원/
- 문화관광부 레저관광도시 기획위원
- EBS '미래토크 2000' 자문/
- 현재 미래포럼2050 자문(2008년 3월~)
- 저서
<한국인 트렌드> <트렌드 워칭>
<대한민국 욕망지도



세상을 움직이는 경영코드, 상경



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 경영혁신/전략> 경영혁신		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	100,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

14억 중국인들의 경영 정신이 된 최고의 경전

호설암의 일대기를 사례 애니메이션(스토리텔링)으로 제시하여 이야기를 들음으로써 순응학습 가능

> 학습목표

1. 중국과의 비즈니스에서 성공할 수 있도록 중국의 본질, 그들이 가진 상인으로서의 속성을 설명할 수 있다.
2. '가장 인간적이며, 인간을 위한 자본'을 갈구하는 21세기의 요구에 가장 합당한 답을 제시할 수 있다.
3. 거상 호설암을 중심으로 펼쳐진 상술과 상도를 현대적 의미로 재해석할 수 있다.

> 학습대상

- 사원~ 대리급 직장인
- 중국 비즈니스를 염두 혹은 중국과 합작사업을 계획하거나 추진중인 기업인

> 과정특징

- *에듀테인먼트적인 요소 강화(1인칭 시점)
- *호설암에 관련된 사례 애니메이션 통해 교훈을 도출, 학습자 스스로 학습목표로 기술함으로써 자기주도학습 가능
- *과거와 일맥상통하는 현대사례(중국기업경영의 거장)를 언급하여 중국인의 경영정신을 이해하는데 도움

> 학습내용

1	지속적인 경쟁우위의 활로, 인재
2	기업의 운명을 결정하는 경영
3	다음 사회를 준비하라
4	사람을 통해 생산성을 높여라
5	위대한 기업(리더)의 차별성
6	효과적인 조직구조의 설계방식
7	비즈니스 모델을 혁신하라
8	강력한 브랜드 자산 구축하기
9	경쟁우위를 파악하라
10	변화에 따르는 저항을 극복하라
11	성공을 부르는 경영 소프트웨어, 신념
12	디자인 경영을 통한 고객창출
13	고객이 비즈니스를 통제한다
14	비전을 창조하는 리더가 돼라
15	협력, 창의적인 팀의 구성
16	큰 리더와 작은 리더의 구별
17	성과를 측정하는 새로운 지표
18	소비시장의 키워드, 여성

• 강사 정보

김태성 (漢聲문화연구소 대표)

- 한국외국어대학교 중국어과 졸업
- 한국외국어대학교 문학 전공_석·박사
- 호서대학교 중국어과 겸임교수
- 저서 <맘스 앵겔스 교육론>, <호설암>, <홍정상인>, <중국사 뒷이야기>, <중국사 뒷이야기> 등 다수



강한 리더, 강한 직원(일본전산 이야기)



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무>리더십>리더십일반		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

강한기업으로 성장하는 방법! 본 과정을 통하여 학습해보자!

일본전산의 강한 요소들이 위기상황(불황기)에서 어떤 작용을 하는지 이해하고, 학습할 수 있으며, 세계적 불황에서 생존하고, 성장하고, 1위가 될 수 있는 방법을 실 사례를 통하여 학습하게 함으로써 우리나라 기업, 직원의 경쟁력을 제고하게 한다.

▶ 학습목표

- 장기 불황에서도 10배 성장하고, 손대는 분야마다 세계 1위를 하는 일본전산의 사례를 통하여 그들의 know-how인 강한 직원, 강한 리더, 강한 조직문화의 요소를 배운다.
- 비즈니스와 업무에서 강하다는 의미를 이해하고, 실제 현업에 적용가능하게 함으로써 강한 직원, 강한 리더, 강한 조직이 될 수 있게 한다.

▶ 학습대상

- 기본역량을 강화하여 위기극복의 구체적 실행방법을 익히 고자 하는 미래의 핵심 직원 (대리 ~ 부장)

▶ 과정특징

- 상·하·좌·우 조직원과 부서의 업무와 태도 등이 어떻게 유기적으로 조합을 이루며, 성과를 만들어 가는지를 입체적으로 파악할 수 있도록 설계되어 있다.

▶ 학습내용

1	불황을 뛰어 넘은 독심
2	위기의 해결책은 직원에게 있다
3	강한 직원의 3가지 정신
4	일본전산의 입사시험
5	투입-산출원리(배와 절반의 법칙)
6	오직 현장에 답이 있다.
7	강한 직원의 역량강화 원칙-1
8	강한 직원의 역량강화 원칙-2
9	호통경영
10	호통경영의 효과를 높이려면
11	직원에게 띄우는 러브레터
12	가점주의 VS 감점주의
13	메기상사
14	강한 조직, 미래의 주연
15	세계 NO1. 조직의 비결 '패기 생산법'
16	불꽃 조직
17	스스로 강해지는 '부활기법'
18	위기는 강해지기 위한 기회이다.
※ 포함 총 18강	

▶ 관련과정

- 지속경영의 시크릿을 밝혀라! 500년 명문가를 만든 힘 (이러닝)

• 강사 정보

- 김성호 (현 솔로몬연구소 대표)
- 한국외국어대학 대학원
- 일본대학 산업경영 전공

리더를 꿈꾸는 자 미리 준비하라! Preparing for Leadership



교육형태	이러닝		
과정분류	경영직무 > 리더십 > 리더십일반		
교육기간	1개월(18시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

리더로 가는 길, 출발이 중요합니다. 그 시작의 해답이 여기 있습니다.

본 과정은 예비리더들이 학습을 진행하면서 6개 모듈명에서 제시하는 문제의 해답을 찾아가는 과정을 통해, 준비된 리더로서 지속적으로 성장하기 위해 필요한 핵심적인 특성이나 행동을 살펴볼 수 있도록 구성되어 있다. 일반 리더십 프로그램과 달리 리더십의 중심을 리더 자체에게 초점을 맞추었다.

특히 리더십을 준비하는 예비리더를 개발하고 조직 정치(파워와 영향력)에 대해 다루어 구성원을 보호하고 리더로서 비전을 달성할 수 있도록 한다.

▶ 학습목표

- 자신의 리더십 장점과 단점을 파악하여 리더십 계획 수립할 수 있다.
- 리더십 스타일을 평가해보고, 효과적인 리더십 스타일을 수립할 수 있다.
- 신뢰를 형성하여 긍정적인 리더십 이미지를 구축할 수 있다.
- 파워와 영향력을 형성하는 방법을 익혀 파워네트워크를 발전시킬 수 있다.
- 조직정치에 참여하는 방법을 익혀 적극적으로 참여할 수 있다.
- 부하직원들이 처한 상황에 맞는 동기부여를 할 수 있다.

▶ 학습대상

- ❖ 매니저가 되기 위해 준비하는 모든 사람
- ❖ 자신의 리더십 스타일을 진단하고 준비된 리더로서 지속적으로 성장하고자 하는 사람
- ❖ 자기성장을 위해 자신의 강점과 기회를 인식하고 실행 가능한 리더십을 개발하고자 하는 사람

▶ 과정특징

1. 타 리더십 과정들이 잘 다루지 않는 내용인 '조직정치'에 대한 이해를 높이고 부정적인 사고, 고정관념, 선입견을 깨고 그 필요성을 인식할 수 있도록 함
2. 통찰력 있는 사고력을 지닌 전략적 리더로 성장하도록 안내하기 위해 PSI 리더십연구소가 심혈을 기울인 '리더십 입문의 결정판'

▶ 학습내용

- 1 리더를 꿈꾸는 자 미리 준비하라
- 2 모든 사람은 리더에게 원하는 것이 있다
- 3 리더, 준비되어진 자의 것
- 4 리더십 스타일이 따로 있다
- 5 말 한마디가 사람을 움직인다
- 6 말하지 않고도 사람들을 움직이게 하는 것
- 7 리더십, 그리고 이미지
- 8 신뢰는 든든한 후원자
- 9 실행을 만들어내는 리더의 파워와 영향력
- 10 핵심 관계를 발전시키는 파워 네트워크
- 11 중간에 서 있는 사람, 리더
- 12 문제를 해결하는 리더
- 13 따뜻한 손을 내미는 리더
- 14 마음을 움직이는 힘을 가진 리더
- 15 동기를 불러넣는 리더
- 16 준비된 자가 진정한 리더가 된다

▶ 관련과정

- 초보 관리자를 위한 매니지먼트 스킬, Management Skills for New Manager (이러닝)

• 강사 정보

김광현 부사장 (AMA Korea)

- ▷ PSI 리더십 연구소장
- ▷ 중앙대학교 창업대학원 창업 컨설팅학과 객원 교수
- ▷ 연세대 대학원 경영학 박사과정 (조직행동) 수료
- ▷ George Washington Uni. MBA



막강군주의 비밀, 한비자 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 리더십일반		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

왜 한비자인가? 한비자가 말하는 리더의 7가지 조건

개인의 리더십 유형을 진단하고 이를 통해 한비자의 리더십을 유형에 따라 익힌다

▶ 학습목표

- 한비자가 말하는 제왕학의 본질과 현대적 관점의 리더십과의 관계를 파악할 수 있다.
- 한비자 리더십을 통해 현대적 관점에서의 리더십 실현하는 실천 방법을 찾을 수 있다.
- 한비자의 고전과 현대의 리더십 사례를 분석하여 미래를 대비할 수 있다.

▶ 학습대상

- 리더십 역량을 강화하고 조직의 성과를 높이고자 하는 사원, 관리자, CEO
- 경영, 인사, CRM, 마케팅 관련 부서에서 근무하는 사람

▶ 과정특징

- 7가지 리더십의 핵심 조건에 대한 이해도를 높이기 위해 '만리장성', '천단공원' 등 중국 현지에서 촬영한 모듈별 전문가 동영상 강의 제공
- 한비자의 고전사례와 현대의 리더십 이론을 직접적으로 연관지어 제공

▶ 학습내용

1	오리엔테이션
2	변화관리란 무엇인가?
3	개인특성과 리더십 유형 간 관계 알아보기
4	개인특성과 구성원의 다양성 알아보기
5	리더십 이론과 최신 동향
6	상황대응 리더십의 이해
7	나의 리더십 스타일 알아보기
8	우수인재 확보와 유지 전략
9	핵심역량 알아보기
10	조직개발 방법론과 실천하기
11	비전수립 이론
12	비전수립 실습
13	조직관리 커뮤니케이션의 이해와 기술
14	갈등관리의 이해
15	임파워링 알아보기
16	전략적 계획 수립
17	경영환경 분석
18	문제해결과 의사결정
19	진시황의 슈퍼리더십 사례연구
20	마무리

• 강사 정보

이상수 (일본 국비유학 준비 학원)

(현) 웅진 중국현지법인장

(전)한겨레신문사 베이징특파원,

국제부 기자

송진휘

(현) HMI Consulting : 대표

(현) 전경련 국제경영원 : HR고위과정 자문교수

(현) 김스컨설팅(주) : 전문컨설턴트

(현) 한국블랜차드컨설팅그룹(주) : 컨설턴트

명품 리더십의 4가지 비밀! Developing Executive Leadership



교육형태	이러닝		
과정분류	경영직무 > 리더십 > 리더십 일반		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	고급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

리더십에도 명품이 있다. 당신의 리더십의 수준을 Up!시켜줄 기회를 잡으세요!

본 과정은 훌륭한 리더(임원)가 되기 위해 필요한 기본 리더십 역량인 머리(Head), 손(Hands), 발(Feet), 가슴(Heart)의 4가지 요소를 통해 조직의 변화와 타인의 변화를 이끄는 진정한 리더가 되는 법을 살펴볼 수 있도록 구성되어 있다. 리더십의 효과적 발휘에 대한 계획과 내용뿐만 아니라 현장에서 실행할 수 있도록 실행력을 높이는 방안에 대해서도 제시한다.

▶ 학습목표

- 변화된 환경에서 리더에게 필요한 역량이 무엇인지 알아보고, 올바른 리더로서 가져야 할 주요 내용을 습득하여 성과창출에 기여할 수 있다.
- 전략적 사고 및 공감을 통해 부하직원들에게 자신감을 주고 편안한 리더가 될 수 있다.
- 커뮤니케이션 및 코칭, 권한위임을 통해 구성원들의 업무수행 능력을 향상시켜 부하직원과 신뢰를 구축하고 윤리적 리더십을 통해 의사결정을 할 수 있다.
- 실행력을 높이기 위한 리더의 행동 요령을 리더십 발휘에 적용할 수 있다.

▶ 학습대상

- ❖ 조직의 방향을 설정하고 응집력을 높이고자 하는 차·부장 이상 예비임원
- ❖ 커뮤니케이션 및 코칭, 위임을 통해 구성원들의 업무수행 능력을 향상시키고자 하는 기업의 부장, 본부장, 예비임원
- ❖ 자기성장을 위해 자신의 강점과 기회를 인식하고 실행 가능한 리더십을 개발하고자 하는 Senior Manager 또는 Executive 레벨 임직원

▶ 과정특징

1. Manager급에서 필요한 'Big Picture'에 집중할 수 있는 '다각적 리더십' 관련 독보적 프로그램
2. 'Head-Hands-Feet-Heart' & 'Who-What-Where-Why-How-When'이라는 기존 콘텐츠에서 볼 수 없는 새로운 컨셉을 적용한 과정

▶ 학습내용

1. 당신은 어떤 환경 속에 있는가?
2. 타고난 리더, 그들은
3. 당신은 어떤 리더인가?
4. 리더가 시력과 청력이 약하면
5. 끊임없는 사고
6. 미래를 위한 전략과 비전
7. 리더의 전략 구상
8. 일하는 자신감과 즐거움
9. 그들에게 편안한 리더가 되기
10. 왜 그들은 모를까?
11. 다 다른 그들 코칭하기
12. 다 쥐고 있는 리더를 보며
13. 일관된 피드백 탈피하기
14. 얻기 어려우나 잃기 쉬운 것
15. 의사결정의 밀거름
16. 이제 여기서 리더십을 실천하자

▶ 관련과정

- 초보 관리자를 위한 매니지먼트 스킬, Management Skills for New Manager (이러닝)

• 강사 정보

● 김광현 부사장 (AMA Korea)

- ▷ PSI 리더십 연구소장
- ▷ 중앙대학교 창업대학원 창업 컨설팅학과 객원 교수
- ▷ 연세대 대학원 경영학 박사과정 (조직행동) 수료
- ▷ George Washington Uni. MBA

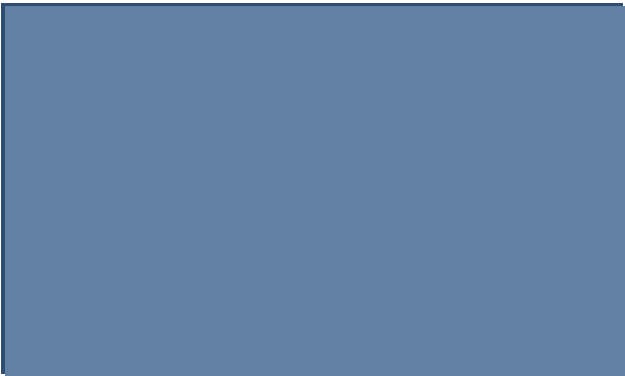


● 이재영 본부장 [㈜ WEXI]

- ▷ ㈜ WEXI HR 본부장 / 교육 컨설팅 수석 컨설턴트
- ▷ ㈜ 파리크라상 교육팀장, 조직문화 담당
- ▷ LG유통 교육팀장, 고객만족 총괄 팀장
- ▷ LG전자 연수원 입사. 교육담당자, 과정개발자, 교수



지속경영의 시크릿을 밝혀라! 500년 명문가를 만든 힘



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 리더십일반		
교육기간	1개월(22시간)	과정난이도	초급
교육비	100,000원	고용보험	적용
교재제공	5백년 명문가 지속경영의 비밀		

가문경영의 최고수들에게 배우는 지속가능경영의 비결과 위기관리법

14가지 해법을 통해 경제 빙하기 속에서 어떻게 하면 위기를 관리하고 기업이 지속적으로 생존할 것인가를 알려드립니다.

> 학습목표

- 500년을 이어온 명문가의 특별한 경영 시크릿을 파악할 수 있다.
- 500년을 지속해온 지속경영에 대해 이해할 수 있다.
- 명문가의 경영노하우를 통한 리더십을 향상시킬 수 있다.
- 명문가 자녀교육 노하우를 통해 차세대 리더십을 육성할 수 있다.

> 학습대상

- 과거를 통해서 훗날의 영광을 예비하고자 하는 미래 지향적인 경영자들
- 옛 가문의 경영 노하우를 통해서 경영학 원전을 배우고자 하는 일반인
- 개인과 기업의 위기관리 능력이나 지속가능경영 노하우를 습득하고자 하는 자
- 자상함 뿐만 아니라 올곧은 신념과 철저한 원칙주의가 뒷받침된 모성형리더십을 배우고자 하는 기업의 최고경영자를 비롯한 모든 조직의 리더들

> 과정특징

1. 현장취재를 통한 생생한 내용 구성
2. 과거(일화) → 현대(현대경영사례)로 접목시킨 연계성 제시
3. '성씨' 별로 명문가 가문을 제시하여 학습자의 흥미유발 극대화
4. 일화에서 제시하는 교훈을 현재의 업무에 적용시킨 Action-oriented 전략

> 학습내용

1	프롤로그
2	'모성형 리더십'으로 무장하라 (의성 김씨)
3	보이지 않는 힘, 자긍심에 주목하라 (경주 이씨)
4	미래를 도모하려거든 '동지'를 떠나라 (전주 류씨)
5	결정적인 순간에는 극단적으로 변화하라 (대구 서씨)
6	창조를 위해선 거부당하는 고통을 견뎌라 (반남 박씨)
7	눈앞의 이익보다는 먼 미래를 보라 (안동 김씨)
8	세상을 구하려거든 먼저 '큰 인물'을 구하라 (지양 정씨)
9	시스템으로 접근하라 (파평 윤씨)
10	투톱 체제로 단점을 보완하며 위기를 관리하라 (창평 고씨)
11	성공한 뒤에는 '히브리스'를 경계하라 (연안 이씨)
12	상생의 철학, 때로는 손해 볼 줄 아는 아이로 키워라 (재령 이씨)
13	아버지가 자녀교육의 '매니저'로 직접 나서라 (양척 허씨)
14	아이들의 '멘토'가 되라 (나주 정씨)
15	원칙을 정하고 끝까지 실천하라 (경주 최씨)
16	에필로그

• 강사 정보

- 최효찬 소장** (자녀경영연구소)
 (현) 최효찬 자녀경영연구소 대표
 (현) 연세대 미디어아트연구소 전문연구원
 (현) 자녀교육 칼럼니스트
 (현) 메트로신문 아침햇살 칼럼니스트
 (현) 연세대 강사/미디어미학
 (현) 매일신문 칼럼니스트
 (현) 비교문학평론가



중견사원을 위한 5가지 핵심 코스



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무>리더십>변화관리		
교육기간	1개월(19시간)	과정난이도	중급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

변화를 가로막는 요소를 파악하여 구체적 실천방안을 익혀보자!

변화를 가로막는 요소들을 알아보고, 구체적 실천 사항을 설명할 수 있으며, 변화를 위한 구체적 실천 방안을 익혀 조직의 성장에 기여할 수 있도록 도와줍니다.

> 학습목표

- 급변하는 국내외 경영환경 속에서 위기를 극복하고, 조직의 성과를 향상하기 위해서, 업무 전문성 못지 않게 필요한 필수 요소가 무엇인지 이해하게 한다.
- 현재에 안주하는 것이 조직의 발전에 걸림돌이 되는 것을 이해하고, 변화에 적극적으로 대처하는 것이 얼마나 중요한지 이해한다.

> 학습대상

- 변화를 통해 업무를 혁신하려는 중견사원
- 조직 내에서 변화를 주도하는 역할이 중요한 중견사원 및 중견간부
- 기업 내 직원 교육을 담당하는 HRD 실무자

> 과정특징

- 학습 주인공을 통한 실무 사례가 제시되면서 도식이 제공됨으로써 학습이해와 효과를 높여 줌
- 학습의 시작과 함께 인터뷰 내용을 제시함으로써 지속적인 학습동기 유발

> 학습내용

1	변화를 가로막는 5가지 요소
2	성과창출형 인재 만들기-문제제기
3	성과창출형 인재 만들기-문제인식
4	성과창출형 인재 만들기-문제해결
5	위기극복형 인재 만들기-문제제기
6	위기극복형 인재 만들기-문제인식
7	위기극복형 인재 만들기-문제해결
8	업무혁신형 인재 만들기-문제제기
9	업무혁신형 인재 만들기-문제인식
10	업무혁신형 인재 만들기-문제해결
11	성공습관형 인재 만들-문제제기
12	성공습관형 인재 만들-문제인식
13	성공습관형 인재 만들-문제해결
14	리더형 인재 만들기-문제제기
15	리더형 인재 만들기-문제인식
16	리더형 인재 만들기-문제해결
17	변화를 창조하는 가치관
18	변화를 위한 조직의 5가지 특징
	※ 포함 총 18강

> 관련과정

- 성공을 꿈꾸는 직장인을 위한 변화관리 기술 (이러닝)

• 강사 정보

- 안상현 (자기경영연구소 소장)**
- 경상대학교 법학학사
 - 부산대학교 행정학석사
 - 국민연금공단 HRD전문강사

Top Team 양성을 위해 이규창 코치가 났다



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 부하육성		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

최고경영자와 함께 생각하고 행동할 수 있는 Top Team 구축 전략

이제는 팀으로 문제를 해결하고 성과를 창출하는 팀 리더형의 CEO 3.0 시대! 기업의 생존은 Top Team 양성에 달려있다!

▶ 학습목표

- Top Team의 필요성과 그들에게 주어진 미션을 이해할 수 있다.
- 팀의 신뢰지수를 높일 수 있는 실질적인 방안을 찾아낼 수 있다.
- 코칭의 다양한 스킬을 습득하여 실제 업무에 적용할 수 있다.
- 조직 내 선후배 간, win-win partnership을 통해 조직의 성과를 향상시킬 수 있다.

▶ 학습대상

- 성과창출과 부하육성을 동시에 해결하고자 하는 팀장급 관리자
- 관리자의 역할을 이제 막 시작하는 단계의 초보 팀장급 관리자
- 조직의 생산성 향상과 학습조직 구축을 목표로 하는 인사, 교육담당자

▶ 과정특징

1. 코칭전문가의 현업노하우를 전수하는 실전 강의
 - 이규창 코칭연구소장의 동영상 강의 기반 학습
2. Top Team 사내공모전을 소재로한 스토리텔링 전략
 - 유팀장과 김팀장의 대결구도로 공감과 흥미 유발
3. 코칭의 연습과 실습의 기회를 제공하는 Self-Study
 - 아이디어 도출 방법, Team Work 형성 방법 등

▶ 학습내용

1	Top Team으로 돌파하라
2	적과의 동침 : 오바마에게 배우는 팀장 리더십
3	Team Spirit vs. Team Split
4	일당백의 DNA를 복제하라 : 리더십 패러다임의 변화
5	강철 팀 빌딩 한 시간에 끝내자 : 팀 빌딩 매뉴얼
6	Mission Impossible I : Vision Mapping
7	Mission Impossible II : Vision Mining
8	동기유발의 예술
9	팀 코칭의 툴박스 : 효과성 그리드 100% 활용법
10	23전 23승의 비밀 : 이순신은 코치였다
11	코칭스킬 I : 경청 및 질문
12	코칭스킬 II : 인정과 칭찬 및 메시지
13	이코치의 1 포인트 레슨
14	변화의 바람개비를 돌려라 : 1 Change Coaching
15	회사를 움직이고 싶다면 CEO를 코칭하라
16	작심삼일 타파_코칭 클리닉
17	그룹 지니어스와 팀 코칭
18	브레인스토밍의 마에스트로가 되자
19	두마리 토끼를 잡아라 : 성과와 학습
20	Top Team, 코칭리더십의 전도사

• 강사 정보

이규창 (주)모그에듀케이션 코칭연구소)

(주)모그에듀케이션 코칭연구소 소장
 조선일보 경제부 기자 겸 뉴미디어연구소 기획팀장
 한국일보 회장실 뉴미디어 기획팀장
 (재)전주정보영상진흥원 원장
 (주)메타비경영연구원 대표



면접위원이 알아야 할 면접스킬



교육형태	이러닝		
과정분류	경영직무 > 리더십 > 부하육성		
교육기간	1개월(17시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

올바른 인재채용이 기업의 미래를 좌우한다, 면접스킬 A to Z!

본 과정에서는 면접위원들의 토론을 통해 면접기법과 스킬들을 익히고 실제 현장에서 활용 가능하도록 충분히 연습할 수 있도록 구성하였다. 단순한 면접스킬 뿐 아니라 타인을 배려하고, 면접자들을 고객과 같이 여기는 열린 마인드를 키울 수 있도록 돕는 리더십의 내용도 함께 담겨 있다.

> 학습목표

- 기업에서 인재 채용 수단으로 사용하고 있는 서류심사와 면접 등의 활동에 필요한 스킬을 알 수 있다.
- 불투명한 사원채용방식을 더욱 보완하고 경쟁에서 존립할 수 있도록 하는 방법을 알 수 있다.
- 인재를 가려내고 평가하는 선발방식과 기법을 익히고, 스킬을 연습할 수 있다.

> 학습대상

- 인재확보를 목표로 하는 기업의 면접위원
- 인재선발절차 및 면접 기법에 관심이 있는 직장인
- 실무면접을 진행하는 현업 실무자

> 과정특징

1. 국내 유일의 면접관 역량강화를 위한 실무형 이러닝 콘텐츠
2. PSI가 그간 축적해온 다양한 인재선발 및 성과관리 컨설팅/교육의 노하우를 담아냄
3. 기업의 인바운드 니즈를 반영한 과정내용
4. 대내·외 전문 컨설턴트의 공동작업을 통해 현장성을 높임
5. 최근 기업들의 실무면접 비중이 높아지고 있는 트렌드이나 이에 대한 역량을 갖추지 못해 적합한 인재를 선발하지 못하고 있는 문제점을 해결하기 위한 과정

> 학습내용

- 1 새로운 경쟁에 대비하라
- 2 변화를 준비하라
- 3 잘 뽑는 것도 기업의 역량이다
- 4 인재채용의 새로운 흐름들
- 5 선발기법의 이해
- 6 이력서 고르기
- 7 기본을 파악하라
- 8 인재를 가려내는 질문
- 9 과거가 곧 미래다1
- 10 과거가 곧 미래다2
- 11 각 단계별 평가방법들
- 12 생기기 쉬운 평가오류
- 13 평가는 면접의 최종 결과물
- 14 면접의 핵심은 면접위원
- 15 면접위원이 주의해야 할 사항들

• 강사 정보

윤광희 대표 (피플비즈니스 컨설팅 대표)

- 연세대학교 경영 대학원 졸업(경영학 석사) (인사·조직 전공)
- 現 PEOPLE BIZNET 대표 / 노동교육원 교수
- 중앙 노사교육원 교수 / 한국 맥도날드 인력 및 육성 팀장
- LG 인화원 과정 개발 및 교수 / LG 화학 인사 팀장
- 채용면접 및 HR전문가 / 저서 및 논문 다수



안상정 부장 (DHL HR 부장)

- 서강대학교 경영전문대학원 석사 : 인사/조직 전공
- 전 LG화학/CJ주식회사/CJ GLS/SK E&S 인사팀 근무



이재영 부사장 (PSI컨설팅 컨설팅사업본부장)

- 서강대 경제학과
- 헬싱키 대학 EMBA
- 전 신한은행 인사기획팀장



1%만 바뀌도 인생이 달라진다



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 자기관리		
교육기간	1개월(18시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	1%만 바뀌도 인생이 달라진다		

새로운 나를 간절히 원하는 사람들을 위한 인생 리모델링 프로젝트!

더 이상 지금처럼 살지 않겠다면 한 가지만 바꿔보세요. 결과를 바꾸고 싶다면 반드시 원인부터 바꿔야 합니다. 생각과 행동을 1%만 바꿔도 인생은 180도 달라질 수 있습니다.

과거는 보내버리고, 오늘 인생 리모델링 프로젝트로 새로운 미래를 만들어보세요

▶ 학습목표

1. 재능은 스스로의 노력으로 만들 수 있음을 인식할 수 있다.
2. 목표가 소망과는 다름을 인지하고 목표 설정을 할 수 있다.
3. 설정된 목표를 이루기 위한 방법을 익히고, 목표를 이루기 위한 실천을 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 일반 직장인 및 취업을 준비중인 학생
- 사원~대리급 직장인 및 조직을 이끄는 팀장 및 관리자

▶ 과정특징

- 다양한 수준의 교육목표달성을 위해 문제기반학습의 설계
- 토크쇼 스튜디오의 분위기를 좀더 생동감 있게 연출하고자 클레이메이션 제작기법 활용하여 캐릭터의 입체감을 느낄 수 있도록 함

▶ 학습내용

1	새로 시작하기에 너무 늦은 때란 없다
2	성공하는 사람이 따로 있는 것은 아니다
3	출발하기 전에 갈 곳을 확실히 정한다
4	못 오를 나무는 없다
5	원대한 야망에도 구체적인 목표가 필요하다
6	목표에서 눈을 떼지 않는다
7	자신에게 절대 한심하다고 말하지 않는다
8	'해야 할 일'을 '하고 싶은 놀이'로 바꾼다
9	받는 것 이상으로 일한다
10	비판보다 더 훌륭한 피드백은 없다
11	적게 일하고 많이 거둔다
12	하나를 배워 열 가지로 활용한다
13	시간관리 못하면 인생관리 안 된다
14	오늘을 돌아보면 내일이 달라진다
15	소중한 일을 먼저 한다
16	'지금, 여기서'바로 시작한다
17	몰입과 집중으로 성과를 높인다
18	내가 변해야 세상도 바뀐다
19	비판할 때도 자존심을 세워준다
20	끝은 단지 새로운 시작일 뿐이다

• 강사 정보

이민규 (아주대학교 심리학과 교수)

- 아주대 학생상담센터 소장 심리학 박사·임상심리 전문가
- 서울대학교 대학원 심리학과 임상심리학 석·박사
- 공군 장병선발과 심리검사 담당 장교
- 서울대학교 학생생활연구소 카운슬러/조선대학교 의과대학 정신과 교수 역임
- 2001년도 제1회 아주대 강의우수교수 (Best Teacher) 상 수상



변화와 성공을 위한 자기경영 7 Principles



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 자기관리		
교육기간	1개월(18시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

이제 우리에게는 전인적(全人的) 자기개발 원리가 필요하다.

성공과 행복을 위한 만사형통의 7법칙인 '무지개 원리'를 통해 전인적(지성, 감성, 의지) 자기 개발 비법을 얻는다.

▶ 학습목표

- 개인이나 조직의 성공을 위해 무엇보다 자기관리, 자기경영이 중요한 이유를 이해하고 설명 할 수 있다.
- 감성 개발과 창의성 증대를 통하여 조직의 성과를 높이고 리더십 역량을 배양할 수 있다.
- 향후, 행복한 개인, 행복한 조직, 행복한 커뮤니케이션을 만들기 위한 자기 개발 지침을 수립 할 수 있습니다.

▶ 학습대상

- 기업의 전 임직원
- 긍정적인 마인드 함양이 필요한 신입사원 및 영업부서 직원
- 부하직원의 유성을 책임지는 관리자 이상 임원

▶ 과정특징

1. 초대형 베스트셀러를 기반으로 한 온라인 콘텐츠
 - [무지개원리](비즈니스위즈), 50만권 이상 판매
2. 다양한 에피소드를 극화한 애니메이션 제공
 - '행복한 이야기'를 통하여 긍정적인 사고와 태도 유도
3. 긍정 에너지, 성공학 등 자기개발 컨셉에 부합
 - 전인적 자기개발의 원리를 체계적으로 전달

▶ 학습내용

1	전인적 자기개발 원리의 필요성
2	팔자 타령은 하지 마라.
3	뇌 속에 성공의 메커니즘이 있다.
4	좌뇌에 숨은 블루오션을 찾으라.
5	긍정적으로 생각하라.
6	지혜의 씨앗을 뿌리라.
7	우뇌에 숨은 블루오션을 찾으라.
8	꿈을 품으라.
9	성취를 믿으라.
10	뇌량에 숨은 블루오션을 찾으라.
11	말을 다스리라.
12	습관을 길들여라.
13	상처 극복
14	관계 회복
15	자아 개발
16	생의 목적을 추구하라.
17	절대로 포기하지 마라.
18	축복을 유통시키라.
19	하는 일마다 잘되게 하는 무지개 원리
20	지금 행복하라.
21	무슨 일이든 감사하라.

• 강사 정보

차동엽 교수 (인천 카톨릭대)
 (현) 인천 가톨릭대학교 교수
 (현) 미래사목연구소 소장
 서울 공대 졸업
 오스트리아 빈 대학 박사학위
 저서 : [무지개 원리], [여기에 물이 있다],
 [밭에 묻힌 보물] 외 다수



셀프 리더십, 성공으로 이끄는 비전의 힘



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 자기관리		
교육기간	1개월(17시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

꿈보다 훨씬 강력하고 구체적인 행동을 낳는 비전으로 성취하라!

성공적인 인생을 개척하기 위하여 '비전'과 '변화관리'를 통하여 셀프 리더십을 함양 시키고, 성공의 미래상을 정립

▶ 학습목표

- 성공 계획을 수립하기 위한 목표설정과 비전 창출 개념을 이해할 수 있다.
- 성공적인 삶과 효율적인 업무 수행을 위한 구체적인 성공 전략을 습득할 수 있다.
- 개인과 조직의 성공을 돕는 리더로서 자기경영 마인드를 함양하고 부하육성을 도울 수 있다.

▶ 학습대상

- 전임직원
특히, 개인의 목표 설정을 통하여 새로운 비전 창출이 필요한 직장인
- 신입사원 ~ 대리급

▶ 과정특징

1. 동기부여를 위한 Visioning으로 셀프 리더십을 쉽게 설명
- 분명한 목표설정과 변화를 유도하기 위한 리더십 기초
2. 도서를 기반으로 한 셀프 리더십 과정
- [셀프 리더십, 비전]도서(한솔) 기반
3. 명강사 김세우 원장의 명쾌한 동영상 강의 제공
- 대한민국 HRD 명강사 부분 대상수상(2007년)

▶ 학습내용

- 1 비전은 나의 미래상이다
- 2 비전 공유와 실천으로 날개를 달자!
- 3 강력한 자기 구상은 반드시 실현된다.
- 4 인생의 목표를 정하라.
- 5 미래의 성공계획을 수립하라
- 6 성공 습관을 길들여라
- 7 성공에 대한 믿음에서 출발하라.
- 8 상상한 대로 이루어진다.
- 9 비전 마인드맵을 구체적으로 그려라.
- 10 할 수 있다고 믿으면 할 수 있다.
- 11 석세스 파트너를 찾아라.
- 12 셀프 리더십으로 시작하라.
- 13 셀프 리더십을 전략적으로 실행하라.
- 14 셀프 리더십으로 성공하라.

• 강사 정보

김세우 원장 (KS시스템)

KS시스템 대표

석세스월드 발행인

한국능률협회, 생산성본부 강사

중앙대 경영대학원 경영학석사

2007 대한민국HRD 대상

저서: '셀프리더십 비전', '노하우 석세스플래너',

'프로의 열정과 도전'



자신감 강화를 통한 생산적 자기혁신



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 자기관리		
교육기간	1개월(18시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

머뭇거리지 않고 행동할 수 있는 열정의 에너지, 자신감

게으름, 무능력, 두려움을 타파하고 개방적인 태도와 긍정적인 마인드를 통하여 새로운 도전의 용기를 갖도록 미래를 설계

▶ 학습목표

- 자신감을 상실하게 되는 요소들을 살펴보고, 이를 극복하여 자신감을 회복할 수 있는 방법을 이해한다.
- 적극적인 업무 수행과 프로 직장인으로서의 근성을 갖기 위한 마인드를 함양할 수 있다.
- 자신감을 바탕으로 대인관계를 원만하고 폭넓게 가질 수 있는 방법을 이해하고 실행 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 전임직원
- 신입사원~대리급까지 업무에 자신감을 새롭게 얻고자 하는 직장인
- 영업/판매 부서 담당자

▶ 과정특징

1. 친근한 카툰 캐릭터가 등장하여 쉽게 내용전달
 - 내용전달을 스토리텔링+튜토리얼로 재미있게 제시
2. 안상현 작가의 도서를 기반으로 한 온라인 콘텐츠
 - [자신감](경향미디어), [자기발전노트50](북포스)
3. 감성적인 테마인 '자신감' 배양을 위한 트레이닝 과정
 - 신입사원, 영업사원의 긍정적 마인드 함양에 유용

▶ 학습내용

1	있는 그대로의 자신을 받아들여라
2	실패와 성공을 바라보는 관점을 바꿔라
3	남과 자신을 비교하지 마라(질투와 열등감을 이용하라)
4	다른 사람의 감정에 민감하지 마라
5	지금 현재에 몰입하라
6	당당하게 걷고 행동하라
7	인생을 바꿀 목표와 계획을 세워라
8	두려움을 넘어 지금 바로 시작하라
9	옳다고 믿는 것을 끝까지 밀고 나가라
10	프레젠테이션 능력(발표력)을 키워라
11	미래에 투자하라
12	배우려는 자세를 가져라
13	충고하거나 비난하지 마라
14	현장에서 배워라(현장학습이 최고학습이다)
15	남들과 다르게 일하라
16	창의성을 발휘하라
17	존경할만한 역할모델을 찾아라
18	자신을 재창조하라

• 강사 정보

안상현 작가 (자기계발 전문가)

자기계발 전문가, 베스트셀러 작가
 국민연금관리공단 HRD전문 강사
 부산대학교 행정학 석사
 자기변화/혁신, 독서기법, 리더십,
 서비스 마인드에 대한 강의

저서 : '자신감', '생산적인 삶을 위한 자기발전노트50',
 'Change, 나는 왜 변화하지 못하는가'



잘나가는 상사의 비밀노트



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무>리더십>자기관리		
교육기간	1개월(32시간)	과정난이도	초급
교육비	100,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

본 과정을 통하여 핵심인재로 거듭나 보자!

본 과정은 직장인들에게 조직 내에서의 처세와 자기관리 그리고 일에 임하는 자세와 기준을 제시하고 회사에서 인정받고 상사로부터 총애를 받는 핵심인재로 거듭나기 위해 비서실의 완벽한 역할과 수행을 중심으로 탁월한 비서들을 통해 어떻게 해야 제대로 할 수 있는지 그 지침을 알려준다.

> 학습목표

- 비서의 성공전략인 비하인드전략의 중요성과 필요성을 인식할 수 있다.
- 비하인드전략 10가지를 실행할 수 있는 방법을 습득할 수 있다.
- 자신의 한계와 필요한 역량을 상호 보완하여 핵심인재로 거듭날 수 있는 자질을 갖출 수 있다.

> 학습대상

- 성공적인 직장생활을 위해 조직역량을 발휘하여 직장인으로서 발전과 성취에 큰 결과를 가져오고자 하는 기업체 임직원
- 회사의 핵심인재로 성장 위한 실천전략과 핵심화 전략을 습득하고자 하는 기업체 임직원

> 과정특징

- 사전테스트를 통해 학습자의 선수지식 정도를 스스로 파악할 수 있도록 하여 학습의 필요성 배가
- 학습방향에 따른 지속적인 질문형 소주제 제시와 '생각해봅시다' 등을 통해 지속적인 목표인식이 가능하도록 구조화

> 학습내용

1	비하인드 전략
2	왜 멀티 플레이어인가?
3	어떻게 하면 멀티 플레이어가 될 수 있는가?
4	충성심의 VALUE
5	충성심 DYNAMICS
6	상사 매니지먼트
7	HARD WORK
8	CEO처럼 보라
9	발상의 전환
10	비서와 정보
11	정보 관리
12	정보관리 능력 높이기
13	비서는 화법이 다르다
14	SKILL 학습 - 듣기
15	SKILL 학습 - 질문과 설득
16	비서의 매너
17	BIZ MANNER 익히기
18	비서의 감정관리
19	스트레스 관리
20	비서의 인간관계
21	인간관계의 방법론
22	그대 비서처럼 변하라

• 강사 정보

전부삼 (현) (주)POPOPO 대표이사

- 선경 인력관리실 인력개발팀
- 선경 생산성관리팀 근무
- 하나기업 컨설팅 소장
- 피닉스 컨설팅 전문위원
- SK텔레콤 자문위원



멋진 나! 잘나가는 우리팀 만들기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 조직관리		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

잘나가는 팀에게 숨겨진 비법 획득

탁월한 업무실력과 높은 성과를 내는 1%의 핵심인재로 성장하여, 팀의 성과를 창출하라!

> 학습목표

- 자신의 강/약점 분석을 통해 필요 역량이 무엇인지 파악하고, 이를 보완하기 위한 계획을 수립할 수 있다.
- 인생의 목표 달성을 위해 자신의 에너지와 자원을 효과적으로 관리할 수 있다.
- 개인의 경쟁력을 지속적으로 강화하기 위해 자신에게 필요한 역량과 전문성을 개발할 수 있다.
- 조직 구성원들이 서로 협력할 수 있는 분위기, 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성할 수 있다.

> 학습대상

- 전임직원
- 신입사원~임원급까지 개인 및 팀의 성과 향상 학습을 통하여 업무에 자신감을 새롭게 얻고자 하는 직장인

> 과정특징

1. 개인과 조직의 성과향상을 위해 직장인에게 반드시 필요한 역량개발 모델로 순차적으로 향상 시킬 수 있는 내용으로 구성
2. 직장생활에서 발생하는 상황애니메이션으로 공감형성
 - 다양한 사례를 활용하여 쉽게 내용 전달
3. HR 전문 컨설턴트의 Solution 동영상 강의
 - 각 사례에 대한 Solution 동영상 강의 제공

> 학습내용

1	너의 꿈을 세워라.
2	너 자신을 알아.
3	자신의 감정을 컨트롤하라.
4	매너 있고 세련된 사람이 되어라.
5	당신을 도울 수 있는 사람을 확보하라.
6	논리적이고 분석적으로 사고하라.
7	적극적이고 능동적인 주체가 되어라.
8	다양한 분야에 대한 식견을 넓혀라.
9	나보다 우리를 먼저 생각하라.
10	신뢰받는 사람이 되어라.
11	편한 사람이 되어라.
12	사람들에게 기를 불어 넣어라.
13	말은 일은 철저히 완수하라.
14	현재를 뛰어 넘어 새로움을 창조하라.
15	훌륭한 코치가 되어라.
16	이제 당신이 변화할 시간이다.

• 강사 정보

박광엽 박사 (HR파트너컨설팅 대표)

현) HR파트너 컨설팅 대표
 (주) 해태그룹 인력개발원 경영교육팀장
 한국노동연구원 초빙연구원
 월슨러닝코리아(주) HRD부문 이사
 한국능률협회컨설팅 인재개발사업부장
 저서 : 조망확대와 조직갈등의 통합적 해결 외



박경림의 Upgrade your Networking



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 리더십 > 조직관리		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	90,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

인맥은 단순한 사람과의 관계가 아닌 소중한 자기 자산입니다.

인맥 개념에서부터 인맥을 구축하고 확장하며 관리하는 방법과 인맥 활용에 대한 현실적이고 실용적인 대안 제시

> 학습목표

- 인맥네트워킹의 의미와 중요성을 인식하고 설명할 수 있다.
- 개인의 인맥유형을 분석하여 인맥 목표를 설정할 수 있다.
- 인맥네트워킹 구축, 확장, 관리 단계를 익히고, 구체적인 인맥 계획을 세울 수 있다.
- 사내뿐만 아니라 사외 활동을 통해 인맥관리를 지속화할 수 있다.

> 학습대상

- 성공적인 비즈니스를 이끌기 위해 인맥네트워킹을 형성하고자 하는 마케터
- 사내 및 사외에서 인맥네트워킹을 형성하고자 하는 직장인
- 비즈니스 상황에서 인맥관리가 필요한 중견관리자급

> 과정특징

1. 친근한 이미지의 연예인인 박경림 씨가 과정의 기획, 원고 집필, 개발에까지 직접 참여
2. 인포테인먼트 방송 프로그램 형식으로 구성
 - TV프로그램을 한편 본다는 편안한 느낌으로 학습
3. 부가메뉴인 "나의 Networking"(인맥도 그리기) 제공
 - 학습 도중 언제라도 자신의 인맥도를 그려볼 수 있음

> 학습내용

1	인맥의 중요성
2	인맥에 대한 오해와 편견
3	인맥진단
4	인맥유형
5	아는 사람 VS 친한 사람
6	인맥 구축의 목표
7	Push 전략
8	Pull 전략
9	관계 확장의 원칙
10	1:1 확장 전략
11	그룹 확장 전략
12	효과적인 인맥 확장 실천방안
13	진정한 인맥, 내 사람
14	내 사람을 만드는 아주 특별한 원칙
15	갈등관리1
16	갈등관리2
17	조직에서의 인맥
18	상사와의 인맥
19	부하직원과의 인맥
20	타부서 인맥

• 강사 정보

박경림 (방송인)

공중파 방송과 라디오에서 활동 중
뮤지컬<헤어스프레이>의 협력 프로듀서
숭실대학교 국제통상대학원 재학 중
동덕여대 방송연예과 졸업
뉴욕 필름아카데미 전액 장학생 선발
백상예술대상 여자예능상 등 다수 수상
저서 : [박경림의 영어 성공기] 등



업무 효율을 높여주는 엑셀 2007



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무>비즈니스 스킬>OA		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	없음		

업무 시간을 줄여주는 엑셀 기능과 활용방법을 알아보자!

많은 시간을 들여 학습할 수 없는 사용자들을 위해 업무에서 가장 많이 사용하는 데이터 관리 방법, 함수 활용 방법, 기능 활용 방법에 대해 핵심적인 부분을 학습할 수 있도록 구성되어 있습니다.

▶ 학습목표

- 엑셀을 이용한 데이터 관리 방법을 이해할 수 있다.
- 어떤 상황에, 어떤 함수를 사용해 업무를 처리할 수 있는지 이해할 수 있다.
- 데이터 예측을 위한 회귀 분석 기법을 적용할 수 있다.
- 업무 처리 속도를 향상시켜주는 엑셀 기능에 대해 배울 수 있다.

▶ 학습대상

- 엑셀 2007의 새로운 기능을 알고자 하는 재직자
- 엑셀 2007에서 제공하는 함수를 알고, 이를 업무에 적용하고자 하는 재직자
- 엑셀 2007의 자동합계, 피벗테이블, 차트 등의 기능을 활용하여 업무를 효율적으로 처리하고자 하는 재직자

▶ 과정특징

- 마이크로소프트 엑셀 MVP이자 네이버 엑셀 1위 카페 운영자인 최준선 강사의 실무 중심의 엑셀 노하우 전달
- 전달력이 뛰어난 퍼실리테이터의 알기 쉬운 내용 설명
- 다양한 부가기능을 통해 학습의 편의성 제고

▶ 학습내용

1	엑셀 2007의 새로워진 화면구성과 기능
2	다양한 데이터 입력방식과 관리방법
3	엑셀의 막강 기능을 제대로 활용하는 데이터 관리방법
4	데이터 범위를 한번에 잡아주는 엑셀 표와 이름 정의
5	선택에 따라 달라지는 판단함수
6	데이터를 쉽게 수정하는 편집함수
7	데이터를 집계할 때 사용하는 집계함수
8	데이터의 상황을 보여주는 통계함수
9	날짜와 시간을 계산하는 시간함수
10	다양한 날짜 계산을 가능하게 하는 시간함수
11	단순한 데이터 입력을 해결해주는 참조함수
12	회귀분석을 이용하는 예측 기법
13	한번 클릭으로 가능한 자동합계와 부분합 기능
14	흩어진 표를 하나로 합쳐주는 통합 기능
15	분석 능력을 길러주는 피벗 테이블
16	데이터를 한눈에 확인하는 차트

▶ 미니과정

- 업무 효율을 높여주는 엑셀 2007 : 고급기능편
- 업무 효율을 높여주는 엑셀 2007 : 달라진 기능 & 데이터 관리
- 업무 효율을 높여주는 엑셀 2007 : 함수편

▶ 관련과정

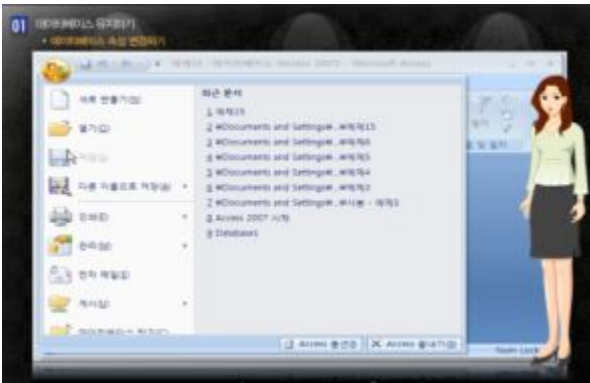
- 한번 배워 평생 쓰는 엑셀 고급 (집합)
- 엑셀 2007 기초 다지기 (이러닝)

• 집필자 정보

최준선 (마이크로소프트 엑셀 MVP)
 엑셀 전문 강사
 오피스튜터, 한국교육협의회 등에서 강의
 '엑셀... 하루에 하나씩' 카페 운영
 저서 <엑셀 2007 바이블>
 <회사에서 바로 통하는 엑셀 실무 활용 문서+기능>
 등 다수



엑세스 2007 기초다지기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > OA		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	70,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

Access 2007은 특별한 프로그래밍 언어에 대한 지식이 없어도 데이터베이스 응용 프로그램을 사용할 수 있는 프로그램입니다. Access를 사용해서 중복되는 데이터를 줄이고 원하는 데이터베이스를 쉽게 만들어 빠르게 인사관리, 제품관리, 재고관리, 거래처관리 할 수 있습니다.

▶ 학습목표

- Access 이용해서 데이터베이스를 설계할 수 있다.
- 워드나 엑셀 파일을 가져와서 데이터를 가공하고 수정할 수 있다.

▶ 학습대상

- 엑세스 2007을 처음 접한 분
- 엑세스 2007의 기초적인 기능을 익히고 싶은 분
- 엑세스 2007을 활용하여 업무 효율을 높이고 싶은 직장인

▶ 과정특징

1. 충실한 기능 설명
2. 엑셀 전문성 강사의 동영상 학습제공
3. 활용도가 높은 예제 수행
4. 학습한 기능들을 응용 및 업무에 적용 활용할 수 있는 실무예제를 통한 학습 제공

▶ 학습내용

- 1 새로운 디자인의 엑세스 2007 살펴보기
- 2 데이터베이스 및 테이블 생성하기
- 3 필드 속성 설정하기
- 4 기본키 및 관계 설정 및 편집하기
- 5 폼 만들기
- 6 리포트 만들기
- 7 컨트롤 추가하기
- 8 레코드 추가, 편집 및 삭제하기
- 9 외부 데이터 가져오기 및 내보내기
- 10 쿼리 만들기
- 11 쿼리 편집하기
- 12 데이터 필터링하기
- 13 차트 생성 및 편집하기
- 14 데이터베이스 저장 및 인쇄하기
- 15 데이터베이스 유지 및 관리하기

• 강사 정보

김종철 교수 (MOSAIC 대표)
 성균관대학교 정보통신전공 석사
 前 삼육의명대학 컴퓨터정보과 겸임교수
 現 대학 및 기업제 전문 강의 진행
 現 강사양성, 집필 및 교육 Agency MOSAIC CEO
 저서 : 길벗 MOS 2000/2002/2003 집필
 길벗 파워포인트 백과사전 2007 집필
 관련 도서 수 종 집필

엑셀 2007 기초다지기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > OA		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	70,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

본 과정은 수치 데이터 처리에 막강한 기능을 가진 엑셀의 기초 사용법, 엑셀의 다양한 함수와 데이터 처리 기능을 소개하고 있습니다.

▶ 학습목표

- 새로워진 엑셀 2007을 통해 보다 쉽고 효율적으로 엑셀 문서를 작성할 수 있습니다.
- 수치 데이터 처리에 막강한 기능을 가진 엑셀의 기초 사용법부터 다양한 함수를 이용해 데이터를 처리할 수 있습니다.
- 엑셀의 데이터 처리 기능을 이용하여 조작하는 기본적인 방법을 학습할 수 있습니다.

▶ 학습대상

- 엑셀 2007을 처음 접한 분
- 엑셀 2007의 기초적인 기능을 익히고 싶은 분
- 엑셀 2007을 활용하여 업무 효율을 높이고 싶은 직장인

▶ 과정특징

1. 충실한 기능 설명
2. 엑셀 전문성 강사의 동영상 학습제공
3. 활용도가 높은 예제 수행
4. 학습한 기능들을 응용 및 업무에 적용 활용할 수 있는 실무예제를 통한 학습 제공

▶ 학습내용

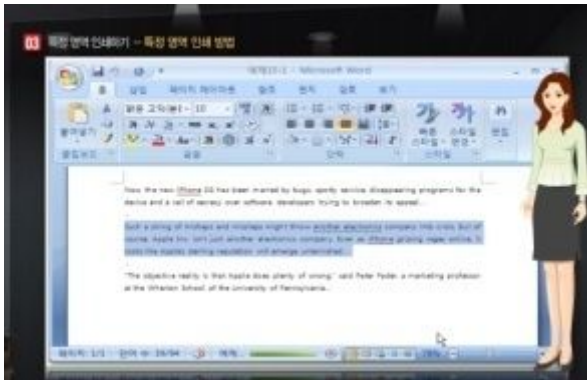
- 1 새로운 디자인의 엑셀 2007 살펴보기
- 2 자동 채우기를 이용한 데이터 입력 및 유효성 검사 사용하기
- 3 워크시트 관리하기
- 4 데이터 서식 설정하기
- 5 수식을 활용한 데이터 집계하기
- 6 조건부 수식을 사용한 데이터 검색하기
- 7 수식에 조건부 논리 활용하기
- 8 수식을 활용한 문자열 서식 편집하기
- 9 그래프 작성 및 편집하기
- 10 조건부 서식 활용하기
- 11 그림, SmartArt 삽입 및 편집하기
- 12 데이터 부분합, 정렬 및 필터링하기
- 13 워크북 변경 관리하기
- 14 워크북 보호 및 공유하기
- 15 데이터, 워크시트, 워크북 인쇄하기

• 강사 정보

김종철 교수 (MOSAIC 대표)

성균관대학교 정보통신전공 석사
 前 삼육의명대학 컴퓨터정보과 겸임교수
 現 대학 및 기업제 전문 강의 진행
 現 강사양성, 집필 및 교육 Agency MOSAIC CEO
 저서 : 길벗 MOS 2000/2002/2003 집필
 길벗 파워포인트 백과사전 2007 집필
 관련 도서 수 종 집필

워드 2007 기초다지기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > OA		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	70,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

Word 2007은 문서를 편집할 때 주로 사용하는 프로그램이다. 텍스트를 입력한 후 글꼴의 모양과 크기를 설정할 수 있고, 단락의 모양을 보기 좋게 꾸미거나 필요에 따라 그림, 도형, 표 등을 문서에 삽입하여 텍스트만으로는 부족한 시각적인 부분도 보완할 수 있다.

▶ 학습목표

- 다량의 문서를 보다 빠르고 효율적으로 작성 및 처리하여 시간을 능률적으로 사용할 수 있다.
- 이미 만들어진 문서를 효과적으로 수정, 분석, 공유할 수 있어 업무 능률을 향상 시킬 수 있다.

▶ 학습대상

- 워드 2007을 처음 접한 분
- 워드 2007의 기초적인 기능을 익히고 싶은 분
- 워드 2007을 활용하여 업무 효율을 높이고 싶은 직장인

▶ 과정특징

1. 충실한 기능 설명
2. 엑셀 전문성 강사의 동영상 학습제공
3. 활용도가 높은 예제 수행
4. 학습한 기능들을 응용 및 업무에 적용 활용할 수 있는 실무예제를 통한 학습 제공

▶ 학습내용

- 1 새로운 디자인의 워드 2007 살펴보기
- 2 문서 작성 및 저장하기
- 3 문자열 조작하기
- 4 단락 서식 설정하기
- 5 목차, 색인 설정하기
- 6 페이지 매김 제어하기
- 7 그림, SmartArt 삽입 및 편집하기
- 8 폼 만들기
- 9 편지 병합
- 10 표 삽입 및 편집하기
- 11 각주, 미주, 상호 참조 작성 및 편집하기
- 12 매크로 삽입하기
- 13 문서 비교 및 병합하기
- 14 문서 보호 및 공유하기
- 15 문서에 디지털 서명 추가하기

• 강사 정보

김종철 교수 (MOSAIC 대표)

성균관대학교 정보통신전공 석사
 前 삼육의명대학 컴퓨터정보과 겸임교수
 現 대학 및 기업제 전문 강의 진행
 現 강사양성, 집필 및 교육 Agency MOSAIC CEO
 저서 : 길벗 MOS 2000/2002/2003 집필
 길벗 파워포인트 백과사전 2007 집필
 관련 도서 수 종 집필

파워포인트 2007 기초다지기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > OA		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	70,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

다수의 학생들과 직장인은 기획서 및 보고서를 작성하고 때로는 많은 청중들 앞에서 프레젠테이션을 해야 합니다. 보고서를 제작할 수 있는 도구는 많으나 다수의 사람들이 Microsoft사의 파워포인트를 사용하고 있습니다. 이는 파워포인트가 다양한 종류의 보고서를 작성할 수 있고 도형과 디자인 면에서 강한 기능을 가지고 있기 때문일 것입니다.

▶ 학습목표

- 파워포인트 2007의 새로운 기능을 알아보고, 보다 비주얼한 슬라이드를 작성하기 위한 방법을 알아본다.
- 프레젠테이션 문서작성만이 아닌 사진 앨범 등 파워포인트를 다양하게 활용할 수 있는 방법들을 제공하여 완벽한 프레젠테이션 작성에 도전한다.

▶ 학습대상

- 파워포인트 2007을 처음 접한 분
- 파워포인트 2007의 기초적인 기능을 익히고 싶은 분
- 파워포인트 2007을 활용하여 업무 효율을 높이고 싶은 직장인

▶ 과정특징

1. 충실한 기능 설명
2. 엑셀 전문성 강사의 동영상 학습제공
3. 활용도가 높은 예제 수행
4. 학습한 기능들을 응용 및 업무에 적용 활용할 수 있는 실무예제를 통한 학습 제공

▶ 학습내용

- 1 새로운 디자인의 파워포인트 2007 살펴보기
- 2 마스터 작업으로 프레젠테이션 관리하기
- 3 프레젠테이션 서식 설정하기
- 4 프레젠테이션 관리하기
- 5 텍스트 삽입 및 편집하기
- 6 텍스트 박스 삽입 및 서식 설정하기
- 7 프레젠테이션 링크 설정하기
- 8 애니메이션 적용하기
- 9 SmartArt 삽입 및 수정하기
- 10 그림, 도형 삽입 및 수정하기
- 11 차트 삽입 및 수정하기
- 12 표 삽입 및 수정하기
- 13 프레젠테이션 인쇄하기
- 14 프레젠테이션 보호하기
- 15 프레젠테이션을 실행하기 위한 준비와 리허설하기

▶ 관련과정

• 강사 정보

김종철 교수 (MOSAIC 대표)

성균관대학교 정보통신전공 석사
 前 삼육의명대학 컴퓨터정보과 겸임교수
 現 대학 및 기업제 전문 강의 진행
 現 강사양성, 집필 및 교육 Agency MOSAIC CEO
 저서 : 길벗 MOS 2000/2002/2003 집필
 길벗 파워포인트 백과사전 2007 집필
 관련 도서 수 종 집필

한번에 통과하는 기획력 향상 및 보고서 작성법



교육형태	이러닝		
과정분류	경영일반>비즈니스 스킬>기획력/보고서		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

새로운 기획 마인드 정립! 성공을 이끄는 기획서 작성!

비즈니스 업무에 필요한 각종 보고서, 제안서 등의 기획 문서작성에 대한 논리적이고 체계적인 노하우를 학습하여 상사 또는 고객이 원하는 효율적인 비즈니스 문서를 작성할 수 있도록 도와주는 과정입니다.

> 학습목표

- 비즈니스 기획 전반에 대한 마인드와 프로세스를 이해할 수 있다.
- 현업에 유용한 간결하고 명확한 핵심 기획문서를 작성할 수 있다.
- 세련되고 품위 있는 기획 전문가로서의 역량을 구비할 수 있다.

> 학습대상

- 기획업무 관련 실무자 및 관리자
- 기획서 작성 상황에 자주 놓이는 모든 직장인

> 과정특징

- 기획/문서 전문 강사의 실무 중심의 비법 및 노하우 전달
- 전달력이 뛰어난 퍼실리테이터의 알기 쉬운 내용 설명
- 다양한 실무 예제를 통해 현장성 및 실무 적용성 향상
- 다양한 부가기능을 통해 학습의 편의성 제고

> 학습내용

1	기획서 작성의 A to Z
2	숨어 있는 기획 아이디어 발상법
3	유용한 기획 정보 분석기법
4	주의를 집중시키는 매력적인 제목 정하는 법
5	물 흐르듯 자연스러운 기획 로드맵 설정방법
6	기획서를 살리는 핵심 키워드 추출 요령
7	주요 항목별 카테고리 설정법
8	균형 있는 내용 구성과 배치 요령
9	비즈니스에 적합한 표현방법
10	상대방의 스타일에 맞는 문장 작성기법
11	세련되고 품위 있게 문장 다듬는 법
12	매너 만점 온라인상 글쓰기 요령
13	핵심을 뽑아내는 보고서 작성기술
14	단번에 OK를 얻어내는 제안서 작성기술
15	한 눈에 쏙 들어오는 파워포인트 슬라이드 작성기술
16	간결하고 명확한 원 페이지 문서작성 기술

> 미니과정

- 한번에 통과하는 기획 방향 잡기
- 한번에 통과하는 기획 논리 만들기
- 한번에 통과하는 기획 방향 잡기
- 한번에 통과하는 기획력 향상 및 보고서 작성법

• 집필자 정보

도영태 (아하러닝 대표)

육군사관학교 졸업

한양대학교 교육대학원

롯데인재개발원 전문교수

저서 <창의력 역발상 요령맨 요렇게>

<하루만에 끝내는 프레젠테이션> 등 다수



고객에게 사랑 받는 비즈니스 매너



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > 비즈니스 매너		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

멋진 비즈니스 매너는 성공하는 직장인의 첫걸음!

직장인의 기본 중의 기본인 비즈니스 매너에 대해서 쉽게 이해하고 스스로 실습해볼 수 있도록 구성된 과정입니다. 매너 마인드, 이미지 메이킹, 관계별 매너, 글로벌 매너를 사례와 자세한 설명을 통해 학습할 수 있습니다.

▶ 학습목표

- 비즈니스 매너의 기본개념과 이미지의 중요성을 알고 이를 점검하여 실제 업무에 적용할 수 있다.
- 1:1, 1:多, 글로벌 등 비즈니스의 각 상황에서 생길 수 있는 매너 관련 문제에 대해서 알아보고 올바르게 대처할 수 있다.

▶ 학습대상

- 비즈니스 매너에 대한 체계적인 학습이 필요한 새내기 직장인
- 직원 개개인의 좋은 비즈니스 매너와 이미지를 통해 사랑 받는 기업이 되고자 하는 기업의 전 임직원

▶ 과정특징

- 바로 적용 가능한 구체적인 지침 제공
- 내 동료같은 퍼실리테이터의 친근한 내용 설명
- 전문가에게 직접 듣는 간결하고 핵심을 짚어주는 미니강의

▶ 학습내용

1	매너가 실력이다
2	호감 주는 이미지는 사람을 부른다
3	친절, 그 후로도 오랫동안 추억된다
4	표정은 최고의 커뮤니케이션이다
5	자세는 마음의 거울이다
6	용모 복장은 나를 표현하는 또 다른 명함이다
7	인사는 인간관계의 시작이다
8	업무의 효율을 높이는 보고, 지시 에티켓
9	바른 대화 매너
10	상상 속의 그대는 전화 미인
11	고객응대 직원의 태도가 회사 이미지를 좌우한다
12	방문 시 당신의 모습은 회사의 대표이다
13	소개와 명함으로 인맥을 관리하라
14	좋은 매너와 태도가 고객을 행복하게 만든다
15	국제 이문화 이해하기
16	비즈니스 테이블 매너
17	해외출장 에티켓
18	해외출장 A to Z

▶ 미니과정

- 고객에게 사랑받는 비즈니스 매너 - 1:1 관계 外 4개 과정

▶ 관련과정

- 회사생활의 윤희유, 비즈니스 매너 (복러닝)
- 호감형 인간을 만드는 비즈니스 에티켓 실습 (집합)

• 집필자 정보

강희선 (한국서비스 에듀센터 대표)
 이화여자대학교 영어교육학 석사
 現 수원여대 비서과 겸임교수
 前 대한항공 서비스 아카데미 전임교수
 前 철도공사연수원 사무관(KTX CS부장)
 저서 <고객만족 요령뎌 이렇게>



소통의 달인으로 만들어 주는 커뮤니케이션 기법



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > 커뮤니케이션		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

어려운 직장 내 커뮤니케이션, 이렇게 하면 사랑 받는다!

직장 내 커뮤니케이션의 특성과 어려움을 겪는 이유를 이해하고, 효과적으로 커뮤니케이션을 하는 방법을 실제 사례와 구체적인 지침을 통해 학습할 수 있는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 커뮤니케이션의 특성을 이해하고 접근전략을 습득하여 업무 현장에서 활용할 수 있다.
- 갈등의 원인을 파악하고 갈등해결 전략을 업무에 적용할 수 있다.
- 효과적인 듣기, 말하기, 쓰기 전략을 업무에 적용할 수 있다.

▶ 학습대상

- 직장 내 커뮤니케이션의 어려움을 느끼는 직장인
- 효과적인 커뮤니케이션 기술로 업무 성과를 향상시키고 싶은 전 임직원

▶ 과정특징

- 내 주위(직장)에서 일어나는 공감가는 사례를 통한 이해
- 이론이 아닌 바로 적용 가능한 커뮤니케이션 전략 제시
- 퍼실리테이터와 전문가 강의의 혼합 구성

▶ 학습내용

1	커뮤니케이션 왜 생각처럼 안되나.
2	커뮤니케이션의 장애요인은 무엇인가.
3	내 안에 커뮤니케이션 함정 찾기
4	커뮤니케이션을 위한 10가지 핵심포인트
5	관계가 좋으면 대화가 쉬워진다.
6	차이를 알면 대화를 리드할 수 있다.
7	차이를 알면 내가 편하다.
8	갈등을 관리하면 대화가 부드러워진다.
9	잘 생각하고 말하는 것이 중요하다.
10	잘 말하기 위해 알아야 할 것은 무엇인가.
11	잘 듣는 것이 커뮤니케이션의 기본이다.
12	잘 쓰는 사람은 방법이 다르다.
13	통하는 회의기법
14	이메일로 통하는 커뮤니케이션
15	설득을 통한 커뮤니케이션
16	1대 다수의 커뮤니케이션(프리젠테이션)

▶ 미니과정

- 소통의 달인 : 커뮤니케이션의 이해와 전략
- 소통의 달인 : 갈등해결 기법
- 소통의 달인 : 말하기, 듣기, 쓰기 기법
- 소통의 달인 : 회의/이메일/토론/발표 기법

▶ 관련과정

- 역지사지 커뮤니케이션 (집합)
- 성과를 2배로 높여주는 커뮤니케이션 노하우 (복러닝)

• 집필자 정보

이추경 (파도인 대표)
 동국대학교 경영학과
 성균관대학교 대학원(인사조직)
 (사) 한국강사협회 부회장
 저서 <N세대 이해를 통한 효과적인 조직관리>
 <사무실에 뱀이 들어왔다면> 등 다수



1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법



교육형태	이러닝		
과정분류	경영일반>비즈니스 스킬>프레젠테이션		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60.000원	고용보험	적용
교재제공	-		

비즈니스 커뮤니케이션의 핵심수단인 프레젠테이션!! 그 비법을 전수받다.

비즈니스 커뮤니케이션의 핵심수단으로 떠오르고 있는 프레젠테이션! 실제 프레젠테이션 상황에서 적용할 수 있는 전략적인 프레젠테이션 비법을 체계적으로 정리하여, 프레젠테이션능력을 향상시킬 수 있는 과정입니다.

> 학습목표

- 전략적인 프레젠테이션 스킬을 파악하고, 적용할 수 있다.
- 성공적인 프레젠테이션 프로세스를 습득하고, 적용할 수 있다.

> 학습대상

- 프레젠테이션 상황에 자주 놓이는 모든 직장인
- 프레젠테이션으로 성과를 창출할 수 있는 세일즈 맨

> 과정특징

- 프레젠테이션 전문 강사의 실무 중심의 비법 및 노하우 전달
- 전달력이 뛰어난 퍼실리테이터의 알기 쉬운 내용 설명
- 프레젠테이션의 능력을 체크할 수 있는 자가진단 기회 제시
- 다양한 부가기능을 통해 학습의 편의성 제고

> 학습내용

1	프레젠테이션의 전략적 접근
2	능숙한 발표자와 짜증나는 발표자 유형
3	전략적 프레젠테이션을 위한 4가지 키워드
4	1:1 프레젠테이션 전략
5	프레젠테이션의 #step 1. 사전준비와 기획
6	프레젠테이션의 #step 2. 알맹이 구상하기
7	프레젠테이션의 #step 3. 시각자료의 이미지메이킹
8	프레젠테이션의 #step 4. 성공적인 프레젠테이션을 위한 리허설
9	청중이 바라보는 발표자의 이미지
10	프로다운 사전준비와 점검
11	프로답게 보이기 위한 제스처의 활용
12	원 포인트 레슨
13	프레젠테이션의 시작
14	프레젠테이션의 마무리
15	집중력을 높이기 위한 다양한 기법 및 화법
16	돌발상황에 대한 대처방법

> 미니과정

- 1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법 : 전략적 접근
- 1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법 : 프로세스
- 1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법 : 프로와 아마추어
- 1%만 알고 있는 프레젠테이션 비법 : 시작과 끝

> 관련과정

- 절대 지지 않는 프레젠테이션 비법 (복리닝)
- 군계일학 프레젠테이션 (집합)

• 집필자 정보

이추경 (파도인 대표)
 동국대학교 경영학과
 성균관대학교 대학원(인사조직)
 (사) 한국강사협회 부회장
 저서 <N세대 이해를 통한 효과적인 조직관리>
 <사무실에 뱀이 들어왔다면> 등 다수



나대리 협상왕 도전기! 성공적 협상 기법



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 비즈니스 스킬 > 협상		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	90,000원	고용보험	적용
교재제공	한 권으로 끝내는 협상 완전정복		

협상 완전정복!

직장 내 부서간, 상사와의 업무시 발생하는 협상과 직장 외부업체들과의 협상 갈등으로 인해 핵심 인재로 성장하지 못하고 고민하는 직장인들에게 협상 상대방과 우호적인 관계를 형성하면서 win-win 협상을 하여 더 큰 성과를 창출해 낼 수 있는 효과적인 협상 기법들을 제시

> 학습목표

1. 비즈니스에서 협상의 중요성 과 활용 범위를 설명할 수 있다.
2. 비즈니스 협상의 주요 개념과 협상의 구조, 협상자의 심리, 협상전략을 설명할 수 있다.
3. 비즈니스에서 발생하는 갈등상황을 해결할 수 있는 구체적인 협상 스킬을 학습하여 성과를 극대화 할 수 있다.
4. 상대방과의 관계를 지속적으로 유지하면서 win-win할 수 있는 창의적인 협상 스킬을 습득하여 협상 상대방과 긍정적인 관계를 유지할 수 있다.

> 학습대상

- 협상 기법을 필요로 하는 업무를 담당하고 있는 사람
- 협상에 대한 어려움을 느끼고 협상 스킬을 습득하고자 하는 사람

> 과정특징

협상의 연속인 직장생활에서의 갈등상황을 재미있는 애니메이션과 특징적인 사례를 중심으로 학습자들이 스스로 답을 찾아 갈 수 있도록 하였으며, 학습을 마친 후 현장(직무)에 즉시 적용 가능하도록 구성

> 학습내용

1	협상이 뭐예요?
2	협상관계자 및 내부협상과 외부협상, 부수적 협상
3	내부협상을 이용한 협상전략 및 대응전략
4	협상 상황분석
5	협상전략
6	BATNA와 ZOPA
7	BATNA의 활용
8	'싸게 산다는 것과, 만족을 한다는 것
9	양보에 대한 협상자의 심리
10	시간에 쫓겨서 협상하지 마라.
11	상대방과 우호적인 관계를 형성하라.
12	왜 싸게 느꼈을까?
13	협상목표를 높게 잡아라.
14	효과적인 제안 방법
15	협상 상대방은 친구인가? 적인가?
16	단일 의제의 문제점
17	먼저 파이를 키워라.
18	협상의제의 복수화 방법
19	Sunk Cost
20	협상에서 Sunk Cost의 활용

• 강사 정보

김상철 (現)네고컨설팅 대표)

- 동양화재 영업소장
- 金尙哲법률사무소 사무장
- 어치브코리아 전임강사
- 엑스퍼트컨설팅 전임강사
- 저서



<한 권으로 끝내는 협상완전정복>

[MBA@코칭] 쉽게 배우는 경영 에센스(기초편)



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > MBA		
교육기간	2개월 (20시간)	과정난이도	초급
	교육비	100,000원	고용보험 적용
교재제공	-		

최고의 교수진과 함께 단기간에 경영 마인드를 완성한다!

마케팅, 경영전략, 인사조직관리, 회계 분야의 기본 개념을 이해하고 실무에서 적용함으로써 경영성과 창출에 기여

▶ 학습목표

- 마케팅, 경영전략, 인사조직관리, 회계 분야의 기본 개념에 대한 이해를 바탕으로 실무를 성공적으로 수행할 수 있다.
- 경영지식과 체계를 쉽고 명쾌하게 이해할 수 있다.
- 경영지식의 배양을 통한 업무능력 향상을 통해 직장인으로써의 경쟁력을 향상시킬 수 있다.

▶ 학습대상

- 경영 전문분야에 대한 이해를 필요로 하는 신입사원 및 일반사원
- 비경영학 전공 직장인으로 기초적인 경영마인드를 습득하고자 하는 분
- 경영 지식을 쉽고 명쾌하게 이해하고자 하는 분

▶ 과정특징

- 일반사원, 관리자, 마케터들에게 필요한 마케팅 기본 지식을 익힌 후, 다양한 사례분석 활동을 통하여 마케팅의 Best Practice 수립
- 경영전략에 대한 이해와 분석을 바탕으로 사업부의 전략을 수립할 수 있는 인재양성 과정

▶ 학습내용

다음페이지 참조

▶ 관련과정

• 강사 정보

김병도 교수

현)서울대 경영대학 교수
MBA, Stern School of Business, New York University
Harvard University 경영대학원 교수 역임
Carnegie Mellon University 경영대학원 교수 역임



박철순 교수

현)서울대 경영대학 교수
MBA(재무 전공), Michigan State University
Ph. D.(전략 및 국제경영 전공), Columbia University
London Business School 교수 역임
서울대학교 경영대학 부학장 역임

박철순 교수

현)서울대 경영대학 교수
MBA, Stern School of Business, New York University
Ph. D., Wharton School, University of Pennsylvania
MBA, Seoul National University
서울대학교 경영대학 부학장

김문현 교수

현) 한국외대 경상대 교수
서울대학교 경영학 박사
한국증권연구원 연구위원 역임
중소기업특별위원회 중소기업지원사업 평가위원 역임
상정회계법인 연구원 역임
서울대 경영연구소 특별연구원 역임

마케팅, 경쟁우위를 논하다!



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월 (16시간)	과정난이도	초급
	교육비	100,000원	고용보험 적용
교재제공	-		

마케팅적 사고를 통해 글로벌 시대의 핵심인재로 성장한다!

글로벌 경영시대에 필수적인 마케팅 지식의 습득과 해외 선진기업의 Best Practice를 분석하여, 차별화된 제품과 서비스 개발

▶ 학습목표

- 마케팅이란 무엇인지 알고 마케팅환경이 마케팅 활동에 미치는 영향 조사과정 마케팅 정보 시스템의 역할과 활용 방안을 알 수 있습니다.
- 마케팅의 환경 변화를 파악하고 타겟팅과 포지셔닝 전략을 세울 수 있고 제품 차별화 방법을 알 수 있습니다.
- 마케팅 4P인 촉진 광고 판매촉진과 가격에 대해서 알고 가격관리와 가격 차별화 방법을 알 수 있습니다

▶ 학습대상

- 마케팅 부서의 근무자로서, 마케팅에 대한 기본 지식을 기반으로 효과적인 마케팅 기술을 습득하고자 하는 자

▶ 과정특징

- 다수의 기업체 강의 경험을 갖춘 서울대학교 경영대학 교수진의 내용 집필과 동영상 강의를 통해 분야별 최고의 학습내용 제공
- 세계 일류의 MBA에서 강의하는 전통이론과 실무 사례를 반영한 고품격의 학습내용 제공

▶ 학습내용

1	마케팅이란 무엇이란?
2	마케팅환경이 마케팅 활동에 미치는 영향
3	경쟁의 종류와 경쟁전략
4	마케팅 조사 과정
5	마케팅 정보시스템의 역할과 활용방안
6	The Newest Avon Lady—Barbie!
7	소비자 반응
8	마케팅 환경변화
9	타겟팅과 포지셔닝 전략
10	네슬레 이탈리아
11	제품 차별화 방법
12	신제품 개발전략의 필요성
13	마케팅시스템 유통 채널 관리
14	유통채널 이슈
15	Two Dogs Bites into the World Market: Focus on Japan
16	촉진이란?
17	광고와 판매촉진
18	가격관리와 가격 탄력성
19	가격 차별화 전략 방법
20	버진 모바일 미국

▶ 관련과정

• 강사 정보

- 김병도 교수** (서울대 경영대학)
 - 현)서울대 경영대학 교수
 - MBA, Stern School of Business, New York University
 - Ph. D.(마케팅), The University of Chicago
 - Harvard University 경영대학원 교수 역임
 - Carnegie Mellon University 경영대학원 교수 역임
 - 현)서울대학교 경영대학 부학장



마케팅리더를 위한 크리에이티브 마케팅



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

기업의 위기를 극복하고 생존·성장하기 위한 유일한 방법

회사를 먹여 살리는 유능한 마케터는 인문학적인 상상력과 감성적 창의력으로 시장을 만들어내는 크리에이티브 마케터다.

▶ 학습목표

- 크리에이티브 마케팅의 정의와 창의적인 아이디어의 중요성을 설명할 수 있다.
- 크리에이티브 마케팅의 성공사례에서 차별화된 마케팅 전략을 찾아 설명할 수 있다.
- 한국시장의 특수성과 한국소비자만의 특성과 성향을 파악한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 자사 브랜드의 우수성을 소비자들에게 알리고 설득할 수 있는 창의적인 전략을 실천할 수 있다.

▶ 학습대상

- 전임직원
- 마케팅/영업/기획 부서에 근무하는 직장인
- 창의적이고 혁신적인 마케팅 전략과 스킬이 필요한 직장인

▶ 과정특징

1. 마케팅 전문가의 시장을 창조하는 마케팅 전략
 - 이문규 교수의 창의적이고 효과적인 마케팅 방법론
2. 도서를 기반으로 한 크리에이티브 마케팅 전략
 - [크리에이티브 마케터]도서(갈매나무) 기반
3. 마케팅 용어사전과 크리에이티브 노트 제공
 - 적용과 실습을 위한 노트 작성과 마케팅 용어사전 지원

▶ 학습내용

1	창의적 아이디어는 어디에서 오는가
2	소비자의 Sweet Spot을 명칭하라
3	대박상품은 어떻게 탄생되는가
4	실용적 욕구를 자극하라
5	소비자와 소통법을 배워라
6	아이는 우리의 미래다
7	문화코드를 읽어라
8	입소문으로 장악하라
9	소비자를 사로잡아라
10	소비자는 브랜드에 열광한다
11	성공한 마케팅 전략을 파악하라
12	변화하는 소비자의 욕구를 채워라
13	꿈을 파는 마케터가 되어라
14	착한 기업이 되어야 한다
15	신뢰있는 기업이 성공한다
16	창의적이고 혁신적인 크리에이티브 마케터

• 강사 정보

이문규 교수 (연세대)
 연세대학교 경영학과 교수
 서비스마케팅학회 회장
 Colorado 大 재직 시 경영학과
 최우수 교수상 등 수상경력 다수
 University of Illinois at Urbana
 -Champaign 경영학 석·박사
 (마케팅 전공)
 저서: '크리에이티브 마케터', '디자인과
 마케팅', '마케팅 기본법칙' 등 다수



행사부의 마케팅 필살기



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

마케팅 스페셜리스트 “행사부”와 함께하는 마케팅 필살기!

마케팅의 기초 이론 뿐만 아니라 다양한 기업들의 실제 사례를 바탕으로 강의가 진행됩니다. 새로운 마케팅 트렌드를 이해한 후 고객을 사로잡는 마케팅 기법으로 응용해보세요!

> 학습목표

- 마케팅의 기본원리와 새로운 마케팅 코드에 대해 이해할 수 있다.
- 고객의 마음을 사로잡는 마케팅 기법을 습득한다.
- 성공적인 마케팅 요인과 접근방법을 설명할 수 있다.
- 마케팅의 실패사례와 성공 사례를 살펴보고 그 시사점을 파악할 수 있다.

> 학습대상

- 마케팅, 영업, 기획 업무 담당자
- 새로운 마케팅 트렌드와 기법, 사례에 대한 지식을 필요로 하는 기업의 임직원
- 마케팅 전반에 대한 이해가 필요한 직장인

> 과정특징

1. 행사부의 마케팅 과정 제 1탄(심화과정 제작중)
2. 다양한 기업의 사례를 활용
3. 마케팅 스페셜리스트의 실무 중심 노하우 전달

> 학습내용

1	마케팅과 시장
2	고객 결정을 위한 마케팅TOOL
3	포지셔닝과 마케팅 프로세스
4	마케팅 코드1 감성, 체험 마케팅
5	마케팅 코드2 관계, 맞춤 마케팅
6	전략적 제휴와 고정관념 제거하기
7	벤치마킹과 차별화 전략
8	고객 통찰을 위한 마케터의 힘! 관찰
9	시장조사와 전략설정의 오류
10	브랜드 네이밍과 프로모션
11	광고와 마케팅 프로그램
12	고객 서비스 강화를 위한 마케팅 기획서
13	마케팅 전략과 4P 믹스
14	우의와 우등을 통한 생존전략
15	마케팅이 뿔났다! 소비자가 뿔났다!
16	블루오션과 CREATIVE DNA
17	고객 경험 관리와 Marketing Logic
18	고객 통찰력! 강화
19	설득의 법칙과 고객 점유율
20	브랜드 전략을 통한 마케팅 필살기

• 강사 정보

명명관 교수

現)중소기업청 소상공인 정책국시니어 창업지원단 부단장
 現)중소기업혁신경영연구원 전임교수
 現)교보BOOK멘토
 現)석세스마인드협회 지도위원
 경희대 신문방송대학원 석사.
 아주대 경영대학원 마케팅MBA.

문화의 코드를 읽으면 마케팅이 보인다



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

세상 모든 인간과 비즈니스를 이해하는 열쇠를 찾아라!

컬처시티로의 초대장을 받고 컬처코드로의 여행을 떠나는 마케팅부서 신참 강준수의 신비로운 여행 체험담

▶ 학습목표

- 컬처코드의 기초적인 개념을 이해하고 현업에 적용 가능한 시사점을 도출할 수 있다.
- 국내 마케팅과 해외 마케팅 시장에서 컬처코드를 이용한 다양한 성공 사례들을 설명할 수 있다.
- 컬처코드의 개념을 토대로 마케팅과 접목하여 보다 본질적이고 새로운 시각의 시장 분석을 할 수 있다.
- 컬처코드를 응용하여 구체적인 국내/외 마케팅 전략 수립을 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 마케팅, 전략기획, 영업, CRM 부서 및 고객관련 업무 담당
- 컬처코드를 통해 새로운 마케팅 기초를 정립하고자 하는 마케터들
- 상품기획자 / 광고, 홍보전략가들

▶ 과정특징

1. '컬처코드' 관련 최고의 전문가가 과정의 기획, 원고 집필, 개발에까지 직접 참여
- 내용의 전문성과 신뢰성 확보
2. Story telling + PBL(Problem based Learning)기법의 장점 최적화
3. 국내외 실제 사례를 애니메이션화하여 보여주고 이를 통해 학습 주제를 도출해볼 수 있도록 구성

▶ 학습내용

0	Orientation
1	컬처코드란 무엇인가?
2	다양한 고객 분석 방법론
3	클로테르 라파이유와 컬처코드
4	컬처코드를 발견하는 5가지 원칙
5	현대인의 건강에 대한 코드
6	현대인의 감성에 대한 코드
7	현대인의 가정에 대한 코드
8	현대인의 자아실현에 대한 코드
9	현대인의 기업문화에 대한 코드1
10	현대인의 기업문화에 대한 코드2
11	현대인의 환경에 대한 코드
12	현대인의 행복에 대한 코드
13	여러 나라의 컬처코드와 대표기업1
14	여러 나라의 컬처코드와 대표기업2
15	뉴로마케팅이란?
16	컬처코드 적용하기 예시
17	결론 및 비즈니스 시사점

• 강사 정보

클로테르 라파이유

(현) 아키타이프 디스커버리스

월드와이드 회장

정치학, 심리학 석사

소르본느대학(프랑스) 문화인류학 박사

'포춘 100대 기업' 중 50개 기업 고객 확보

세계적으로 유명한 정신분석학자이며

문화인류학자이며 마케팅 구루

저서 : [Creative Communication] 등

사례로 배우는 서비스 기업의 마케팅 전략



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월(17시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

한국적 마케팅에 적합한 시장지향적 서비스 전략

고객과 서비스는 마케팅의 핵심 키워드! 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 서비스 마케팅으로 시장을 선도한다!

▶ 학습목표

- 서비스 마케팅의 기본적 이해와 중요성을 설명할 수 있다.
- 서비스 마케팅의 상황 분석과 포지셔닝을 통해 실무적 활용방안을 세울 수 있다.
- 전략적 사고에 기반하여 여러 가지 접근법을 반영할 수 있다.
- 서비스 마케팅의 다양한 최신 이슈에 대한 해결 대응책을 세울 수 있다.

▶ 학습대상

- 고객중심의 서비스 마케팅을 실천하고자 하는 임직원
- 마케팅 관련 업무를 담당하는 실무자
- 서비스 마케팅의 이론적 지식과 실무 활용 전략이 필요한 직장인
- 다양한 기업의 서비스 마케팅 사례를 벤치마킹 하고자 하는 실무자

▶ 과정특징

1. '서비스 마케팅 7P' 전략의 체계적 습득 가능
 - 서비스 마케팅 이론을 효과적으로 도식화, 모형화 하여 제시
2. '무엇을 전하는가(what to say)' 라는 내용적 측면과 '어떻게 전하는가(how to say)'에 중점
 - 다양한 사례를 전략적으로 활용
3. 전문 컨설턴트에게 서비스 마케팅의 노하우를 전수받는 컨셉의 스토리텔링형 학습 진행

▶ 학습내용

1	서비스를 오해하지 마라
2	서비스 마케팅은 이것이 다르다
3	상황 분석에 따라 포지셔닝하라
4	서비스 상품을 관리하라
5	고객을 참여시켜라
6	서비스 프로세스를 개선하라
7	서비스는 사람을 관리한다
8	관계 마케팅으로 고객을 보는 시각을 바꿔라
9	서비스는 고객중심적 관계마케팅이다
10	서비스의 증거를 전략적으로 관리하라
11	서비스의 가격의 비밀을 알아내라
12	서비스 가격은 전략적으로 차별화한다
13	서비스를 촉진하라
14	서비스 채널을 효율적으로 관리하라
15	서비스 경쟁우위를 지속하라
16	비수기의 수요와 가용능력을 탄력적으로 관리하라
17	서비스 기대를 만족시켜라
18	서비스 품질을 관리하라

• 강사 정보

이유재 교수 (서울대 경영대학)
 (현)서울대학교 경영대학 교수
 소비자학회 부회장
 미시간 대학교 경영대학 교수 역임
 미국 마케팅학회 최우수논문상,
 한국 마케팅학회 최우수논문상
 스탠포드 대학교 통계학 석사 / 경영학 박사
 한국서비스품질지수/서울서비스지수개발



실전! 자신있게 성공하는 아웃바운드 영업 스킬



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 마케팅/영업		
교육기간	1개월(17시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

영업의 달인이 되는 세일즈 기법!

아웃바운드영업의 핵심공략! 체계적인 세일즈 프로세스로 1등 영업사원의 핵심 Skill을 습득하라!

> 학습목표

- 아웃바운드영업의 핵심이 무엇인지 알고 선택하고 집중할 수 있다.
- 자사 상품 및 경쟁사 상품의 장단점을 파악하여 영업의 정확한 TARGET을 선정할 수 있다.
- 고객을 발굴하고 어프로치하는 여러 가지 기법에 대해서 알 수 있다.
- 영업 시 고객을 유지하고, 상황에 따라 고객만족을 실현하는 방법을 알 수 있다.

> 학습대상

- 영업에 관심을 가지고 있는 사람
- 영업에 입문한 초보 영업사원
- 각 기업체의 영업 관련 직종 근무자

> 과정특징

1. 전문가가 직접 전수하는 아웃바운드영업 스킬
 - 증권업계에서 탁월한 실적을 올린 전문가의 강의
2. 전문가의 동영상 강의와 현업담당자의 인터뷰
 - 증권사에 근무중인 현업담당자와 인터뷰 형식의 강의
3. 나만의 영업매뉴얼 구축
 - 영업의 차별화 전략이 담긴 영업매뉴얼 작성

> 학습내용

1	무엇을 선택하고 어디에 집중할 것인가?
2	아웃바운드 영업의 핵심은 무엇인가?
3	자사 상품 및 경쟁사 상품의 장단점을 파악하라!
4	정확한 TARGET을 선정하라!
5	휴먼네트워크를 활용하여 고객을 발굴하라!
6	기존고객을 활용하여 고객을 발굴하라!
7	이벤트를 활용하여 고객을 발굴하라!
8	법인고객을 발굴하기 위한 기법은 무엇인가?
9	고객과의 대화를 유도하고 이끌어가라!
10	감동전략을 통해 고객의 마음을 움직여라!
11	고객을 유형별로 응대하라!
12	고객의 니즈를 파악하고 분석하라!
13	고객을 세분화하라!
14	충성고객을 만들기 위한 핵심전략은 무엇인가?
15	VIP 고객을 관리하라!
16	고객의 가치를 창조하라!

• 강사 정보

김태일 이사 (주) 브레인피아 경영이사
 (현) 브레인피아 경영이사
 우리투자증권 자산관리팀장
 LG투자증권 자산관리팀장
 - 자산관리팀장
 - LG투자증권 GRIP2000추진팀
 - LG투자증권 V21추진팀
 - LG투자증권 밀레니엄보드



무역 · 환위험 관리 실무



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무>물류/유통		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

“쉽다! 재미있다! 실용적이다!”

“쉽다! 재미있다! 실용적이다!”를 모토로 무역의 실전 지식과 무역실무자의 노하우, 무역을 비롯한 수출입 기업에서 간과해온 환위험 관리의 실무 노하우를 성인 게이미기로 유명한 닌텐도의 Wii와 두뇌 트레이닝 게임 컨셉을 차용하여 내용을 구성하였다.

▶ 학습목표

1. '기업 환위험'이나 '기업 환위험 관리'의 올바른 개념 정립과 관리 방법론을 설명할 수 있다.
2. 기업이 불확실한 환율 전망에 의존하지 않고 합리적인 정책이나 실무 프로세스를 통하여 기업 환위험을 관리할 수 있다.
3. 환위험 관리, 즉 헤지 거래의 성과를 그 목적이나 취지상 기초거래, 즉 수출입 거래에서 환율 변동으로 발생한 현금흐름의 증감과 합계하여 평가할 수 있다.
4. 기업분석가가 환위험이 기업의 성과에 어떤 영향을 미치는지, 해당 기업의 환위험 관리 성과가 어떤지를 합리적으로 분석할 수 있는 방법을 제시할 수 있다.

▶ 학습대상

- ▶ 프로젝트 금융부서의 중장기수출금융 담당자
- ▶ 해외투자금융부서의 해외투자금융 담당자
- ▶ 역금융부서의 수입금융/수출팩토링 담당자
- ▶ 포페이팅, 환어음 매입 담당자

▶ 과정특징

무역실무 분야의 스테디셀러로 호평을 받고 있는 《무역에 강한 사람이 성공한다》의 저자가 무역 환경변화와 시대 흐름을 반영하여 내놓은 이 과정은 무역거래의 구조부터 수출입 실무 절차까지 무역실무 전반을 알기 쉽게 학습을 하며 리스크를 없애는 무역입문 및 지침을 알 수 있다

▶ 학습내용

1	무역의 기본은 장사다
2	수출입절차를 파악하라
3	시장조사 및 거래처를 발굴하라
4	무역거래조건을 모르면 장사가 안 된다
5	수출비용을 분석하여 견적을 산출하라
6	무역대금결제에 거래의 핵심이다
7	최적의 무역운송수단을 선택하라
8	무역보험은 든든한 방패이다
9	수출입서류 작성에 신중을 기하라
10	무역분쟁은 원만하게 해결하라
11	기업 환위험의 개요와 역사
12	환위험이란
13	익스포저(Exposure)의 구조
14	환위험 관리
15	환위험의 관리체계
16	파생금융상품 활용하기
17	시스템을 이용한 환위험 관리 프로세스 실행사례
18	'환율 전망' 제대로 모니터 하는 법
19	기안서 작성 및 환위험 관리 제언

• 강사 정보

남준희 (주)여의무역/좋은차닷컴

- 서울대 외교학과 졸업
- 무역관련 20년 경력
- 저서 : 무역에 강한 사람이 성공한다

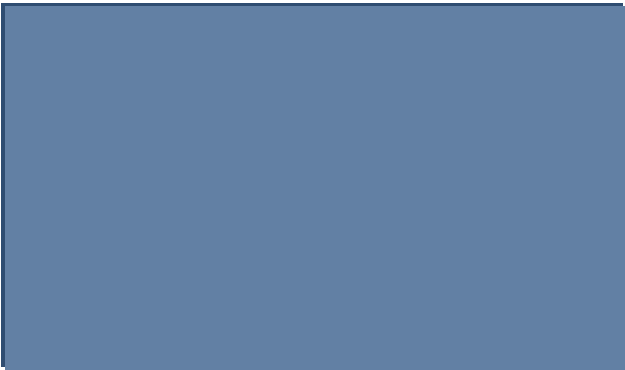


이성열 (주)FX코어솔루션 대표

- 기업 환위험 관리제도의 설계
- 자문 컨설팅 및 시스템 구축, 교육
- 한국수출입은행 '기업 환위험 관리 실무 전문가' 출강



알기쉬운 물류실무



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 물류/유통		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

중소물류기업을 위한 알기쉬운 물류실무 과정! 나의 경쟁력 UP! 회사의 경쟁력도 UP!

치열해 지는 시장경쟁 속에서 인적자원의 중요성은 날로 높아지고 있습니다. 본 과정은 인재채용에서 퇴직까지 인사 노무관리의 제반을 담당하고 있는 인사노무 담당자가 알아야 할 실무 지식을 이해하기 쉽게 풀어내고 있습니다.

> 학습목표

- 물류업무의 효율적인 수행방법과 관리방법을 통해 물류관리를 이해하고 이를 업무에 적용할 수 있다.
- 물류실무에서 적용 가능한 사례를 통해 실무자들에게 기업의 경쟁력 수단으로서 물류관리 마인드를 심어 줄 수 있다.

> 학습대상

- 물류 및 물류센터 등 물류 전 분야 종사자 (실무자 및 관리자)
- 물류관리 실무자의 업무능력 향상을 원하는 직장인
- 공장 물류개선 관련 관리자 및 담당 실무자

> 과정특징

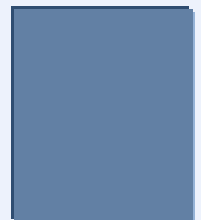
1. 기초개념과 주요이론은 튜토리얼 방식으로 진행하고 본 학습내용은 내용전문가의 동영상 강의로 진행
2. Case Study를 통해 물류 사례를 통한 심화학습과 현업적용 가이드를 제시
3. 모듈 내 반복제시형 돌발 퀴즈를 통해 학습흥미를 유발하고 학습을 점진 각 차시의 마무리는 학습목표를 보고 각 항목별로 학습 성취 만족도를 체크하여 자가 평가 시간 제공

> 학습내용

1	물류 개념 및 물류 활동
2	수송의 이해
3	수송전략
4	보관(창고)
5	재고관리
6	재고 관리 모형
7	물류 정보
8	자재 관리
9	포장
10	고객 서비스의 이해
11	고객 서비스 전략
12	물류 전략의 이해
13	물류 전략의 활용
14	물류비 관리
15	공급 체인 관리
16	구매관리

• 강사 정보

조진행 (한라대학교)
 (현) 한라대학교 경영학과 교수
 (현) 한국해운물류학회,
 한국 항만경제학회 이사
 (현) 한국로지스틱스 학회,
 한국SCM학회 상임이사
 한라대학교 경영학부장
 외교통상부 자문위원
 한국해양수산개발원 연구위원



S급 인재의 힘, 쓱쓱! 알기쉬운 재무제표



교육형태	이러닝		
과정분류	경영직무 > 직무 > 재무/회계		
교육기간	1개월(18시간)	과정난이도	초급
교육비	80,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

재무맨과 함께하는 S급 인재되기! 기초부터 쓱~쓱 이해되는 재무제표 AtoZ

기업의 경제 활동을 보여주는 재무제표는 더 이상 재무/회계 담당자만의 자료가 아닌 기업 전체의 필수 자료가 되었다. 이러한 재무제표는 기업의 자산, 1년간 매출, 매출에 대한 이익, 배분 등을 보여줌으로써 경영의 흐름 및 성과를 보여주게 되므로 본 과정은 이를 보다 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 돕는다.

> 학습목표

- 재무제표 작성을 위한 분개, 즉 복식부기의 원리를 설명할 수 있다.
- 기본 재무제표인 대차대조표, 손익계산서, 현금흐름표, 자본변동표, 이익잉여금처분계산서를 해석할 기본능력을 수행할 수 있다.
- 재무제표 해석능력을 통해 기업평가, 주식투자, 회사의 각종 계획수립에 활용할 수 있는 기본능력을 수행할 수 있다.

> 학습대상

재무제표에 대한 이해를 높이고자 하는 모든 임직원

> 과정특징

1. 어렵게 느껴질 수 있는 재무제표를 슈퍼맨의 컨셉인 재무맨을 통해 진행함으로써 쉽게 이해할 수 있도록 한다.
2. 실제 재무제표와 다양한 사례를 제시함으로써 학습자의 업무 활용도 및 분석력을 높일 수 있다.
3. 전체 과정을 학습함에 있어 하나의 사례를 꾸준히 제시함으로써 재무제표 전체를 볼 수 있는 통찰력을 높일 수가 있다.

> 학습내용

- 1 재무 맨! 왜 재무제표가 필요해?
- 2 재무제표와 친해지기
- 3 재무제표를 작성하는 이유?
- 4 차변과 대변의 하모니! 대차대조표
- 5 대차대조표 내 편 만들기(1) - 자산
- 6 대차대조표 내 편 만들기(2) - 부채와 자본
- 7 플러스? 마이너스? 손익계산서 살펴보기
- 8 손익계산서 구석구석 살펴보기
- 9 돈의 흐름! 현금 흐름표
- 10 기업 활동별 현금흐름
- 11 자본의 변화는 자본변동표로, 이익 처분은 잉여금처분계산서로
- 12 보면 볼수록 보이는 재무제표!파헤쳐보자
- 13 비율을 통한 기업 분석(1)-안전성비율 · 활동성비율
- 14 비율을 통한 기업 분석(2)-수익성비율 · 성장성비율
- 15 재무제표 분석 이젠 나도 활용해 보자!
- 16 재무제표 내 손안에 있소이다!

> 관련과정

- 기업이 한눈에 보이는 기초회계 (이러닝)

• 강사 정보

- 정성진 교수 (명지전문대, 공인회계사)**
- ▷ 명지전문대학 세무회계학과 교수
 - ▷ SC제일은행 역삼 PB센터 팀장
 - ▷ KPMG 산동회계법인, KPMG 삼정, 새빛회계법인, 우리회계법인 근무 (회계감사, 세무조정업무)
 - ▷ KPMG 산동회계 법인 근무



기업이 한눈에 보이는 기초회계



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 재무/회계		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	60,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

재무회계를 알면 기업이 한눈에 보인다!

대차대조표, 손익계산서, 재무제표 작성과 분석, 원가관리 회계의 기초 등 회계에 대한 기본적인 내용을 바탕으로 기초를 다지고 기업의 재무 상태를 파악하는데 도움을 주는 것을 목적으로 합니다.

> 학습목표

- 재무제표 작성과 표시의 일반원칙을 이해하고 설명할 수 있다.
- 회계의 기본 이론 이해하고 실무에 적용할 수 있다.
- 재무제표를 이용하여 현업에서 재무분석을 수행할 수 있다.

> 학습대상

- 집중력 및 업무의욕을 가지고 업무 및 자신의 경쟁력을 향상시키고 관리하고자 하는 전 임직원

> 과정특징

- 일반 직장인들에게 필요한 재무회계의 핵심 내용만을 포함
- 퍼실리테이터의 쉽고 편안한 내용 설명
- 핵심을 짚어주는 전문가의 포인트 강의

> 학습내용

1	회계의 기본개념
2	재무제표의 종류와 연관성
3	복식부기와 회계의 순환과정
4	결산
5	유동자산
6	비유동 자산
7	부채
8	자본
9	손익계산서의 기본구조
10	수익과 비용의 인식1-영업이익
11	수익과 비용의 인식2 -당기순이익
12	현금흐름표
13	원가관리회계의 기초
14	재무보고를 위한 원가계산
15	관리적 차원의 원가계산
16	원가정보의 분석과 활용

> 미니과정

- 기업이 한눈에 보이는 기초회계 : 재무상태표편
- 기업이 한눈에 보이는 기초회계 : 손익계산서 & 현금흐름표편
- 기업이 한눈에 보이는 기초회계 : 원가관리회계편
- 기업이 한눈에 보이는 기초회계 : 회계 원리편

• 집필자 정보

최재필 (삼덕 회계법인 이사)
 공인회계사
 前 삼일회계법인 근무
 前 새빛회계법인 근무
 저서 <재경관리사 대비 관리회계>

알기쉬운 경리실무



교육형태	이러닝		
과정분류	경영/직무 > 직무 > 재무/회계		
교육기간	1개월(24시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

기업의 임직원을 위한 현실감 있는 경리실무! 나의 경쟁력은 UP! 회사의 손실은 Down!

경리업무를 담당하게 되었지만, 무엇을 어떻게 해야 할지 누구 하나 물어볼 사람이 없어 막막했던 경험, 있으십니까? 멀티 플레이어로 뛰어야 하는 직장인에게 흔히 발생하는 고민을 해결해 드리기 위해, 본 과정을 준비했습니다. 경리실무, 이것만 알아도 회사 전체의 손실을 최소화하고, 절세까지 노릴 수 있습니다. 꼭 부러지는 남정선 회계사가 여러분의 고민을 해결해 드리겠습니다.

> 학습목표

- 회계, 경리, 세무업무의 기초지식을 체계적으로 습득함으로써 실무적용능력을 향상시킬 수 있다.
- 회사의 거래에 대한 정확한 회계처리를 하고 나아가 회사의 재무제표를 작성할 수 있다.
- 법인세에 대한 이해를 바탕으로 회사의 법인세를 절세하고 적절히 관리하기 위한 종합적인 전략을 모색할 수 있다.

> 학습대상

- 회사의 재무와 회계, 세무에 관한 업무를 직접 담당하고 있는 자
- 재무, 회계, 세무에 관한 업무를 총괄적으로 관리하는 자

> 과정특징

1. 회사에서 발생하는 회계, 경리 업무와 관련한 사례를 제시 한 후 미션을 설정하고 이론학습을 진행
2. 동영상 강의로 주요 학습내용과 심화학습 진행
3. 단순 회계지식이 아니라 경리 실무자를 위한 알기 쉽고 체계적인 업무처리를 가능하게 하는 목차 구성
4. 돌발퀴즈를 통한 학습자의 주의 획득과 점검

> 학습내용

1	법정지출증빙의 이해
2	재무회계의 이해
3	회계의 순환과정
4	자산의 회계처리 1 : 유동자산
5	자산의 회계처리 2 : 비유동자산
6	부채와 자본의 회계처리
7	수익과 비용의 회계처리
8	부가가치세 1
9	부가가치세 2
10	부가가치세 3
11	원천징수와 연말정산 1
12	원천징수와 연말정산 2
13	법인세 1
14	법인세 2
15	법인세 3
16	경리실무 능력 향상을 위한 꼭 알고 있어야 할 실무지식

• 강사 정보

남정선 (현대세무회계컨설팅)
 (현) 현대세무회계컨설팅 세무사
 (현) 한국생산성본부 경리실무 과정 강사
 (현) 아이피경영아카데미 전산회계 및 경리실무 강사
 고려대학교 행정학과
 저서 : 알기쉬운 경리실무, 한국에서 사업하며 세금 줄이는 법 등



신뢰받는 중소기업을 향해! 제조물 책임법



교육형태	이러닝		
과정분류	업종 > 기타업종 > 제조일반		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

결함 발생 방지는 물론! 제조물 책임법에 대응하기 위한 전사적 체제 구축까지

제조물의 결함으로 소비자가 피해를 입었을 경우, 제조사/판매사가 책임을 지도록 하는 제조물 책임법! 가볍게 여겼다가는 기업 이미지 실추라는 심각한 문제가 발생할 수도 있습니다. 반면 미리 알고 생산 공정부터 철저히 관리한다면, 제품의 경쟁력 강화는 물론, 고객의 신뢰를 받는 기업으로 거듭날 수 있는 기회가 되기도 합니다.

> 학습목표

- PL법의 국내외 동향과 관련 제도에 대해 설명할 수 있다. -
- 최근 판례 분석을 통하여 기업의 PL에 대한 이해를 높이고 동일한 결함 발생을 대비할 수 있다.
- PL보험 사례와 소비자불만처리 사례를 통해 기업의 피해 최소화를 위한 기업의 예방과 방어활동을 할 수 있다.

> 학습대상

- 기업체 임직원, 기업관련 단체에 근무하는 자
- 법무, 설계, 품질보증, 소비자상담실에 근무하는 자

> 과정특징

1. 매차시 도입 시 현장인터뷰를 통한 학습주제에 대한 문제인식 후 튜토리얼로 학습 진행
2. 학습자 몰입을 위한 다양한 상호작용 활용으로 학습자 참여 유도
3. 학습의 현업 적용 제고를 위한 사후 학습 가이드로써 Welcome Hall & Good bye Library 제공

> 학습내용

1	PL법의 이해
2	제조물책임법의 동향
3	결함의 이해
4	기업 활동의 방향
5	설계상의 결함 사례와 대책
6	제조상의 결함 사례와 대책
7	표시상 결함 사례와 대책
8	기타 결함 사례와 대책
9	리콜과 제조물 책임법
10	PL소송의 승패요소 - 문서와 기록
11	PL소송의 대책 - 국제 상거래상의 PL
12	사례로 알아본 알기쉬운 PL Q&A
13	PL 보험의 이해
14	PL 보험의 보상
15	소비자 불만 처리 실무
16	불만 고객 처리 원칙과 실무 사례

• 강사 정보

김남표 ((사) 한국피엘협회)
 (현) (사)한국피엘협회 이사
 (주)옵티마컨설팅 실장
 (주)PL코리아 이사
 중소기업청, 기술표준원 PL 연구 참여 다수

장석진 ((사) 한국피엘협회)
 (현) (사)한국피엘협회 팀장
 중소기업정보화경영원 위촉연구원
 주식회사 애플라인 대표이사
 -중소기업청, 기술표준원 PL 연구 참여 다수

실전! 현장혁신



교육형태	이러닝		
과정분류	업종 > 기타업종 > 제조일반		
교육기간	1개월(19시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

현장에서의 변화와 혁신이 기업 경쟁력의 원천! 현장의 기본 다지기에서 경쟁우위 전략까지, 현장혁신의 에센스를 모았다.

기업의 근본적인 변화와 혁신을 이끌어 내고 싶다면, 선택하십시오. 단순한 기법 중심의 이론 교육이 아니라 현장의 기본 다지기에서 현장의 근본적인 개선과 혁신을 위한 과정으로 준비했습니다. 본 과정을 학습하여 실천력을 겸비한 현장리더로 거듭나십시오.

> 학습목표

- 변화와 혁신의 필요성을 인식하고 혁신저항을 극복할 수 있는 역량을 배양할 수 있다.
- 구성원들의 혁신의식과 실천역량을 체계적으로 향상시켜 혁신 활동의 실천력을 높일 수 있다.
- 현장의 낭비요인을 찾아 제거하고 효과적으로 관리함으로써 작업 능률을 올리고 생산성을 향상시킬 수 있다.

> 학습대상

- 제조, 생산, 기술 관련 현장관리자 및 실무자
- 전략과 생산혁신 등의 담당 실무자

> 과정특징

1. 학습에 대한 미션부여와 사전학습-동영상 강의로 이루어지는 점진적 학습 진행
2. 제조와 생산 등 현장업무 종사자들에게 필요한 혁신에 관한 체계적인 교육에 대한 니즈 충족 가능
3. 내용전문가의 동영상 강의 제공
4. 돌발퀴즈를 통한 학습자의 주의 획득과 점검

> 학습내용

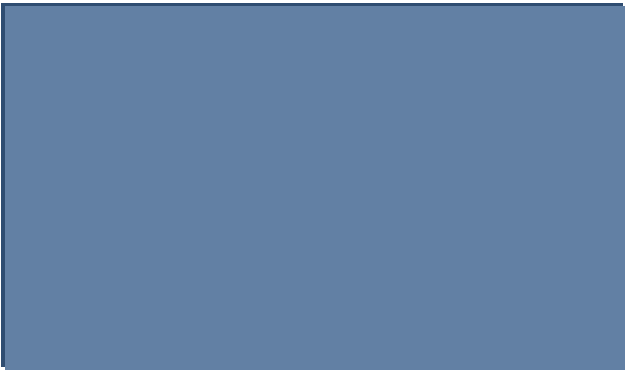
1	현장혁신의 필요성
2	합리화의 개념과 개선
3	생산성 향상과 생산방식
4	신 생산방식의 기본사고
5	낭비를 제거하는 방법
6	도요타의 7가지 낭비
7	낭비발견 및 낭비박멸
8	전략적 3정 5S의 실천
9	눈으로 보는 관리
10	다기능화
11	흐름생산
12	준비교체개선
13	표준작업
14	표준작업의 실행
15	공정 재편성
16	현장혁신 성공사례

• 강사 정보

박희재 (KMIC한국경영혁신컨설팅)
 (현) 한국경영혁신컨설팅 대표이사
 (현) KAIST 테크노경영대학원 AIC 과정 강사
 한국능률협회컨설팅 6시그마 전문위원
 미국 SSQ 6시그마 BB과정 이수
 아주대 산학연구센터 비즈테크연구소 대표
 삼육대학교 겸임교수(품질경영)



실천! 산업안전-제조업



교육형태	이러닝		
과정분류	업종 > 기타업종 > 제조일반		
교육기간	1개월(8시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	적용
교재제공	-		

당신의 근무현장은 안전합니까? 산업재해의 원인제거와 대책수립으로 산업안전 실천!

만연하고 있는 안전 불감증! 산업안전사고의 발생 위험에 노출되어 있지 않습니까?
근로자는 산업재해를 예방하고 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 권리가 있으며, 사업자는 중요한 인적자원인 근로자를 보호할 책임이 있습니다. 산업안전, 알면 더 안전한 환경에서 일할 수 있습니다.

> 학습목표

- 산업안전보건에 관한 기준을 확립하고 그 책임의 소재를 명확하게 할 수 있다.
- 산업재해를 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 근로자의 안전과 보건을 유지·증진할 수 있다.
- 제조업에서의 사고 유형 및 종류를 인지하고 원인 분석 및 평가를 할 수 있다.
- 제조업분야 산업안전사고의 예방대책을 수립할 수 있다.

> 학습대상

- 제조업에 종사하는 관리자
- 산업안전보건법 및 정책방향에 관심 있는 자
- 제조업 및 기타업종의 신규 안전관리자, 안전업무담당자, 안전관리대행기관 종사자

> 과정특징

1. 뉴스 형식의 도입 애니메이션으로 현장에서 발생하는 이슈사항을 제시하고 학습내용은 튜토리얼 방식으로 전달
2. 건설업에서 반드시 알아야 할 안전과 제조물 책임법에 대한 필수 과정으로 활용
3. 내용전문가의 동영상 강의 제공
4. 돌발퀴즈를 통한 학습자의 주의 획득과 점검

> 학습내용

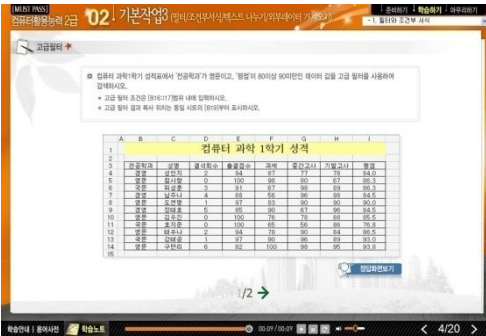
1	안전과 경영
2	4대 산업 안전 분야
3	작업장의 안전
4	작업환경과 직업병
5	인간공학과 산업심리
6	근골격계질환
7	보호구와 재해조사
8	산업안전보건법과 제조물 책임법

• 강사 정보

권영국 교수 (서울산업대학교)
 (현) 서울산업대학교 안전공학과 교수
 (현) 한국안전학회 미래비전 위원회 부연구위원장
 청와대 NSC(국가안전보장회의) 재난분야 자문위원
 연세대학교 경영정보학과 경영학 박사
 Texas Tech 대학교 산업공학과 공학박사



[Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 실기



교육형태	이러닝		
과정분류	자격대비 > IT자격		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	중급
교육비	50,800원	고용보험	적용
교재제공	-		

합격을 따자! 컴퓨터활용능력 실기

출제빈도에 따라 별로 표시해 출제경향을 학습자가 직접 알 수 있게 하고, 합격다지기를 통해 중요한 부분을 놓치지 않도록 한다.

▶ 학습목표

- 컴퓨터활용능력 자격검정 2급 실기를 합격 한다.

▶ 학습대상

- 공무원 시험 등 자격증 가산점이 있는 시험 준비를 하시는 분
- 학점인증제 등 자격증을 통한 학점 인정이 필요한 분
- 방위산업체 근무를 위해 자격증이 필요한 분
- 컴퓨터 관련 직종에 취업을 준비하시는 분

▶ 과정특징

- 실기에 필요한 이론설명과 최신출제경향을 알 수 있다.

▶ 학습내용

1	실기 시험 절차와 기본작업
2	기본작업(필터/조건부서식/텍스트 나누기/외부데이터 가지고오기)
3	계산작업의 함수(통계/수학/삼각함수)
4	계산작업의 함수(텍스트/날짜/시간/논리 함수)
5	계산작업의 함수(찾기/참조/데이터베이스 함수)
6	분석작업(부분합/피벗테이블)
7	분석작업(시나리오/목표값찾기, 데이터표/데이터통합)
8	기타작업(매크로 작업과 차트작업)
9	[2007년 1회] 실기기출문제풀이
10	[2007년 2회] 실기기출문제풀이
11	[2007년 3회] 실기기출문제풀이
12	[2007년 4회] 실기기출문제풀이
13	[2008년 1회] 실기기출문제풀이
14	[2008년 2회] 실기기출문제풀이
15	[2008년 3회] 실기기출문제풀이
16	[2008년 4회] 실기기출문제풀이

▶ 관련과정

- [Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 필기 (이러닝)

• 강사 정보

김성민

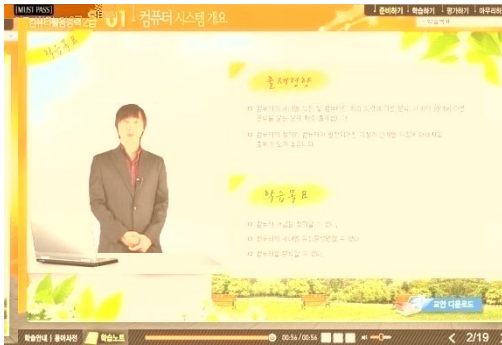
(현) 아이중앙 강사

(현) 정진 컴퓨터그래픽학원 강사

(전) 비트 컴퓨터디자인학원 강사



[Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 필기



교육형태	이러닝		
과정분류	자격대비 > IT자격		
교육기간	1개월(51시간)	과정난이도	중급
교육비	116,700원	고용보험	적용
교재제공	-		

합격을 따자! 컴퓨터활용능력 필기

기출문제를 8차시 제공하고, 실제 시험시간인 40분을 타 이머로 제시해 시험시간에 대한 두려움을 없애고, 시험을 치른 후 강사의 풀이 동영상으로 충분한 시험에 대한 대비를 할 수 있다.

▶ 학습목표

- 컴퓨터활용능력 자격검정 2급 필기를 합격 한다.

▶ 학습대상

- 공무원 시험 등 자격증 가산점이 있는 시험 준비를 하시는 분
- 학점인증제 등 자격증을 통한 학점 인정이 필요한 분
- 방위산업체 근무를 위해 자격증이 필요한 분
- 컴퓨터 관련 직종에 취업을 준비하시는 분

▶ 과정특징

- 컴퓨터 일반, 스프레드시트 일반에 대한 기초학습과 최신출 제경향을 알 수 있다.

▶ 학습내용

1	컴퓨터시스템 개요
2	중앙처리장치와 주기억장치
3	보조기억장치
4	입력장치와 출력장치
5	하드웨어 제어 및 관리
6	한글 Windows XP의 기초
7	바로 가기 키와 윈도우창
8	바탕화면과 작업표시줄
9	파일관리
10	파일과 폴더 다루기 및 인쇄
11	사용 환경 설정
12	Windows에서의 PC관리
13	소프트웨어의 개념 및 종류
14	바이러스/백신 및 프로그래밍 언어
15	정보통신의 이해
16	인터넷의 개요
17	인터넷 접속환경
18	정보사회와 컴퓨터 보안
19	멀티미디어
20	1과목 문제풀이
※ 포함 총 44강	

▶ 관련과정

- [Must Pass] 컴퓨터활용능력 2급 실기 (이러닝)

• 강사 정보

김성민

(현) 아이중앙 강사

(현) 정진 컴퓨터그래픽학원 강사

(전) 비트 컴퓨터디자인학원 강사



합격을 따자! 정보처리기사(필기)



교육형태	이러닝		
과정분류	자격대비 > IT자격		
교육기간	1개월(46시간)	과정난이도	고급
교육비	78,400원	고용보험	적용
교재제공	-		

합격을 따자! 정보처리기사

본 과정에서는 데이터베이스, 전자계산기 구조, 운영체제, 소프트웨어 공학, 데이터 통신 5개의 모듈로, 총 45개 차시로 구성되어 있습니다. 각 모듈의 마지막 차시에서는 모의고사 시간을 두어 해당 모듈의 학습을 실제 시험과 동일한 방식으로 테스트하고, 자신의 취약한 부분을 알아보고 복습할 수 있도록 구성하였습니다.

▶ 학습목표

- 컴퓨터의 동작 및 운영체제의 기능, 데이터베이스 시스템의 기능을 이해하고 정보처리산업기사 필기 시험에 합격할 수 있다.

▶ 학습대상

- 공무원 시험 등 자격증 가산점이 있는 시험 준비를 하는 분
- 학점인증제 등 자격증을 통한 학점 인정이 필요한 분
- 일본 해외 취업을 위해 자격증이 필요한 분

▶ 과정특징

- 기능설명과 기출문제를 풀이하여 합격할 수 있도록 함

▶ 학습내용

1	데이터베이스의 개요 및 DBMS
2	스키마와 데이터베이스 사용자
3	데이터 모델
4	데이터베이스 설계 및 관계형 데이터베이스
5	관계대수, 관계해석, 정규화
6	SQL, View
7	데이터베이스의 고급 기능
8	자료 구조의 기본
9	자료 구조의 활용
10	데이터베이스 실전 모의고사
11	논리 회로
12	자료의 표현
13	중앙처리장치 및 명령어
14	연산, 주소지정방식 및 명령 실행
15	메이저 스테이트 및 제어기의 구현
16	입력 및 출력
17	기억 장치 및 병렬 컴퓨터
18	전자계산기 구조 실전 모의고사
19	운영체제의 개념 및 운용기법
20	프로그램 처리 과정 및 프로세스의 개념
※ 포함 총 45강	

▶ 관련과정

- 정보처리기사 실기 (이러닝)
- 합격을 따자! 정보처리산업기사(필기) (이러닝)

• 강사 정보

윤소영

(현) 중앙ICS 인터넷 강좌

(전) 2001.10-2003.9 교사, 대교

(전) 컴퓨터강사, 중앙정보처리학원-이대본원



합격을 따자! 정보처리산업기사(필기)



교육형태	이러닝		
과정분류	자격대비 > IT자격		
교육기간	1개월(45시간)	과정난이도	중급
교육비	78,400원	고용보험	적용
교재제공	-		

합격을 따자! 정보처리산업기사

데이터베이스, 전자계산기 구조, 운영체제, 소프트웨어 공학, 데이터 통신 5개의 모듈로, 총 45개 차시로 구성되어 있습니다. 각 모듈의 마지막 차시에서는 모의고사 시간을 두어 해당 모듈의 학습을 실제 시험과 동일한 방식으로 테스트하고, 자신의 취약한 부분을 알아보고 복습할 수 있도록 구성하였습니다.

▶ 학습목표

- 컴퓨터의 동작 및 운영체제의 기능, 데이터베이스 시스템의 기능을 이해하고 정보처리산업기사 필기 시험에 합격할 수 있다.

▶ 학습대상

- 공무원 시험 등 자격증 가산점이 있는 시험 준비를 하는 분
- 학점인증제 등 자격증을 통한 학점 인정이 필요한 분
- 일본 해외 취업을 위해 자격증이 필요한 분

▶ 과정특징

- 기능설명과 기출문제를 풀이하여 합격할 수 있도록 함

▶ 학습내용

1	데이터베이스의 개요 및 DBMS
2	스키마와 데이터베이스 사용자
3	데이터 모델
4	데이터베이스 설계 및 관계형 데이터베이스
5	관계대수, 관계해석, 정규화
6	DDL, DML-Select
7	DML(Insert, Delete, Update), View
8	자료 구조의 기본
9	자료 구조의 활용
10	데이터베이스 실전 모의고사
11	논리 회로
12	자료의 표현
13	중앙처리장치 및 명령어
14	연산, 주소지정방식 및 명령 실행
15	메이저 스테이트 및 제어기의 구현
16	입력 및 출력
17	기억 장치
18	전자계산기 구조 실전 모의고사
19	운영체제의 개념 및 운용기법
20	프로그램 처리 과정 및 프로세스의 개념
※ 포함 총 45강	

▶ 관련과정

- 정보처리기사 실기 (이러닝)
- 합격을 따자! 정보처리기사(필기) (이러닝)

• 강사 정보

윤소영

(현) 중앙ICS 인터넷 강좌

(전) 2001.10-2003.9 교사, 대교

(전) 컴퓨터강사, 중앙정보처리학원-이대본원



가치창출을 위한 창의적 전략



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

새로운 가치창출의 가능성은 언제 어디서나 무수해 - 그러나 전략적, 과학적, 체계적 방식 으로 접근해야

최근 우리 사회가 발전하여 선진국과의 격차가 줄어든 만큼 경쟁이 치열해지고 있습니다. 이 경쟁에서 생존하기 위해서는 새로운 가치창출이 절실히 필요합니다. 특히 기업의 중요한 정책을 결정하는 CEO들의 창의적 전략은 기업의 운명을 좌우하게 됩니다. 불행히도 기업의 CEO가 열심히 일만 한다고 되는 시대는 지났습니다. 기업의 CEO가 과학적이고, 전략적이며, 시스템적인 노력을 바탕으로 창의적 사고를 할 때에만 지속적인 기업의 성장을 이룰 수 있습니다. 또 이미 아시는 바와 같이 치열한 경쟁 속에서 블루오션을 이끌어 내기 위해서는 상품의 가치 창출이 중요합니다. 그러나 많은 CEO들이 창의적인 가치창출 전략에 대해 관심 있으나 정작 그 방법과 원리에 대해선 체계적인 사고를 갖지 못한 경우가 많다고 합니다.

KAIST 양동열 교수님을 모시고 '기업의 가치창출을 위한 창의적 전략'이라는 주제로 간담회를 진행하고자 합니다. 양동열 교수는 본 강연을 통해 국내외 여러 기업의 성공 사례를 통해 가치 창출을 위한 방법을 소개할 것입니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 허밍버드가 아니라 알바트로스가 돼라
- 비과학적, 비전략적, 비시스템적 노력은 안 하지만 못하다
- 가치창출은 시스템적으로 접근하라 - '오퍼레이터' 시스템을 활용하라
- 제품과 고객과의 관계 개발로 경쟁을 초월하라
- 조직은 가진 것이 아니라 아직 갖지 못한 것의 총합이다 - 그 총합을 올바른 시스템적 사고로 창출하라

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

양동열 KAIST 기계공학과 교수

<學 歷>

- 서울대학교 기계공학과 졸업
- 한국과학기술원 석사 및 박사

<主 要 經 歷>

- 독일 슈투트가르트공대 객원연구원
- 프랑스 ENSMP 방문교수
- 금형기술혁신 연구센터 소장
- 한국기술개발 주식회사(현 KTB), 한국중공업, LG생산기술원 자문위원
- 현) KAIST 기계공학과 교수

기업을 살리는 마케팅, 기업을 죽이는 마케팅



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한국 기업은 브랜드 컨셉의 부재(不在)로 아직 마케팅 경쟁력 취약해

현대는 마케팅 전쟁의 시대라고 해도 과언이 아닙니다. 수많은 기업들이 끊임없이 수많은 제품을 만들어내지만 소비자들의 눈을 사로잡지 못하고서는 성공하지 못합니다. 이에 기업들은 더욱 많은 비용을 마케팅을 위해 지출하게 되지만 사실 성공의 비결은 효과적인 마케팅 전략의 개발에 있다고 하겠습니까.

소비자 심리 연구 등 마케팅 분야 전문가로 잘 알려지신 홍성태 교수로부터 효과적인 마케팅 전략 개발의 비결을 듣는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 21세기 마케팅의 핵심은 비즈니스 컨셉의 브랜드화
- 브랜드 컨셉(BI)은 고객의 관점에서: Sony의 새로운 BI는 전자제품이 아닌 엔터테인먼트
- 필요성(Needs)의 충족에서 욕구(Wants)의 자극으로
- 머리를 설득하려 하기보다는 가슴에 호소하라
- 브랜드 컨셉은 경영의 구심점으로서도 극히 중요해
- “중소기업의 마케팅을 위한 정부지원, 강구되어야”
- 브랜드 컨셉이 명확치 못한 것은 기업과 정치지도자 공통의 문제

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

홍성태 한양대학교 경영학과 교수

<學 歷>

- 한양대학교 경영학과 졸업
- 서울대학교 대학원 경영학 석사
- 미국 일리노이대학교 경영학 박사

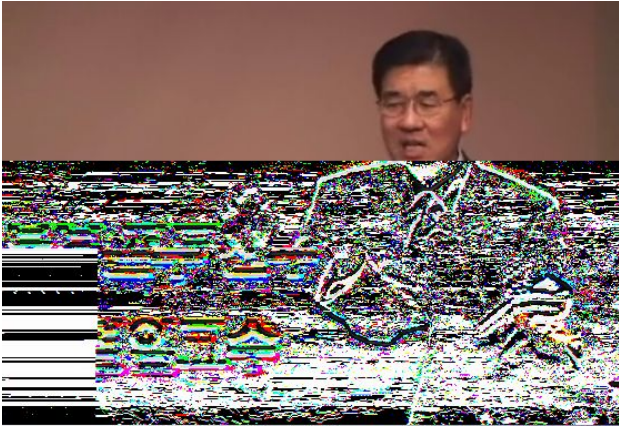
<主 要 經 歷>

- 미국 미주리대 마케팅학과 조교수
- 한양대학교 경영학과 부교수
- 한양대학교 경영학과 교수

<主 要 著 書>

- 2005: 『대한민국 여성소비자, 세종서적.』
- 2003: 『자기표현의 힘, 더난출판사.』
- 2001: 『소비자 행동의 이해, 법문사.』
- 1999: 『보이지 않는 뿌리, 박영사.』
- 1994: 『소비자 행동론, 경문사.』

기업의 생사는 아이디어에 달렸다



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

대학에 못간 한(恨)을 창의력 발휘로 풀었다

고유가, 원자재 가격 상승, 금융위기, 경기침체, 환율상승. 최근 기업 경영에 있어 악재들이 연이어 터져나오면서 기업과 한국경제의 위기론이 심심치 않게 거론되고 있습니다.

위기를 기회로 만들 아이디어가 절실한 순간입니다. 모든 여건이 좋지 않은 상황에서도 번뜩이는 아이디어로 위기를 기회로 삼는 기업들이 있게 마련입니다. 3M의 포스트잇은 접착제 불량을 새로운 제품으로 바꾸는 아이디어로 막대한 이윤을 얻은 바 있으며, 대규모 제조공장의 경우 10~20초의 공기 단축만으로 수십억원의 비용을 절감할 수 있다고 합니다.

직원 모두가 회사를 위해 아이디어를 낼 수 있는 조직이 필요한 이유입니다. 금호아시아나그룹의 윤생진 전무를 모시고 '기업의 생사는 아이디어에 달렸다'라는 주제로 아이디어의 중요성과 기업을 아이디어 조직으로 탈바꿈 시킬 수 있는 방법에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 직원의 창의력과 상상력이 기업의 미래 좌우
- 1년에 2천 건의 아이디어 제출, 7차례 특진으로 전무가 되다!
- 박성용 회장께서 내 기념비를 세워주셨다
- 회사는 나의 종교, 경영진은 나의 교주 - 회사에 미치다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

윤생진 금호아시아나그룹 전략경영본부 전무

<學 歷>

- 목포공업고등학교 졸업
- 조선대 경제학과
- 서울대 MBA과정(수료)

<主 要 經 歷>

- 1978 금호타이어 생산직 입사
- 1989 국제제안대회 한국대표
- 1994 금호타이어 차장
- 1995 윤생진 공적 기념식수
- 2000 금호아시아나그룹 상무
- 2007~ 현) 금호아시아나그룹 전무
- 조선대, 아주대, 한양대 겸임교수 역임
- 2008~ 현) 대한상의 환경에너지위원회 부위원장
- ※ 창안 아이디어 2만여 건, 기업내 특진 7회, 국제특허 17건, 대통령 표창 5회, 훈장 1회

<主 要 著 書>

「미치게 살아라」, 「인생을 바꾼 남자」외 다수

<기 타>

한국최우수지식인상 대통령상 수상(2000년)

기업의 위기관리를 위한 효과적인 커뮤니케이션



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

위기를 효과적으로 관리하기 위한 커뮤니케이션 기법!

최근 글로벌화, 지식정보화로 시장환경이 변하면서 기업의 위기는 더욱 더 다양한 모습으로 다가오고 있습니다. 현재 1등인 기업도 위기관리에 실패하면 한 순간에 추락하는 것이 현실입니다. 이에 많은 기업들이 위기에 대비하는 전략을 수립하기 위해 분주히 움직이고 있습니다. 십수년전 우리나라 라면업계 1위를 달리던 모회사에서 공업용 소기름을 사용했다는 보도가 나오면서 한 순간에 사회적인 지탄을 받고 소비자에게 버림을 받아 최근까지도 시장회복에 어려움을 겪고 있는 것을 기억하실 것입니다. 이처럼 민주화, 정보화, 세계화 등 기업을 둘러싼 환경이 복잡해지면서 기업을 위협하는 위기 유형이 다양해지고 그로 인한 피해도 심각해지고 있습니다. 특히 앞의 라면업체 사례에서 보듯이 한번의 위기가 빠르게 전국적인 뉴스가 되고 언론사간 취재 경쟁으로 확대 해석되거나 지나친 유추를 통해 견잡을 수 없는 상황으로 발전되어 사실과는 관계없이 회사의 존폐가 위협받는 경우도 빈발하고 있습니다.

이제 우리 기업들은 국내시장에서 뿐만 아니라 세계시장에서 세계 일류 기업들과 경쟁을 하고 있습니다. 이러한 상황에서 위기의 관리는 기업의 생존을 위해 필수적이 것이 되었습니다. 이에 연구원에서는 김경해 커뮤니케이션즈 코리아 대표를 모시고 기업이 위험과 불확실성의 많은 부분을 제거함으로써 위기를 오히려 기회로 활용할 수 있는 방법에 대해 강연할 예정입니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 기업의 위기관리를 위한 효과적인 커뮤니케이션
- MPR (Marketing PR)
- 21세기형 위기
- 위기관리의 성공과 실패 사례
- 위기관리의 3P

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

김경해 커뮤니케이션즈 코리아 사장

<學 歷>

- 서강대학교 영문학과 졸업
- 서강대학교 언론대학원 졸업(PR 전공/석사)

<主 要 經 歷>

- 코리아헤럴드 기자, 로이터 통신 특파원
- 한국최초 영문경제지 비즈니스 코리아 창간
- 제 2, 3대 한국 PR협회 회장
- 국정홍보처 PR컨설팅
- 숙명여대, 한양대, 중앙대, 서강대학교 강의
- 현) 커뮤니케이션즈 코리아 사장

꿈의 기술 10가지, 한국 미래 밝힌다



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

2030년까지 기술융합으로 경제·산업 패러다임 바뀐다

앞으로 10년간 우리 생활을 크게 바꿀 미래유망기술은 무엇일까요? 그리고 조선, 반도체 등을 이어 한국의 경제를 이끌 신산업은 무엇일까요?

전 지구적 환경문제와 에너지 부족 문제 그리고 최근의 금융 위기로 인해 신경제로의 전환이 가속화 되면서 국가와 개인 그리고 기업들의 미래 불확실성이 커지고 있습니다. 한국은 선진국을 모방하며 세계에서 가장 빠른 속도로 산업화에 성공했지만 이제 전환기를 맞아 스스로 길을 찾고 만들어야 합니다. 이에 한국과학기술기획평가원(KISTEP)과 삼성경제연구소(SERI)가 공동으로 10대 미래유망기술을 선정하여 공개한 바 있습니다.

10대 기술에는 뇌-기계 인터페이스, RNA기반 치료제 개발기술, 그래핀 나노구조체기술 등 생소한 기술분야부터 갈탄을 원료로 하는 청정연료 생산기술, 염료감응 태양전지기술 등 신재생에너지 관련 기술까지 포함되어 있습니다. 그 내용과 가능성이 궁금합니다. KISTEP 기술예측센터의 임현 연구위원을 초청하여 21세기 한국을 이끌어갈 꿈의 기술 10가지와 이를 바탕으로 전개될 미래는 어떻게 되고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 미래예측은 단정적 예측이 아니고 모든 가능성을 탐색하는 것
- 미래의 주요 메가트렌드 - 에너지, 자원과 환경 문제의 심화, 과학기술의 발전과 융합, 저출산 고령화, 중국과 인도의 정치적 부상
- 2030년까지 기술의 융합 - 새로운 경제·산업 패러다임을 초래
- 미래사회는 유비쿼터스 사회, 각종 인공지능기기가 활용될 것

▶ 학습목적

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

임현 KISTEP 기술예측센터 연구위원

<學 歷>

- 서울대 섬유공학과 졸업
- 서울대 대학원 섬유공학 석사
- 미국 에크르대 고분자학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 샌디아국립연구 바이오재료, 유기재료 부서 근무
- 한국과학기술연구원(KIST) 위촉연구원
- 미국과 유럽의 연구소(LANSCE, NIST, IPNS, HASYLAB, APS)에서 X-ray와 neutron scattering에 관한 연구
- 현) 과학기술기획평가원(KISTEP) 기술예측센터 연구위원

<주요연구분야>

- 환경, 생명, 나노재료분야의 기술기획(기술지도, 기술예측)
- 미국내 첨단과학기술 연구동향 및 기술영향평가

몰입적 사고에 의한 기업 경영



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

경영, 연구, 교육에서 성공하려면 Work Hard가 아닌 Think Hard 패러다임으로

“한 가지만을, 그것 한 가지만을 생각했다.”(아이작 뉴턴), “몇 달이고 몇 년이고 생각하고 또 생각한다. 그러면 99번은 틀리고 100번째가 되어서야 비로소 맞는 답을 찾아낸다.”(알버트 아인슈타인) 이처럼 과학사를 새로 쓴 천재들은 한 가지 사상에 몰입하고 또 몰입해 결국 해결책을 찾았다고 합니다. 또한 최근 미국 기업들은 경영 기법의 하나로 'Flow'를 앞다투어 도입하고 있다고 합니다. Flow란 '완벽한 심리적 몰입'을 뜻하는 심리학 용어입니다.

국내에서도 이러한 사고방식을 응용해 '몰입적 사고'라는 독자적인 연구·학습 방법을 정립하고 발전시킨 교수가 있어 각광받고 있습니다. 황농문 서울대 교수가 그 주인공입니다. 과연 몰입적 사고란 무엇을 뜻하고 어떻게 문제해결에 활용할 수 있을까요? 또 기업경영에는 어떻게 적용할 수 있을까요? '몰입 전도사'라고 불리는 황농문 교수를 모시고 몰입적 사고의 방법과 기업경영에 대해 강연을 듣는 시간을 갖도록 하겠습니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 몰입적 사고란 자나 깨나 한 가지 생각에만 몰두하는 것 - 얼룩말을 쫓아가는 사자처럼
- 몰입의 방법, 주변과 단절하고 며칠을 한 가지 생각에만 집중해야
- 문제와 함께 잠이 들고 문제와 함께 잠에서 깨라
- 몰입해서 문제를 풀다 보면 행복감을 느끼게 된다
- Work Hard 패러다임에서 Think Hard 패러다임으로

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

황농문 서울대 재료공학부 교수

<學 歷>

- 서울대 금속공학사
- 한국과학기술원 재료공학석사
- 한국과학기술원 재료공학박사

<主 要 經 歷>

- 1986~2003 한국표준과학연구원 선임연구원, 책임연구원
- 1989~1990 미국 National Institute of Standards and Technology, (국립기술표준원) 객원연구원
- 1996 일본 National Research Institute of Metals, (금속재료기술연구소) 객원연구원
- 1998~2003 서울대학교 초빙교수
- 현) 서울대학교 재료공학부 부교수
- ※ 논문 160여편 발표(국제 SCI논문 120여편)

<主 要 著 書>

- 「공학문제해결」, 공저, 시그마프레스 (2007)
- 「다구찌방법에 의한 실험계획」, 공저, 한국표준연구소 (1989)

불황을 이기는 아이디어(IDEA)마케팅



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

불황에 대한 소비자 반응 다양한 가운데 저렴한 것과 내구성 선호 추세

경제 위기로 기업들이 마른 수건도 다시 짜는 긴축경영에 나서고, 불황의 여파로 실질소득과 가처분소득이 감소하여 소비자들도 좀처럼 지갑을 열지 않고 있습니다. 제일기획에서는 98년부터 2008년까지 11년 동안 국내 소비자들의 라이프스타일과 상품구매 행태의 변화를 분석하였다고 합니다. 그 결과에 따르면 한국 소비자들은 97년 외환위기를 겪은 이후 실제 지표상의 경기부침보다도 실생활에서 더 심각하게 느끼고 반응하는 '불황민감성' 체질로 변했다고 합니다. 그러나 불황이라고 해서 소비를 전혀 안 하는 것은 아니며, 소비자의 욕구와 기호는 불황기에도 쉬지 않고 작동하기 때문에 새로운 마케팅 기회가 창출될 수 있다고 합니다. 현 시점에서 기업들에 유효한 마케팅 전략은 무엇일까요? 제일기획 브랜드 마케팅연구소 박재항 소장을 초청하여 불황에 따른 소비패턴의 변화와 이를 극복하기 위한 마케팅 방안에 대해 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 2009년 소비트렌드는 '분구필합(分久必合)'이 키워드
- 1998년 이후 소비트렌드 - 소비의 고급화와 확대, 자기개발 위한 지출 증가, 그리고 소득부족으로 인한 스트레스
- 불황기의 특징 - '소비'를 분명히 하기 위한 소비, 꼼꼼하고 신중한 소비 선택
- 디자인과 브랜드 대신 저렴한 가격과 내구성 중시, 인터넷 통한 소비 증가
- 불황에 민감한 저소득층, 사회 참여와 인터넷 댓글에 적극적
- 트렌드를 알면 두려움도 적고, 상황파악도 유리하다

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

박재항 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<學 歷>

- 서울대 동양사학과 졸업
- 미국 뉴욕대 MBA(마케팅 전공)

<主 要 經 歷>

- 삼성전자 홍보실 홍보기획 담당
- 제일기획 마케팅실
- 제일기획 브랜드마케팅연구소 근무
- 제일기획 미주법인 AP팀장
- 제일기획 API 팀장
- 현) 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<主 要 著 書>

- 「모든 것은 브랜드로 통한다」, 사회평론, 2002
- 「브랜드 마인드」, 사회평론, 2004

삼국지를 통해 본 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

리더십 - 비전과 대의명분, 결단력, 용인술 및 시스템 구축능력이 성공요인

동서고금을 막론하고 널리 읽히는 고전 가운데 하나인 '삼국지'는 세대를 초월하며 후세들에게 재미와 교훈을 동시에 주고 있는 고전 중의 고전이라 할 수 있습니다. 한편 같은 재료라도 누가 요리하느냐에 따라 그 맛이 천차만별로 달라지듯 역사적 사건과 인물에 대한 평가도 시대상황과 해석자의 시각에 따라 달라지고, 삼국지 또한 무수히 많은 재해석과 평가를 받으며 시대변화에 따른 시사점을 달리 제공하고 있습니다. 최근 세간에 화제가 되고 있는 최우석 삼성전자 상담역의 '삼국지 경영학' 또한 삼국지를 경영학이란 관점에서 재해석하고 풀이하며 무한경쟁의 시대를 살아가는 현대인과 특히 기업을 경영하는 CEO에게 새로운 교훈을 제시하고 있다고 합니다.

30여년을 경제현장에서 기자로 활약하고 또 10년간 삼성경제연구소 소장으로 재직하신 저자는 이 책의 저술을 위해 국내외에서 출판된 거의 모든 종류의 삼국지를 다 모아서 비교 검토하고, 두 차례의 중국 현지답사를 다녀왔다고 합니다. 경제현장에서 활동했던 최 상담역을 연사로 모셔, 삼국을 경영했던 CEO들과 현대의 CEO를 비교해 보는 시간여행의 재미와 고전을 통해 새로운 지혜를 얻는 즐거움을 함께 가져보고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- CEO로 가장 뛰어난 사람은 조조
- 유비 - 유능한 사람을 등용해 자신의 약점을 보완
- 손권 - 유연한 실리주의자
- 비전, 결단력, 인재활용이 삼국지의 리더십

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최우석 삼성전자 상담역 (전 삼성경제연구소 부회장)

<學 歷>

- 진주고등학교
- 부산대 상학과 졸업

<主 要 經 歷>

- 1962 한국일보 기자
- 1979 중앙일보 편집국 경제부장, 편집국장(이사)
- 1993 중앙일보, 중앙경제신문 주필(전무이사)
- 1994 일본경제연구센터 특별객원연구원 및 게이오대 방문연구원
- 1999 성균관대 경영학부 겸임교수
- 1995~2005 삼성경제연구소 대표이사 소장, 부회장
- 현) 삼성전자 상담역

※ 정부정책자문위원 역임

- 경제구조조정심의회(청와대)
- 금융발전심의회(재무부)
- 기획원정책자문위원(경제기획원)
- 한일문화교류정책자문위원회 위원 (문화관광부)
- 헌법재판소 자문위원(現)

적자기업에서 우량기업으로 - 나의 경영혁신 스토리



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

오늘날 기업은 상시적으로 위기를 살아, '열린 경영'으로 대처하고 노조, 금융기관, 정부 모두가 이에 기여해야

"구조조정 전도사"-사람들은 서두칠 부회장을 이렇게 부릅니다. 다 쓰러져가는 회사도 그가 손을 대면 우량기업으로 다시 태어났기 때문입니다. TV와 컴퓨터용 유리 제조업체인 한국전기초자가 그랬고 IT분야 제조업체인 동원시스템즈도 마찬가지였습니다. 1997년 598억 적자, 부채비율 1114%의 한국전기초자는 누가 봐도 부실기업이었습니다. 그러나 그가 사장으로 취임하자 기업은 몰라보게 달라졌고 3년 후 영업이익률 35.3%로 상장업체 중 당당 1위에 올랐습니다. 이런 놀라운 사례는 한번에 그치지 않았습니다. 2002년 당시 연간 적자규모가 820억에 달하던 동원시스템즈에 서두칠 사장이 부임하면서부터 경영혁신을 꾀하여 3년 후 부채를 모두 갚고 200억원의 경상이익을 남겼다고 합니다. 이러한 경영혁신 성과를 인정하여 미국의 시사주간지 '타임'은 지난 2004년 서두칠 부회장을 가장 '영향력 있는 글로벌 경영자 25명'에 선정한 바 있습니다. 동원시스템즈 서두칠 부회장을 연사로 모시고, "적자기업에서 우량기업으로-나의 경영혁신 스토리"를 주제로 서부회장의 경이롭다 할 수 있는 기업 경영혁신 성공사례를 들도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 경영혁신의 핵심은 직원들이 일의 재미에 빠지게 만드는 것... '열린 경영'이 그 대책
- '열린 경영': 정보와 비전의 공유 및 술선수범으로 직원을 감동시켜
- '열린 경영'을 위해서는 공부하는 문화, 일을 사랑하는 문화, 인간 존중의 문화, 변화에 도전하는 문화를 창출해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

서두칠 동원시스템즈(주) 부회장

<學 歷>

- 65. 경상대학교 농과대학 졸업
- 73. 연세대학교 경영대학원 졸업(경영 석사)
- 01. 경상대학교 명예 경영학 박사 학위 수여

<主 要 經 歷>

- 93. 대우전자부품(주) 대표이사 부사장
- 97. 한국전기초자(주) 대표이사 사장
- 06. (현) 동원시스템즈(주) 부회장
- 06. (현) 아주대학교 공학부 겸임교수
- 06. (현) 서울과학종합대학원 대학 겸임교수
- 06. (현) 이화여자대학교 경영대학(원) 겸임교수
- 06. (현) 도산CEO포럼 상임대표

<主 要 著 書 및 論 文>

- 1999년 2월 「좌절과 혁신 그리고 도약」(삶과 꿈)
- 2001년 3월 「우리는 기적이라 말하지 않는다」(김영사)
- 2006년 4월 「서두칠의 지금은 전문경영인 시대」(김영사)

한국의 마케팅 전략 - 차별화만이 살 길이다



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

KTF의 Show폰 - 차별화된 마케팅으로 성공하다

산업사회가 고도화하면서 공급자 중심에서 수요자 중심으로 변화가 일어나고 있습니다. 자고 일어나면 새로운 제품이 수도없이 쏟아져 나오고 이로 인해 자사 제품을 소비자들에게 홍보하고 구매하게 만들기 위한 다양한 마케팅 기법들이 고안되고 있습니다. UCC마케팅, 실버마케팅, 입소문마케팅 등 등 소위 'OO마케팅' 열풍이 불고 있는 이유입니다. 그러나 가치체계와 생활방식이 다른 서구중심의 마케팅 기법이 한국에 그대로 적용될 수 없어 한국의 현실에 맞는 마케팅 방안에 대한 기업들의 관심이 높아지고 있습니다. 이러한 기업의 관심에 따라 최근 'Show' 마케팅으로 소비자의 관심을 모아 KTF의 신규가입자를 단기간에 폭발적으로 증가시킨 바 있는, KTF의 조서환 부사장을 모시고 한국형 마케팅 방법을 모색해 보도록 하겠습니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 마케팅 - 시장을 움직여라
- 소비자를 이해하라 - 한국 소비자의 특징은 급한 성미
- 자일리톨껌, 비타500, 햇반, 튜브고추장 - 시장을 창출하라, 그리고 모방할 수 없게 하라
- "키미테" - 성공하는 브랜드이미지는 딱 한마디
- 마케팅 성공의 비력은 3C - 학벌과 출신을 무시하라
- "할 수 있다"고 공언(公言)하라 - 목표를 가져야 의지가 생긴다

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

조서환 KTF 부사장

<學 歷>

- 경희대 영어영문학과 졸업
- 경희대 대학원 경영학 석사
- 경희대 대학원 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 1982 애경산업
- 1992 다이알코리아 마케팅담당 이사
- 1994 한국로슈 마케팅담당 이사
- 1995 애경산업 마케팅담당 상무이사
- 2001 KTF 마케팅전략실장(상무)
- 2003 KTF 강북사업본부장, 광주마케팅 본부장
- 2004 KTF 대전마케팅 본부장(전무)
- 현) KTF 법인사업본부장(부사장)

<主 要 著 書>

- 「한국형 마케팅」, 21세기북스, 2004
- 「모티베이터」, 책든사자, 2008

20~30대부터 시작하는 든든한 노후설계 (오종윤 대표)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

삶의 질과 안정을 주는 노후 준비를 위한 재무설계

통계청에 따르면 2020년에는 남녀 평균 80.7세가 될 것이라고 전망하고 있지만, 오륙도, 사오정과 같이 점점 앞당겨지는 은퇴시기를 감안한다면 길어진 평균 수명을 행복하게 살아가기 위해서는 많은 준비가 필요합니다. "20년 벌어서 50년 먹고 사는 인생설계"의 저자인 오종윤 대표와 삶의 질과 정신적 풍요까지 찾을 수 있는 멋진 인생을 함께 설계하시기 바랍니다.

> 학습목표

- 노후설계의 필요성을 인식한다.
- 안정적인 노후 설계의 방법을 알아본다.

> 학습대상

- 안정된 노후준비에 관심있는 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	20년 벌어서 50년 먹고 사는 인생설계
2	오늘 준비해야 내일이 행복하다
3	성공한 사람만 아는 노후준비 원칙
4	돈과 일에 당당히 맞서라

• 강사 정보

오종윤 대표

한국재무설계(주) 대표이사
푸르덴셜생명 Life Planner
신한은행 PB책임자
국제공인재무설계사(CFP)
미국선물중개사

저서 <서른이후 50년>

- <남보다 10년 먼저 당당한 노후설계>
- <20년 벌어서 50년 먹고 사는 인생설계>
- <5년만 실천하면 50년 든든한 자산설계>

20~30대 직장인들을 위한 재테크 (이상건 이사)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

20-30대 직장인을 위한 저금리시대의 올바른 재테크 방법

하루가 멀다하고 쏟아져나오는 재테크 정보와 서적들에 쌓여 나에게 맞는 재테크 방법을 찾기란 정말 어려운 일입니다.

'부자학 전문가'이자 경제경영의 베스트셀러 저자 이상건 미래에셋 투자교육연구소 이사가 20-30대를 위한 재테크 전략을 알려드립니다.

> 학습목표

- 저금리 시대의 의미와 현상을 파악한다.
- 현재 상황에 맞는 투자전략을 세운다

> 학습대상

- 직장생활을 이제 막 시작한 신입사원
- 안전한 재테크 방법이 궁금한 재테크 초보자

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	저금리의 의미를 올바르게 이해하자
2	저축과 부동산이 과거의 가장 좋은 투자 수단이었던 이유
3	인구 구조의 변화를 제대로 이해하자
4	저축의 시대에서 투자의 시대로

• 강사 정보

이상건 이사

미래에셋투자교육연구소
중앙일보 이코노미스트 기자

저서 <부자들의 개인도서관>
<부자들의 생각을 읽는다>
<돈 버는 사람은 분명 따로 있다>
<부자 만드는 경제기사>
<이체원의 가치투자>
<현명한 부모는 돈보다 지혜를 상속한다> 등 다수

3%의 승자만이 알고 있는 성공법칙 (이내화 소장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

고용의 불확실 시대에 사는 여러분도 최강 직장인으로 바뀔 수 있습니다!

장기적인 불황, 고용없는 성장시대를 살아가는 우리지만, 그럼에도 희망은 있습니다.

지금 내가 속한 나의 일터에서 일에 대한 마음의 자세를 바꾸면 살아남을 수 있습니다.

국내 최고의 직장인 성공학 강사로 활동하고 있는 이내화소장님과 함께 일에 대한 마음의 자세를 살짝 바꿔보세요.

> 학습목표

- 고용불황에도 탈출 할 수 있는 법을 알아본다.

> 학습대상

- 새로운 직장생활에 대해 고민하시는 2~30대

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	기업이란 1) 企業 = ()業 = ()Up = ()業 2) Company = ? 3) 나 -> 일 -> 일터 -> 생존 ->
2	당신은 행복한 일꾼 1) 나는 누구인가? 2) 회사를 왜 다니는가? 3) 일은 인생의 마일리지
3	돈 Worry, 일 Happy! 1) '8'자의 변 2) 인생은 태도이다. 3) 당신은 세계 최고입니까?

• 강사 정보

이내화 소장

쌍용그룹 중앙연수원 전문 교수
 현대백화점 문화센터 전문 교수
 명지대학교 겸임 교수
 現 한국 경제신문 칼럼니스트
 現 경희대학교 겸임교수
 現 Lee's Success Academy 대표
 KBS, SBS, MBC라디오 외 다수 방송 출연
 <저서>
 살벌시대, 슈퍼 직장인 되기,
 지금 하는 일로 승부하라 외 다수

경영 고수에게 배우는 기업과 개인의 성공 전략 (이금룡 회장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

옥션, 이니시스를 성공시킨 이금룡 회장의 변화와 창조

정글과도 같은 디지털 시장에서 말은 기업마다 1등 기업으로 키워낸 벤처 고수 이금룡 회장.

옥션, 이니시스 등 경영 일선에서 얻었던 경험들과 수많은 경영 고수들을 만나며 공감했던 경영철학을 바탕으로 이금룡 회장님과 함께 변화하는 시장에서 지속적으로 성장할 수 있는 기업과 개인이 될 수 있는 지혜를 찾으시기 바랍니다.

> 학습목표

- 시대별 변화의 흐름을 이해한다.
- 창조와 상상력의 시대에 필요한 성공 조건에 대하여 알아본다.

> 학습대상

- 시대별 변화의 흐름에 관심 있는 직장인
- 변화에 적응하며 성장을 꿈꾸는 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	변화의 물결을 이해하라 1) 제 1의 물결 : 농업혁명 2) 제 2의 물결 : 공업혁명 3) 제 3의 물결 : 지식 정보화 혁명 4) 제 4의 물결 : 창조와 상상력의 물결
2	기업의 변화와 성공 전략 1) 혁신과 창조 2) 리더십의 중요성
3	개인의 변화와 성공 전략 1) 아날로그 : 디지털 2) 정보와 지식 3) 고객 친화적 4) 융합과 협력

• 강사 정보

이금룡 회장

(주)코글로닷컴 대표이사
벤처산업협회 마케팅위원회 위원장
동국대학교 MBA 겸임교수
주식회사 이니시스 대표이사
주식회사 옥션 대표이사
삼성물산 인터넷 사업부장 이사

저서 <고수는 확신으로 승부한다>
<Ubiquitous란 무엇인가>

글로벌경영환경의 변화에 따른 우리의 자세 (이영권 박사)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

세계가 하나의 글로벌 시장으로 바뀐다. 이에 따른 우리가 준비 해야 할 자세!

불과 30년전의 한국의 미래는 지금과 같지 않았습니다.

현재 대한민국은 먹거리의 73% 수입에 의존하고 그 이외 다른 원재료를 또한 거의 수입에 의존하고 있는 상태 입니다. 그러나 현재 이와 같은 경쟁력을 키울 수 있었던 점은 바깥, 내부 환경과 국민의 단결력으로 인적 자원이 없는 우리나라는 지금과 같은 경제성장력을 가질 수 있었다고 합니다.

인적자원이란 천연자원과 달리 줄지 않는 자원으로 이를 성장시켜 세계흐름에 더 다가가야 합니다. 엘빈 토플러의 영향을 받고 지금까지도 글로벌경쟁력을 갖추는데 일조하는 세계화전략연구소 이영권 소장님의 이야기를 들 어보세요.

> 학습목표

- 글로벌 환경의 변화에 대응 하는 방법을 알아본다.

> 학습대상

- 2~30대 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	글로벌 경제체제의 이해 1) 개방화, 국제화 그리고 세계화 2) 세계화시대의 환경 변화 3) 넓고 다양한 세계 4) 이문화의 이해
2	디지털 / 인터넷혁명시대의 이해 1) 디지털 / 인터넷 혁명시대의 도래 2) 디지털 / 인터넷 혁명시대의 환경변화 3) 디지털 / 인터넷 혁명시대의 혁신방향
3	세계화 / 인터넷 혁명시대의 글로벌 마인드 1) 언어와 사고의 세계화 유도 2) 아날로그 사고에서 디지털 사고로의 전향 3) 세계화시대의 인재적 조건
4	글로벌 경영환경변화에 따른 우리의 자세 1) 세계시장과 글로벌 경제흐름의 이해 2) 글로벌 전문가의 양성 3) 세계인 만들기(언어/사고/글로벌 스탠더드)

• 강사 정보

이영권 박사

경영학박사/명지대겸임교수/세계화전략연구소장
인천광역시 국제자문관
SK그룹 임원역임
(주)이미지네이션 대표이사 역임
서울대/고려대학교 경영대학원 강사 역임
KBS 2 라디오 "이영권의 경제포커스" 진행자 8년 역임
"아침마당" "세상의 아침" "MBC파랑새" "다수 출연

김성오 사장의 영입사원 성공노하우 (육일약국 갑시다!)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

200배 매출 성장의 비결!

메가스터디 엠베스트 김성오 대표의 행복한 성공 스토리!

경남 마산 4.5평의 교방동 한구석의 약국에서 200배 매출!
 영남산업 대표이사를 겸하며 4배 성장!
 아시아나를 제치고 현재 시가총액 1조 2000억원에 달하는
 메가스터디(주) 엠베스트 초·중등사업부 대표이사를 거쳐
 메가넥스트(주) 직무교육까지 이뤄낸 김성오 대표

그의 성공키워드는
 긍정적인 마음, 창의적인 생각, 적극적인 자세, 지속적인 노력, 감동,
 신뢰라고 합니다.
 김성오 대표는 약국을 경영하며 쌓은 노하우를 어떤 방면으로도 접
 목 시킬 수가 있다는데요.

성공을 통해 주변사람에게 도움을 주는 것을 보람으로 생각하는 사
 람, 사람들에게서 고맙다는 말을 들을때 가장 행복하다고 느끼는 김
 성오 사장의 열띤 성공방법을 여러분께 알려드립니다.

▶ 학습목표

- 차별화된 경쟁력을 가질 수 있는 방법을 알아본다.
- 남과 다른 어제와 다른 삶을 계획한다.
- 나누고 베푸는 자세로 모든 일에 임한다.
- 경영마인드를 업무에 적용 시킨다.

▶ 학습대상

- 창업 / 사업을 하고자 하는 예비 창업/사업자
- 성공하고 싶은 모든 직장인

▶ 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

▶ 학습내용

1	유년기 시절.
2	경영마인드를 가져라.
3	남과 다르게, 어제와 다르게.
4	1.5배 열심히, 1.5배 친절히.
5	기적을 만드는 기술.
6	나누고 베푸는 마음.
7	사람의 마음을 읽는 방법.

• 강사 정보

김성오 대표

- 前 육일약국 대표
- 前 영남산업 대표이사
- 前 서초메가스터디 학원 원장
- 前 메가스터디(주) 부사장
- 前 엠베스트교육(주) 대표이사
- 前 메가스터디(주) 중등부 '엠베스트' 대표이사
- 現 메가스터디(주) 초·중등사업부 '엠베스트' 사장
- 現 메가넥스트(주) 대표이사 겸직

김성오 사장의 직장인 성공노하우 (육일약국 갑시다!)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

200배 매출 성장의 비결!

메가스터디 엠베스트 김성오 대표의 행복한 성공 스토리!

경남 마산 4.5평의 교방동 한구석의 약국에서 200배 매출!
 영남산업 대표이사를 겸하며 4배 성장!
 아시아나를 제치고 현재 시가총액 1조 2000억원에 달하는
 메가스터디(주) 엠베스트 초·중등사업부 대표이사를 거쳐
 메가넥스트(주) 직무교육까지 이뤄낸 김성오 대표

그의 성공키워드는
 긍정적인 마음, 창의적인 생각, 적극적인 자세, 지속적인 노력, 감동,
 신뢰라고 합니다.
 김성오 대표는 약국을 경영하며 쌓은 노하우를 어떤 방면으로도 접
 목 시킬 수가 있다는데요.

성공을 통해 주변사람에게 도움을 주는 것을 보람으로 생각하는 사
 람, 사람들에게서 고맙다는 말을 들을때 가장 행복하다고 느끼는 김
 성오 사장의 열띤 성공방법을 여러분께 알려드립니다.

▶ 학습목표

- 차별화된 경쟁력을 가질 수 있는 방법을 알아본다.
- 남과 다른 어제와 다른 삶을 계획한다.
- 나누고 베푸는 자세로 모든 일에 임한다.
- 경영마인드를 업무에 적용 시킨다.

▶ 학습대상

- 창업 / 사업을 하고자 하는 예비 창업/사업자
- 성공하고 싶은 모든 직장인

▶ 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

▶ 학습내용

1	유년기 시절.
2	경영마인드를 가져라.
3	남과 다르게, 어제와 다르게.
4	1.5배 열심히, 1.5배 친절히.
5	기적을 만드는 기술.
6	나누고 베푸는 마음.
7	사람의 마음을 읽는 방법.

• 강사 정보

김성오 대표

- 前 육일약국 대표
- 前 영남산업 대표이사
- 前 서초메가스터디 학원 원장
- 前 메가스터디(주) 부사장
- 前 엠베스트교육(주) 대표이사
- 前 메가스터디(주) 중등부 '엠베스트' 대표이사
- 現 메가스터디(주) 초·중등사업부 '엠베스트' 사장
- 現 메가넥스트(주) 대표이사 겸직

디자인 경영과 디자인 경영 성공 사례 (정경원 본부장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

디자인 하나로 매출이 향상된 업체들 디자인이란 과연 어떤 영향을 가져다 줄까요?

좋은 디자인은

- 로고,상표,광고 + 굿디자인 = 이미지 개선
- 제품,서비스 + 굿디자인 = 매출신장
- 사옥,시설,매장 + 굿디자인 = 선호도 제고 & 신뢰도 향상을 가져온다고 합니다.

KAIST 정경원 교수님과 함께

디자인을 상품에, 서비스에, 비즈니스에 적용한 성공 사례들도 살펴보면서 비즈니스 전 영역에 걸쳐 디자인 활용에 필요한 인사이트를 키우시기 바랍니다

> 학습목표

- 디자인의 변화와 현존하는 최고 디자인 기업을 분석한다.
- 디자인이 가져올 수 있는 힘을 알아본다.

> 학습대상

- 디자인에 대해 관심이 많으신 분
- 디자인과 일을 접목 시키고 싶으신 분

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	디자인이란 무엇인가?
2	디자인을 경영하라.
3	사례 : 움프쿠아 은행

• 강사 정보

정경원 본부장

(현) 디자인서울 총괄본부장
 (현) KAIST 산업디자인학과/경영공학과 교수
 (현) 미국 Design Management Institute 고문
 한국디자인진흥원 (KIDP) 원장 역임
 KAIST 대외협력처장 역임
 세계 산업디자인단체협의회 집행위원 역임
 영국 맨체스터 메트로폴리탄 대학교 디자인학 박사
 미국 시라큐스 대학교 대학원 졸업
 서울대 및 동 대학원 산업디자인학과 졸업

성공의 85%는 인간관계 (최염순 소장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

성공으로 가는 인간관계를 유지 할 수 있는 방법 카네기연구소 최염순 소장이 알려드립니다!

인간관계에서 남을 비판하고 불평하게 되면 그 비난은 곧 다시 나에게로 돌아오게 된다고 합니다. 이것은 곧 상처를 덧나게 하는 방법과 같다고 할 수 있습니다.

같은 사람이라도 인사하나를 해도 사람이 틀려진다고 합니다. 이제부터 작은 인간관계를 유지 하는 방법을 최염순 소장님께서 알려드립니다.

> 학습목표

- 원만한 관계를 유지 하는 방법을 알아본다.

> 학습대상

- 원만한 직장인관계를 유지 하고 싶은 모든 분

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	인간관계의 필요성
2	미인대칭 비비불 1) 미 - 미소는 우리를 행복하게 합니다. 2) 인 - 인사는 우리의 마음을 열게 합니다. 3) 대 - 대화는 서로의 이해를 높여줍니다. 4) 칭 - 칭찬, 감사는 서로 용기를 심어 줍니다. 5) 비 - 비난하기 보다는 이해를 6) 비 - 비판하기 보다는 협조를 7) 불 - 불평하기 보다는 칭찬을

• 강사 정보

최염순 소장

경남기업 - 독일 KHK GMBH
 (주) 성공전략연구소 설립 - 1990년
 미국 데일 카네기 코스 강사자격 획득
 1996~1997 한국경제신문 "최염순의 성공지름길" 칼럼 연재
 기타 방송출연 등 강의 및 컨설팅 활동 중
 2000 세계 데일 카네기 프레지던트상 수상
 중소기업청, 한국경제신문 공동주최 "창조기업인상" 수상
 02', 03' 한국경제신문 "우수혁신기업" 선정
 <저서>
 성공의 85%는 인간관계, 명언과 명사 1, 2
 행복한 인간경영, 미인대칭비비불

세계 정상에 한국 양궁에서 배우는 리더의 조건 (서거원 전무)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

세계 양궁 1등을 지켜온 따뜻한 독종, 서거원 감독의 리더십

부동의 세계 1위로 한국 양궁이 정상에 설 수 있었던 비결은 따뜻하면서도 카리스마 가득한 서거원 감독이 있었기 때문입니다.

세계 최고의 선수들을 키워낸 서거원 감독이 말하는 리더의 조건, 따뜻한 리더십을 본질을 알려드립니다.

> 학습목표

- 세계 1위를 지켜낸 한국 양궁의 전략을 알아본다.
- 인재 양성에 필요한 리더의 조건을 학습한다.

> 학습대상

- 최고의 인재를 육성하고자 하는 리더
- 전략적인 인재 양성 방법에 관심 있는 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	40년 한국 양궁의 역사
2	한국 양궁의 저력과 역량
3	한국 양궁의 향후 과제
4	리더의 조건

• 강사 정보

서거원 전무

대한양궁협회 전무이사
대한민국 양궁팀 대표코치
1988년 올림픽 남녀 단체, 개인전 전종목 금메달 석권
1990년 북경 아시안 게임 전 종목 석권
1994년 히로시마 아시안 게임 전 종목 석권
2004 아테네 올림픽 금메달 3개 획득

저서 <따뜻한 독종>
<영국에서 홀로서기>

시련을 극복하는 열정과 긍정_빅예스 (송진구 교수)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

시련과 위기를 극복하고 성공의 비밀을 풀어줄 위대한 네개의 답

인정 위기를 극복하는 첫째 솔루션은 고통스런 현실을 부정으로 일관하지 않고 그대로 인정하는 것이다. 삶이 고통이라는 사실을 인정하듯 자신의 현재 문제를 인정할 때 길이 보인다.

수정 지금까지 다양한 도전을 했음에도 불구하고 성공하지 못했다면, 그 전략에 대한 수정이 가해져야 한다. 그렇지 않으면 반드시 또 실패하게 된다.

열정 기회를 창출하는 가장 강력한 파워는 열정에서 점화된다. 인간은 포기하지 않는 한 성공할 수 있다. 포기하지 않는 힘, 그것이 바로 열정이며 이는 성공의 필수조건이다.

긍정 인정과 수정을 거쳐 열정으로 무장했다 하더라도, 성공을 향한 머나먼 항로에는 수없이 많은 도전이 당신의 앞을 가로막을 것이다. 그러나 그때마다 어떠한 도전에도 응할 수 있다는 긍정의 힘으로 무장하고 극복해야 한다.

▶ 학습목표

- 어떤 위기에도 극복할 수 있는 긍정마인드를 가진다.
- 항상 직면하는 위기에 대해 대비한다.

▶ 학습대상

- 성공적인 직장생활을 위한 조언이 필요한 모든 직장인

▶ 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

▶ 학습내용

1	위기는 항상 존재
2	뇌의 구조와 역할
3	위기극복 공식 1) 인정 : 실패를 인정하라 2) 수정 : 전략을 수정하라 3) 열정 : 열정으로 도전하라 4) 긍정 : 절대 긍정으로 무장하라

• 강사 정보

송진구 교수

- (현) 재능대학 호텔외식조리과(창업경영)
- (현) 송진구 명품전략 연구원 원장
- (현) MBC 희망특강 파랑새 강의
- 대한민국 최고의 명강사 (MBC, 삼성)
- 최우수 강사(노동부 한국산업이력관리공단 2008년 평가)
- 최우수 강사(현대자동차, 하이닉스)
- 서울시 아리수 명예홍보대사
- 한국대학신문사 전문위원

아시아의 빌 게이츠 스티브 김의 성공스토리 (김윤종 회장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

꿈과 희망 그리고 미래가 만들어내는 성공스토리 여러분도 도전해 보세요!

아무것도 없이 서울 변두리에서 태어나, 전자공학을 전공하고, 미국으로 건너가 초기의 험겨운 과정을 넘어 파이버멕스라는 회사창업, 매각, 다시 자일랜이라는 회사 창업, 나스닥 상장후 20억불에 매각한후 현재 사회복지사업으로 삶의 열정을 태우고 있는 아이사의 빌게이츠로 불리는 김윤종 회장과 자신의 차이점은 무엇이라고 생각하시나요?

'최고의 투자는 사람에 대한 투자'를 신념으로 아메리칸 드림이라는 성공 신화를 써낸 스티브김(김윤종) 회장님의 성공 비결과 그가 꿈꾸는 한국 기업의 미래에 대해 들어볼 수 있는 뜻 깊은 시간에 여러분을 초대 합니다.

> 학습목표

- 열정과 도전정신으로 성공 할 수 있는 방법을 알아본다.

> 학습대상

- 20~30대 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	성공의 요인
	1) 보다 나은 삶에 대한 갈증
	2) 실패할 수 없다는 위기의식
	3) 한국인 DNA
2	4) 미국의 기업문화
	진정한 행복은
	1) 열정을 쏟을 수 있는 일
	2) 사회에 쓰임 받는 사람
	3) 가진 것을 나누는 사람

• 강사 정보

김윤종 회장

꿈.희망.미래재단 창립 이사장
 서강경영대학원 초빙교수
 서울사이버대학교 석좌교수
 캘리포니아 주립대학에서 정보통신학 석사학위 취득
 Fibermux Corp. 창업. ADC Telecom에 \$54 Million에 매각
 Xylan Corp. 창업. 프랑스 Alcatel사에 \$2 Billion에 매각
 언스트 & 영(emst & Young) 기업인상 수상.
 제1회 서강을 빛낸 기업인상 수상.
 서강대학교 명예 경영학박사학위 수여

일류와 이류의 차이를 극복하는 오픈 시크릿 (한근태 소장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**아무리 강조해도 지나치지 않다.
'디테일'이 다른 사람은 무엇을 해도 다르다!**

일류와 이류를 구분짓는 결정적 기준은 무엇일까요? 그것은 바로 "디테일" 입니다.
"오픈시크릿"의 저자 한근태 소장님과 함께 일류 직장인이 되기 위한 2%의 치명적 차이를 극복하십시오.

> 학습목표

- 디테일의 차이를 극복한다.
- 업무 처리 능력을 업그레이드 한다.

> 학습대상

- 사소한 실수가 잦은 직장인
- 시간 약속의 중요성에 대한 인식이 필요한 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	작은일부터 꼼꼼하게
2	약속은 생명과 같다.
3	일류와 이류는 무엇이 다른가?
4	'대충주의'로는 미래가 없다

• 강사 정보

한근태 소장

한스컨설팅 대표이사
서울과학종합대학원 전임교수
한국리더십센터 소장
IBS컨설팅 상무
대우자동차 이사
엘지화학연구소 연구원

저서 <오픈시크릿>
<중년예찬>
<꿈이 이루어졌다>
<구글대학에 없는 명언>
<청춘예찬> 등 다수

자신의 비즈니스 가치를 높이는 유머전략 (최규상 대표)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

재치있는 유머와 위트는 어느 곳에서든 당신의 가치를 높여줍니다.

사람을 웃을 수 있게 만드는 힘은 마법과도 같습니다. 썰렁한 분위기를 만드는 가벼운 농담이 아니라 함께 웃을 수 있는 센스 있는 몇 마디는 어떤 상황에서도 자신의 가치를 빛나게 해줄 수 있습니다. 유머코치인 최규상대표와 함께 위트가 넘치는 유머력을 키우십시오.

> 학습목표

- 센스있는 유머를 통해 자신의 비즈니스 가치를 향상시킨다.
- 유머와 위트를 잘 활용할 수 있는 지혜를 배운다.

> 학습대상

- 자신의 비즈니스 가치 향상을 희망하는 모든 직장인
- 재치있는 유머 활용이 관심있는 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	S(smile) - 웃음으로 자신의 가치를 올려라
2	H(humor) - 유머를 잘하는 한 두가지 방법
3	O(ok) - 긍정적 사고의 힘
4	W(wow) - 인생을 칭찬하며 즐겁게 살자

• 강사 정보

최규상 대표

한국유머전략연구소 소장
 한국 웃음연구소 부소장 근무
 웃음치료사 1급 자격

저서 <끌리는 사람의 유머 스타일>
 <세상을 가지고 노는 힘, 유머력 > 등 다수

직장 생활 성공비법, 구본형의 필살기! (구본형 소장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**지금 하는 일에 만족하시나요?
지금 하는 일에 자신의 능력 전부를 쓰고 계신가요?**

힘든 취업난을 뚫고, 취직하기도 어려운 실정지만, 나를 고용한 회사 또한 죽을 때까지 책임져주지 않음을 우리는 알고 있습니다. 그러나 그저 묵묵히 일만하는 평범한 직장인들에게는 뾰족한 대책 없이, 퇴직 이후의 삶을 걱정하기에 급급하지요.

늦지 않았습시다. 지금 자신이 지금 회사에서 무슨 일을 하고 있는지 구체적을 분석하여 여러분의 숨겨진 강점을 찾아 날 세운 칼날처럼 갈고 닦으신다면, "내가 제일 잘할 수 있는 죽여주는 기술", 즉 "자신만의 필살기"를 만드실 수 있습니다.

치열한 취업난과 살벌한 직장 내 생존경쟁 속에서 나를 "차별화" 시키고, 잘 갈고 닦은 "필살기" 하나로 평생 현역으로 나이들어 가시기 바랍니다.

▶ 학습목표

- 업무 분야에서 자신의 강점을 찾아냅니다.
- 자신의 강점을 통해 차별화된 전문가로 거듭날 수 있는 방법을 알아봅니다.
- 자신만의 필살기가 될 수 있는 능력을 더욱 업그레이드 합니다.

▶ 학습대상

- 반복되는 업무로 지친 일상을 벗어나고자 하는 분
- 자신의 업무 분야에서 차별화된 전문성을 갖추고자 하는 분
- 자기계발에 관심 있는 분

▶ 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

▶ 학습내용

1	업무 단위별로 쪼개라(그곳에 길이 있다.)
2	2개의 중요 기준으로 정렬하라.
3	어느곳에 투자할 것인가를 선택하라
4	+a를 찾아라
5	실천하라.

• 강사 정보

구본형 소장

1980~2000 한국 IBM 영업관리부 부장
 現 구본형 변화경영연구소 대표이사
 MBC, KBS, EBS TV/라디오 특강
 일반/정부/대학교 초청 강의
 KBS 엄길청의 성공시대-인간'구본형'12부작 드라마 2005
 삼성SDS, 최고의 인기강사 선정('05 한국경제)

<주요저서>

- '서비스 및 마케팅 조직의 품질혁명'
- '원칙과 인간을 통한 경영혁신'
- '밀레니엄 리포트 - 미래예측'

직장인을 위한 퍼펙트 성공학 (유철수 대표)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

평범한 인재도 명품인재가 될 수 있는 키워드

현장에서 직접 발로 뛰고 몸으로 부딪히며 일궈낸 실전 노하우들을 바탕으로 평범한 직장인이 명품 인재로 거듭날 수 있는 방법을 알려드립니다.

> 학습목표

- 평범한 직장인에서 명품인재로 자신을 업그레이드한다.

> 학습대상

- 성공을 꿈꾸는 모든 직장인-

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	명품 인재란?
2	<p>명품 인재가 되기 위한 다섯 가지 조건</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 간절한 열망을 가져라 2) 플러스 마인드 시스템을 장착하라 3) 가슴 뛰는 목표를 정하라 4) 잘하는 것을 먼저 하라 5) 지금 당장 불필요한 일들을 삭제하라

• 강사 정보

유철수 원장

유철수성공개발원 대표
 자아성공전문가
 성공코치
 동국대학교 경영학과
 고려대학교 교육대학원 평생교육학과

저서 <명품인재 짝퉁인재>
 <퍼펙트 성공학>
 <성공코칭기술>

직장인을 위한 흥대리의 영어 정복기 (박정원 코치)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

직장인의 가장 큰 고민, 영어 울렁증! 이제 지속적인 훈련으로 정복하십시오.

‘非유학파, 체육과 출신의 영어강사 박코치’ 역대 영어 강사로 유명한 박정원 코치와 함께 수익률이 가장 확실한 투자를 시작하십시오.

승진, 연봉 인상만이 아닌, 자신의 꿈을 갖기 위해 꼭 필요한 영어를 제대로 할 수 있는 방법을 알려드립니다.

> 학습목표

- 영어 공부의 필요성을 다시 한 번 확인한다.
- 꾸준한 노력이 필요한 영어 학습에 좀 더 효율적인 방법을 알아본다.
- 지속적인 영어 학습을 위한 계획을 세우고 실천한다.

> 학습대상

- 영어 실력을 향상시키고 싶은 직장인
- 영어 공부 방법에 대해 궁금한 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	당신의 꿈은?
2	당신의 진짜 꿈을 찾는 법 1) 멋진 꿈을 갖는 방법 2) 영어를 잘하는 것은 자신만의 무기 3) Stay hungry, stay foolish
3	꿈을 이루는 법 1) 긍정적으로 살아라! (낙천/낙관/긍정) 2) 사랑하고 감사하자! 3) 불평하지 말자! 4) 똑바로 살자! 바르게 살자!

• 강사 정보

박정원 코치

이익훈 어학원의 인기 강사
연세대학교 사회체육학과
박 코치의 쌤코피 영어훈련소 카페 운영

저서 <영어천재가 된 흥 대리>
<박코치 기적의 영어학습법> 등 다수

직장인의 성공 다이어리 : 당신의 경제수명은? (전미옥 대표)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**여러분은 언제까지 일을 하고 싶으신가요?
자신의 경제수명은 자신이 결정하십시오.**

20대에 시작하는 직장생활을 우리는 언제까지 유지할 수 있을까요? 퇴직 걱정없이 50대 이후에도 내가 원하는 나이까지 내가 원하는 일을 할 수 있는 사람이 될 수 있도록 스스로의 경제수명을 정하십시오.

커리어 전문가 전미옥 대표와 함께 준비된 30대, 40대, 50대가 되기 위해 나 스스로를 브랜드화 할 수 있는 방법을 찾아내시기 바랍니다.

> 학습목표

- 성공적인 직장생활을 위한 경쟁력을 키운다.
- 자신의 커리어 향상을 위한 노하우를 배운다.

> 학습대상

- 자신의 커리어 관리에 관심있는 직장인
- 성공적인 직장생활을 위한 조언이 필요한 모든 직장인

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	경제수명 2050 시대란?
2	비전과 브랜드를 가져라.
3	능력 재조사를 위한 커리어지도를 그려라.
4	비장의 무기-실무경험능력
5	자신만의 성공스토리를 만들어라
6	자신만의 보약 "책읽기"
7	돈과 기회는 '사람'에게서 온다
8	I am brand - 나를 업그레이드하라

• 강사 정보

전미옥 대표

CMI연구소 대표
서울경제신문 어린이 서울 경제 편집장
대우중공업 홍보실 사보편집장

저서 <대한민국 20대 말이 통하는 사람이 돼라>
<27살 여자가 회사에서 일한다는 것>
<팀장 브랜드>
<위대한 리더처럼 말하라>
<I am Brand> 등 다수

창조적인 마케터로 살아남기 (김왕기 대표)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

성공적인 마케터가 되기 위한 지름길!

마케터에게 창의력은 편안함에서 나오질 않는다고 합니다. 거의 모든 창조적 아이디어는 불편한 상황에서 나오는 경우가 대부분이랍니다. 소비자에게 사랑 받는 제품과 브랜드는 회사의 이미지 상승과 매출 향상에 지대한 공헌을 합니다.

자신의 제품이, 자신의 브랜드에 생명을 불어 넣을 수 있는 좋은 마케터가 되기 위한 비결이 궁금하신가요?

비트, 식물나라, 햇반 등 고객들에게 오랫동안 사랑 받는 제품을 만들어오신 WK마케팅의 김왕기 대표님과 함께 "이 땅에서 마케터로 살아남기 위한 방법"을 살펴보시기를 바랍니다.

> 학습목표

- 창조적인 마케터가 되기 위한 방법을 알아본다.

> 학습대상

- 마케터로서 성공하고 싶은 모든 분

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	목표를 던져라
2	반은 생각에서, 반은 행동에서 창의는 나온다.
3	남들이 생각한 한계, 바로 그 너머.
4	열에 한 개만 골라라. 그것도 벅차다.
5	알피니즘보다 루트니즘, 그것이 창의다.
6	대중의 밑밥을 찾아라.
7	골대를 이동하고 그라운드를 바꿔라.
8	So what? 이라는 질문에 답을 할 때 창조는 완성된다.

• 강사 정보

김왕기 대표

(현)WK마케팅그룹 대표이사
 (현)메타브랜딩BBN 대표이사
 (前) CJ 마케팅 실장
 삼성경제연구소 SERI CEO 마케팅 고정 코너 강연
 햇반, 비트, 엔프라니, 솔의눈, 다시다 등 다수 마케팅
 한국브랜드협회 이사,
 한국능률협회컨설팅 마케팅평의회 부의장
 행정안전부, 지식경제부, 문화관광부 등 마케팅 자문
 마케팅 비밀 에세이 목어, 富랜드로 가는 브랜드 外

창조적인 조직문화와 리더십 (강석진 회장)



교육형태	이러닝		
과정분류	메가HRD특강 > 성공특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	초급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

변화에 대응하는 가장 강한 기업의 가치창조를 극대화 하는 방법!

강한 기업을 만들려면 어떻게 해야 할까요?

똑같은 사람이라도 다른 조직에서 사람의 능력이 바뀔 수 있다고 합니다. 그럼 부하직원의 능력을 극대화 하는 방법이 곧 강한 기업이 될 수 있습니다.

자신의 의견을 무한대로 펼칠 수 있는 조직 이어야만 가능하다라는 말인데요. 강한 기업을 만들기 위해 관료적인 사고 방식 등을 없애고 혁신적인 조직을 만들기 위해 새로운 변화에 대응하는 비법을 강석진 회장님께서 알려드립니다.

> 학습목표

- 변화에 대응 할 수 있는 강한 조직문화를 구축한다.
- 최고의 강한 지식경영 조직문화를 구축하는 방법을 알아보자.

> 학습대상

- 조직 관리를 하는 팀장 이상
- 미래의 강한 기업을 운영하고 예비 팀장, CEO

> 과정특징

- 성공 멘토로부터 듣는 삶의 지혜
- 지속적인 자기계발과 자기경영에 안내서가 되어줄 명 강연
- 명사, 베스트셀러 저자, 명강사들의 특강과 인터뷰로 구성

> 학습내용

1	<p>거대한 변화의 물결(Megatrend)과 기업의 생존전략</p> <p>1) 위대한 변화의 지도자들은 Megatrend를 어떻게 받아들였는가</p> <p>2) 강한기업, 강한 조직문화 구축을 위한 전략방향의 근본적인 재검토</p>
2	<p>기업 재구축 전략의 성공 모델</p> <p>1) GE의 기업문화 재구축 과정</p> <p>2) 창조적인 역량개발과 열린조직문화</p> <p>3) 리더십과 가치창조</p> <p>4) 창조적인 열린 조직문화 구축</p> <p>5) 변화지도자로서의 역할</p> <p>6) 6-sigma 경영 품질 혁신의 순이익 창조효과</p> <p>7) GE의 6-sigma 성공사례 특징</p> <p>8) 최고를 위한 새로운 도전</p> <p>9) 핵심인재양성과 조직문화 혁신</p>
3	<p>새로운 변화의 시대가 요구하는 창조 경영의 리더십</p> <p>1) GE 경영자들이 추구하는 가치관 사례</p> <p>2) 미래의 경영자 역할</p>

• 강사 정보

강석진 회장

- (현) CEO 컨설팅 그룹
- 前 우리금융지주회사 사외이사
- 前 한국경영자 총협회 고문
- 前 한국제너럴 일렉트릭 회장
- 前 한국최고 경영자포럼(CEO) 공동대표
- 前 한국 제너럴 일렉트릭 사장
- 前 미국 다테머스 일렉트로닉스 부사장

[750 도전!] TOEIC ® JOY – 중급 LC



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	중급
교육비	63,000원	고용보험	미적용
교재제공	제공		

수강생을 단숨에 사로잡는 이정아 쌤의 LC 신규강의!

파트별 전략과 출제 유형을 완벽 분석하고, 다양한 실전 문제 풀이를 통해 토익 750점을 정복하는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 토익 750점을 반드시 획득한다.
- 기출 유형별 패턴 연습을 통해 변형된 형태의 어떠한 문제에도 자신있게 대처한다.
- 기출 어휘를 반복 학습하여 내 것으로 만든다.

▶ 학습대상

- 토익 750점 이상을 목표로 하는 학습자
- 입문 강의를 듣고 본격적으로 시험을 준비하려는 학습자
- 토익 LC 기본기를 제대로 다지고 고득점에 한발짝 다가서고 싶은 학습자

▶ 과정특징

- 파트별 전략과 기출 유형 패턴 연습
- 자주 범하기 쉬운 실수를 콕콕 잡아주는 디테이션 훈련
- 특별 자료! 기출문장 100 통암기

▶ 학습내용

1	Chapter 1 사람의 동작 유형
2	Chapter 2 사물 및 풍경 유형
3	Chapter 3 의문사 의문문-Who/Why
4	Chapter 4 의문사 의문문?When/Where
5	Chapter 5 의문사 의문문-What/Which/How
6	Weekly Test 1 + 기출통암기 ①
7	Chapter 6 선택 의문문
8	Chapter 7 부정 의문문/간접 의문문
9	Chapter 8 조동사 의문문
10	Chapter 9 평서문/부가 의문문
11	Chapter 10 GIQ-대화의 주제/문제점 찾기
12	Weekly Test 2 + 기출통암기 ②
13	Chapter 11 GIQ-화자의 직업/화자들의 관계
14	Chapter 12 GIQ-장소
15	Chapter 13 SIQ-구체적인 정보를 묻는 유형
16	Chapter 14 SIQ-요청/제안/관심사
17	Chapter 15 SIQ-의견/이유/Do-next형 문제
18	Weekly Test 3 + 기출통암기 ③
19	Chapter 16 공지 및 통지문
20	Chapter 17 광고 및 방송
※ 포함 총 24강	

▶ 관련과정

- TOEIC ® JOY - Basic RC (이러닝)
- TOEIC ® JOY - Basic LC (이러닝)

• 강사 정보

이정아 (메가잉글리시 대표강사)
 현 이익훈 어학원 TOEIC 강사
 현 New Ear of the ToEIC 실전 800 LC 강의
 전 YBM 토익 초중급 및 실전 LC 강사
 고려대학교 영어영문학과 졸업



[750 도전!] TOEIC ® JOY – 중급 RC



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	중급
교육비	63,000원	고용보험	미적용
교재제공	제공		

힘! 열정! 매력이 철철 넘친다.

토익 에너지이저, 김재한 쌤의 RC 신규강의

파트별 전략과 출제 유형을 완벽 분석하고, 다양한 실전 문제 풀이를 통해 토익 750점을 정복하는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 토익 750점을 반드시 획득한다.
- 어떠한 형태의 문법 문제에도 자신있게 대처한다.
- 기출 어휘를 반복 학습하여 내 것으로 만든다.

▶ 학습대상

- 토익 750점 이상을 목표로 하는 학습자
- 입문 강의를 듣고 본격적으로 시험을 준비하려는 학습자
- RC가 특히 약해서 LC와 점수 편차가 심한 학습자

▶ 과정특징

- 파트별 전략과 출제 유형 완벽 분석
- 특별 자료! 알짜 기출 문법공식 제공
- 흥미진진 기출어휘 해설강의

▶ 학습내용

1	Chapter 21 <기본편> 품사 및 문장 구성의 기본
2	Chapter 22 <기본편> 명사
3	Chapter 23 <기본편> 동사
4	Chapter 24 <기본편> 형용사
5	Chapter 25 <기본편> 부사
6	Weekly Test 5 + 문법 공식 ①
7	Chapter 26 <유형편> 부정사
8	Chapter 27 <유형편> 동명사
9	Chapter 28 <유형편> 분사
10	Chapter 29 <유형편> 가정법
11	Chapter 30 <유형편> 대명사
12	Weekly Test 6 + 문법 공식 ②
13	13. Chapter 31 <유형편> 전치사와 접속사
14	14. Chapter 32 <유형편> 부사절과 관계사
15	15. Chapter 33 <유형편> 비교급과 최상급
16	16. Chapter 34 <어휘편> 명사, 동사 어휘
17	17. Chapter 35 <어휘편> 형용사, 부사 어휘
18	18. Weekly Test 7 + 문법 공식 ③
19	19. Chapter 36 편지 40분
20	20. Chapter 37 광고 33분
	※ 포함 총 24강

▶ 관련과정

- TOEIC ® JOY - Basic RC (이러닝)
- TOEIC ® JOY - Basic LC (이러닝)

• 강사 정보

김재한 (메가잉글리시 대표강사)
 현 이익훈 어학원 TOEIC 강사
 전 YBM 시사 토익, 토폴 강사
 Portsmouth University
 English Language and Studies



New TOEIC 빈출 Voca 1



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	29,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

New TOEIC 빈출 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- New TOEIC 단골 출제 영단어 960개를 엄선했습니다.
- 이미지와 어원 분석을 통한 이지보카의 CRM 학습법으로 New TOEIC 빈출 단어를 좀 더 쉽게, 오래 기억할 수 있도록 도와줍니다.
- 4종류의 원어민 발음을 통해 Listening 영역 점수의 향상 뿐 아니라 TOEIC Speaking 대비까지 가능합니다.

▶ 학습목표

- 토익 빈출 어휘를 마스터하여 정해진 토익 점수를 한 단계 업그레이드시킬 수 있도록 합니다.
- 어원 분석을 통해 뜻을 모르는 단어도 뜻을 유추할 수 있도록 합니다.
- 4종류의 원어민 발음을 통해 Listening 뿐 아니라 TOEIC Speaking 까지 대비할 수 있도록 합니다.

▶ 학습대상

- 토익 어휘에 자신이 없는 학습자
- 아무리 해도 토익 어휘가 잘 외워지지 않는 학습자
- 단기간에 토익 빈출 어휘를 집중적으로 학습하고 싶은 학습자
- 토익 900점 이상 고득점을 목표로 하는 학습자

▶ 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM 학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다.
이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경, 연상이미지, 어원분석, 연상문장)을 통해 토익 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 9단계 CRM 학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대로 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묵어서 뜻, 4가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 연상: 인간의 단기기억 한계 시간인 18초 이내에 학습 단계에서 학습한 단어를 연상문장과 어원을 통해 다시 반복하면서 장기기억이 가능하게 합니다.
- 5단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 6단계 테스트: 영어발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 7단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 8단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 9단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

▶ 학습내용

- 1강 patrol astronomy inspect fluent intimate...
- 2강 import contribute circumstance burst emerge...
- 3강 fare leisure productive orientation acquire...
- 4강 determined indicate label guidance forbid...
- 5강 ladder plot convention remark occasion...
- 6강 poll encounter prime overlook reserve...
- 7강 collection progressive aboard debate council...
- 8강 confident monitor substantial initiative reference...
- 9강 besides illustrate extinguish revolution perceive...
- 10강 luxury antique entertain capture stare...

외 총 24강

▶ 관련과정

- New TOEIC 빈출 Voca 2
- Jump up! New TOEIC 600
- Jump up! New TOEIC 730
- Jump up! New TOEIC 850
- 딱 한달! 비즈니스 영단어
- 딱 한달! 비즈니스 영단어(금융/증권)

New TOEIC 빈출 Voca 2



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	29,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

New TOEIC 빈출 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- New TOEIC 단골 출제 영단어 960개를 엄선했습니다.
- 이미지와 어원 분석을 통한 이지보카의 CRM학습법으로 New TOEIC 빈출 단어를 좀 더 쉽게, 오래 기억할 수 있도록 도와줍니다.
- 4종류의 원어민 발음을 통해 Listening 영역 점수의 향상 뿐 아니라 TOEIC Speaking 대비까지 가능합니다.

▶ 학습목표

- 토익 빈출 어휘를 마스터하여 정해진 토익 점수를 한 단계 업그레이드시킬 수 있도록 합니다.
- 어원 분석을 통해 뜻을 모르는 단어도 뜻을 유추할 수 있도록 합니다.
- 4종류의 원어민 발음을 통해 Listening 뿐 아니라 TOEIC Speaking 까지 대비할 수 있도록 합니다.

▶ 학습대상

- 토익 어휘에 자신이 없는 학습자
- 아무리 해도 토익 어휘가 잘 외워지지 않는 학습자
- 단기간에 토익 빈출 어휘를 집중적으로 학습하고 싶은 학습자
- 토익 900점 이상 고득점을 목표로 하는 학습자

▶ 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다. 이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경, 연상이미지, 어원분석, 연상문장)을 통해 토익 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 9단계 CRM학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대한 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묵어서 뜻, 4가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 연상: 인간의 단기기억 한계 시간인 18초 이내에 학습 단계에서 학습한 단어를 연상문장과 어원을 통해 다시 반복하면서 장기기억이 가능하게 합니다.
- 5단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 6단계 테스트: 영어발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 7단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 8단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 9단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

▶ 학습내용

- 1강 bulletin attribute conserve ethics stationery...
- 2강 gorgeous culminate applaud texture exquisite...
- 3강 bias forestall annex reopen habitual...
- 4강 exhaustive admonish lavish reduction oversight..
- 5강 wane machinery thermostat redundant appraisal..
- 6강 prompt unlock ail outlay annul scramble...
- 7강 versatile dislocate scaffold amicable quota...
- 8강 expedite donor serial segment technician...
- 9강 foster embargo pave patronage amendment...
- 10강 proportion recipient patent counterfeit...

외 총 24강

▶ 관련과정

- New TOEIC 빈출 Voca 1
- Jump up! New TOEIC 600
- Jump up! New TOEIC 730
- Jump up! New TOEIC 850
- 딱 한달! 비즈니스 영단어
- 딱 한달! 비즈니스 영단어(금융/증권)

TOEIC ® JOY – Basic LC



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	57,000원	고용보험	미적용
교재제공	TOEIC@JOY-BASIC Listening		

초급 토익 학습자여~ 기초를 확실히 다지자!

출제자의 의도와 경향을 날카롭게 파헤친 토익기초 LC 과정입니다.

> 학습목표

- 20일만에 LC 기초 실력을 다진다.
- 시험 유형을 완벽하게 분석하고 문제 풀이 실력을 키운다.

> 학습대상

- 토익을 처음 시작하는 학습자
- 토익의 기초를 다지고 싶은 학습자
- 토익 리스닝을 집중적으로 공부하고 싶은 학습자

> 과정특징

- LC 파트별 핵심 출제 유형 완벽 분석
- 실전 감각을 익힐 수 있는 다양한 문제 풀이
- 메가스터디 대표강사 윤석만의 강력 노하우 전수

> 학습내용

1	Chapter 1. PART 1의 구조 듣기
2	Chapter 2. 사람 묘사
3	Chapter 3. 사물 풍경 사진
4	Chapter 4. 일대일 대응이 아닌 범주로의 동사 이해
5	Chapter 5. PART 2. What / Who
6	Chapter 6. How/ Why
7	Chapter 7. When/ Where
8	Chapter 8. Be동사/ 조동사 의문문
9	Chapter 9. 부정의문문/ 부가의문문
10	Chapter 10. 선택의문문/ 평서문
11	Chapter 11. Part 3의 질문 유형
12	Chapter 12. 회사 생활
13	Chapter 13. 요청/ 제안, 문화/ 일상생활
14	Chapter 14. 문제 발생과 해결
15	Chapter 15. 공공장소
16	Chapter 16. Part 4의 질문 유형
17	Chapter 17. 공지사항
18	Chapter 18. 녹음 메시지
19	Chapter 19. 광고와 여행 가이드
20	Chapter 20. 연설, 소개/ 방송 프로그램과 뉴스

> 관련과정

- TOEIC ® JOY – Basic RC (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리쉬 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



TOEIC ® JOY – Basic RC



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	57,000원	고용보험	미적용
교재제공	TOEIC@JOY-BASIC Reading		

초급 토익 학습자여~ 기초를 확실히 다시

자!

출제자의 의도와 경향을 날카롭게 파헤친 토익기초 RC 과정입니다.

> 학습목표

- 20일만에 RC 기초 실력을 다진다.
- 시험 유형을 완벽하게 분석하고 문제 풀이 실력을 키운다.

> 학습대상

- 토익을 처음 시작하는 학습자
- 토익의 기초를 다지고 싶은 학습자
- 토익 문법,독해를 집중적으로 공부하고 싶은 학습자

> 과정특징

- RC 파트별 핵심 출제 유형 완벽 분석
- 실전 감각을 익힐 수 있는 다양한 문제 풀이
- 메가스터디 대표강사 윤석환의 강력 노하우 전수

> 학습내용

1	Chapter 1 <기본편> 품사 및 문장 구성의 기본 - 빈출 명사 어휘 1
2	Chapter 2 <기본편> 명사 - 빈출 명사 어휘 2
3	Chapter 3 <기본편> 동사 - 빈출 동사 어휘
4	Chapter 4 <기본편> 시제와 태 - 빈출 형용사 어휘
5	Chapter 5 <기본편> 형용사 - 빈출 숙어 1
6	Chapter 6 <기본편> 부사 - 빈출 숙어 2
7	Chapter 7 <유형편> 부정사 - 빈출 숙어 3
8	Chapter 8 <유형편> 동명사 - 빈출 연어 1
9	Chapter 9 <유형편> 분사 - 빈출 연어 2
10	Chapter 10 <유형편> 가정법 - 빈출 연어 3
11	Chapter 11 <유형편> 대명사 - 빈출 형용사 어휘 1
12	Chapter 12 <유형편> 전치사 - 빈출 형용사 어휘 2
13	Chapter 13 <유형편> 접속사 - 혼동하기 쉬운 형용사
14	Chapter 14 <유형편> 관계사 - 빈출 부사 어휘 1
15	Chapter 15 <유형편> 비교급과 최상급 - 빈출 부사 어휘 2
16	Chapter 16 편지 - 경제 관련 필수 어휘
17	Chapter 17 광고 - 사업 및 경영 관련 필수 어휘
18	Chapter 18 공지 - 회사 생활 관련 필수 어휘
19	Chapter 19 기사 및 보고서 - 보험 및 은행 업무 관련 필수 어휘
20	Chapter 20 기타 - 판매 관련 필수 어휘

> 관련과정

- TOEIC ® JOY – Basic LC (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리쉬 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 L/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	41,500원	고용보험	미적용
교재제공	윤석환의 New TOEIC 실전 모의고사		

실전능력이 고득점을 좌우한다.

토익 LC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 비미국식 발음 청취 및 문제 풀이 훈련을 통해 LC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- LC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자
- 비 미국식 발음의 청취력을 강화하고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- LC에서 약 30% 가량 출제되는 비 미국식 발음 제공!

▶ 학습내용

1	Actual Test 1 Part I 문제 1~10
2	Actual Test 1 Part II 문제11~20
3	Actual Test 1 Part II 문제21~30
4	Actual Test 1 Part II 문제31~40
5	Actual Test 1 Part III 문제 41~49
6	Actual Test 1 Part III 문제 50~58
7	Actual Test 1 Part III 문제 59~70
8	Actual Test 1 Part IV 문제 71~79
9	Actual Test 1 Part IV 문제 80~88
10	Actual Test 1 Part IV 문제 89~100

▶ 관련과정

- 도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 R/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 L/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
 전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
 전 민병철 어학원 기초회화 및
 비즈니스 회화 온라인 강의 중
 전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
 특강 초청강사



도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 R/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	22,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**1개월 내에
TOEIC 점수를 향상시킨다.**

토익 RC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 문제 풀이 훈련을 통해 RC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- RC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익 문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- 새로운 독해 유형 완벽대비 비법소개!!

▶ 학습내용

1	Actual Test 1 Part V 문제 101~110
2	Actual Test 1 Part V 문제 111~120
3	Actual Test 1 Part V 문제 121~130
4	Actual Test 1 Part V 문제 131~140
5	Actual Test 1 Part VI 문제 141~152
6	Actual Test 1 Part VII 문제 153~159
7	Actual Test 1 Part VII 문제 160~168
8	Actual Test 1 Part VII 문제 169~180
9	Actual Test 1 Part VII 문제 181~190
10	Actual Test 1 Part VII 문제 191~200

▶ 관련과정

- 도전! 600 - New TOEIC 실전 문제풀이 제1회 L/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 R/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 L/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	22,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

LC 점수 400점 이상을 보장한다.

토익 LC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 비미국식 발음 청취 및 문제 풀이 훈련을 통해 LC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- LC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자
- 비 미국식 발음의 청취력을 강화하고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- LC에서 약 30% 가량 출제되는 비 미국식 발음 제공!

▶ 학습내용

1	Actual Test 2 Part I 문제 1~10
2	Actual Test 2 Part II 문제11~20
3	Actual Test 2 Part II 문제21~30
4	Actual Test 2 Part II 문제31~40
5	Actual Test 2 Part III 문제 41~49
6	Actual Test 2 Part III 문제 50~58
7	Actual Test 2 Part III 문제 59~70
8	Actual Test 2 Part IV 문제 71~79
9	Actual Test 2 Part IV 문제 80~88
10	Actual Test 2 Part IV 문제 89~100

▶ 관련과정

- 도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 L/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 R/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
 전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
 전 민병철 어학원 기초회화 및
 비즈니스 회화 온라인 강의 중
 전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
 특강 초청강사



도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 R/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	22,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**3개월 내에 TOEIC 점수를
100점 이상 향상시킨다.**

토익 RC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 문제 풀이 훈련을 통해 RC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- RC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- 새로운 독해 유형 완벽대비 비법소개!

▶ 학습내용

1	Actual Test 2 Part V 문제 101~110
2	Actual Test 2 Part V 문제 111~120
3	Actual Test 2 Part V 문제 121~130
4	Actual Test 2 Part V 문제 131~140
5	Actual Test 2 Part VI 문제 141~152
6	Actual Test 2 Part VII 문제 153~159
7	Actual Test 2 Part VII 문제 160~168
8	Actual Test 2 Part VII 문제 169~180
9	Actual Test 2 Part VII 문제 181~190
10	Actual Test 2 Part VII 문제 191~200

▶ 관련과정

- 도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 R/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 L/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 L/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	22,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**윤석환 선생님이
뉴토익LC 성공전략을 제시한다.**

토익 LC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 비미국식 발음 청취 및 문제 풀이 훈련을 통해 LC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- LC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자
- 비 미국식 발음의 청취력을 강화하고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- LC에서 약 30% 가량 출제되는 비 미국식 발음 제공!

▶ 학습내용

1	Actual Test 3 Part I 문제 1~10
2	Actual Test 3 Part II 문제11~20
3	Actual Test 3 Part II 문제21~30
4	Actual Test 3 Part II 문제31~40
5	Actual Test 3 Part III 문제 41~49
6	Actual Test 3 Part III 문제 50~58
7	Actual Test 3 Part III 문제 59~70
8	Actual Test 3 Part IV 문제 71~79
9	Actual Test 3 Part IV 문제 80~88
10	Actual Test 3 Part IV 문제 89~100

▶ 관련과정

- 도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 R/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 L/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 R/C



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 시험대비		
교육기간	1개월(10시간)	과정난이도	중급
교육비	22,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

**윤석환 선생님이
뉴토익RC 성공전략을 제시한다.**

토익 RC 실전능력을 키우기 위한 모의고사 문제풀이 과정입니다.

▶ 학습목표

- 문제 풀이 훈련을 통해 RC 고득점에 도전한다.

▶ 학습대상

- RC영역 실력을 한 단계 Level UP 하고자 하는 학습자
- 토익문제유형을 익히고 실전 감각을 키우고자 하는 학습자

▶ 과정특징

- 윤석환의 New TOEIC 실전모의고사' 저자직강!
- 새로운 독해 유형 완벽대비 비법소개!

▶ 학습내용

1	Actual Test 3 Part V 문제 101~110
2	Actual Test 3 Part V 문제 111~120
3	Actual Test 3 Part V 문제 121~130
4	Actual Test 3 Part V 문제 131~140
5	Actual Test 3 Part VI 문제 141~152
6	Actual Test 3 Part VII 문제 153~159
7	Actual Test 3 Part VII 문제 160~168
8	Actual Test 3 Part VII 문제 169~180
9	Actual Test 3 Part VII 문제 181~190
10	Actual Test 3 Part VII 문제 191~200

▶ 관련과정

- 도전! 800 - New TOEIC 실전 문제풀이 제3회 L/C (이러닝)
- 도전! 700 - New TOEIC 실전 문제풀이 제2회 R/C (이러닝)

• 강사 정보

윤석환 (메가잉글리시 대표강사)
전 YBM Si-Sa.com 온라인 강의 중
전 민병철 어학원 기초회화 및
비즈니스 회화 온라인 강의 중
전기업체, 대학, 학부모 대상 영어 학습법
특강 초청강사



딱 한 달! 비즈니스 영단어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 직무		
교육기간	1개월(16시간)	과정난이도	초급
교육비	35,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

각종 비즈니스 상황에서 자주 사용되는 단어들을 마스터!

- 오피스, 취업, 출장 등에서 자주 사용되는 영단어 960개를 엄선, 이 단어들을 마스터하도록 해주는 있는 강좌입니다.
- 이미지와 어원 분석을 통해 어렵게만 느껴지는 비즈니스 단어들을 좀 더 쉽게, 그리고 오래 기억할 수 있도록 도와줍니다.
- 4종류의 원어민 발음을 통해 Speaking과 Listening 실력을 동시에 향상시켜줍니다.

> 학습목표

- 비즈니스 어휘 실력을 단시간에 끌어올릴 수 있습니다.
- 비즈니스 영단어를 마스터함으로써 비즈니스 회화에 자신감을 가질 수 있습니다.
- 원어민 발음을 듣고 따라하면서 Speaking과 Listening을 동시에 향상시킬 수 있습니다.

> 학습대상

- 비즈니스 영어로 고민하는 직장인
- 비즈니스 어휘가 어렵다고 느끼는 학습자
- 비즈니스 어휘를 단시간에 끌어올리고 싶은 학습자

> 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM 학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다.
이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경, 연상이미지, 어원분석, 연상문장)을 통해 토익 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 9단계 CRM 학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대한 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묶어서 뜻, 4가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 연상: 인간의 단기기억 한계 시간인 18초 이내에 학습 단계에서 학습한 단어들을 연상문장과 어원을 통해 다시 반복하면서 장기기억이 가능하게 합니다.
- 5단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 6단계 테스트: 영어발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 7단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 8단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 9단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

> 학습내용

- 1강 behalf guarantee sign fraud agent capitalist...
- 2강 prowess cutback stumble float outfit ...
- 3강 create divide finish condude task...
- 4강 government hit reach approval response ...
- 5강 disagree support convince reservation decision
- 6강 function malfunction technical defeat hybrid ...
- 7강 corruption stimulate hierarchical decide classify
- 8강 acquisition takeover merger management labor
- 9강 reimburse deficit surplus solvent bankrupt ...
- 10강 reception transportation supervisor capacity ...

외 총 24강

> 관련과정

- New TOEIC 빈출 Voca 1
- New TOEIC 빈출 Voca 2
- Jump up! New TOEIC 600
- Jump up! New TOEIC 730
- Jump up! New TOEIC 850
- 딱 한달! 비즈니스 영단어(금융/증권)

비즈니스 주말영어 특강-이메일 영어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	51,000원	고용보험	미적용
교재제공	제공		

이메일 영어의 달인이 되어 내 몸 값 두 배로 올리기!

이메일 영어 달인의 그 날을 위하여, 10가지 핵심 표현을 바탕으로 이메일에 필요한 중요 표현들을 귀에 쏙쏙 들어 오게 알려주는 신예나 선생님의 강의가 여러분을 기다립니다.

> 학습목표

- 현대 비즈니스의 필수 요소인 영문 이메일 작성을 핵심 패턴을 통해 쉽고 빠르게 학습 할 수 있다.
- 핵심 설명을 통해 기초적이면서 유용한 이메일 관련 영어 표현법을 효과적으로 학습 할 수 있다.

> 학습대상

- 직장 생활에서 꼭 필요한 이메일 영어 학습을 시작하는 직장인.
- 짧은 시간 내에 핵심적인 이메일 관련 영어를 숙지하고 싶은 직장인.

> 과정특징

이메일 서류 상에서 자주 쓰일 수 있는 표현들을 동영상 강의로 배워보고 직접 문제로 풀어본다. 글로벌 비즈니스를 위해 이메일을 작성하는데 꼭 필요한 영어 표현을 체계적으로 쉽게 학습 할 수 있는 강의.

> 학습내용

1	이메일 첫인사
2	답장 보내기
3	수신 확인 및 회신 요청
4	맺는글
5	약속 및 회의 일정
6	사업 제안 및 거절
7	정보 및 협조 요청
8	파일 첨부하기
9	이메일 주소 확인
10	문의하기/문의에 응대하기
11	부재중 알리기/자동 회신
12	이직 통보/후임자 소개
13	축하/감사 이메일
14	경축/위로의 표현
15	사과 이메일
16	초대하기
17	보고서
18	기획서
19	공문(부서간 협조문)
20	사내 메모/게시판

> 관련과정

- Business English - 회의,토론편

• 강사 정보

신예나

한국외국어대학교 통역대학원 한영과 졸업
국제회의 동시통역사
서울외국어대학원대학교
통역번역대학원 출강
국군방송 '군사영어' 진행
EBS 라디오 '리스팅 스페셜' 진행
EBS '귀가 트이는 영어' 진행



비즈니스 주말영어 특강-전화영어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	미적용
교재제공	제공		

영어가 되면 비즈니스도 된다! 이제 세련된 영어로 외국인과 전화로 비즈니스를 논하자!

영어 전화 통화 시 반드시 쓰이는 필수 표현들만 모아 놓은 Top Expressions 10과 활용도 높은 문장 패턴을 익히는 핵심 패턴 연습으로 이루어져 있다. 매일 20분씩 투자해 Top Expressions 10개와 핵심 패턴을 학습함으로써 전화 영어에서 필요로 하는 기본 표현들은 모두 마스터할 수 있게 된다. 동시 통역사이자 최고의 방송 영어 강사인 신예나 선생님의 친절하고도 명쾌한 강의입니다.

> 학습목표

- 외국인과의 원활한 비즈니스를 위해 꼭 필요한 160개의 전화 영어 필수 표현을 내 것으로 마스터 할 수 있다.
- 표현을 익히는 것에 그치지 않고 입을 열고 자연스러운 대화를 할 수 있다.

> 학습대상

- 외국인과의 간단한 전화 응대를 하고자 하는 직장인 및 일반 학습자
- 업무상 영어가 꼭 필요해 다양한 전화 영어 표현을 익히고자 하는 직장인
- 외국인과의 전화 통화에 대한 두려움을 떨치고자 하는 학습자

> 과정특징

글로벌 비즈니스를 위해 상황별 전화 영어 표현을 체계적으로 쉽게 학습하는 강의로 전화 영어 관련 핵심 패턴 학습을 통해 실제 외국인과의 전화 대화를 쉽고 빠르게 준비할 수 있는 강의이다.

> 학습내용

1	전화 걸고 받기 - Can I speak to Mr. Smith, please?
2	전화 바꿔주기 - I'll put you through.
3	통화가 불가능할 때 - He's not here right now.
4	메시지 남기고 받기 - Would you like me to take a message?
5	첫 번째 복습 시간
6	약속 정하기 - I'd like to make an appointment.
7	문의하기/문의에 답하기 - I have some questions about your product.
8	주문하기 / 주문 처리하기 - How can I order this?
9	항의하기/항의 처리하기 - I haven't received my order yet.
10	두 번째 복습 시간
11	잘못 걸린 전화 - What number did you dial?
12	자동응답기 - Please leave your name and number.
13	국제전화 - I'd like to place a collect call.
14	통화하기 어려운 상황 - I can't talk right now.
15	세 번째 복습 시간
16	축하 및 위로 전화 - I called to congratulate you on your promotion.
17	주문 및 예약하기 - I'd like to reserve a table for two.
18	안부전화 - I just called to say hi.
19	응급 상황에서 - This is an emergency.
20	네 번째 복습 시간

> 관련과정

- Business English - 이메일편

• 강사 정보

신예나

한국외국어대학교 통역대학원 한영과 졸업
국제회의 동시통역사
서울외국어대학원대학교
통역번역대학원 출강
국군방송 '군사영어' 진행
EBS 라디오 '리스팅 스페셜' 진행
EBS '귀가 트이는 영어' 진행



비즈니스 주말영어 특강-프레젠테이션 영어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	중급
교육비	51,000원	고용보험	미적용
교재제공	제공		

프레젠테이션도 전략이다! 문장과 화술을 동시에 잡자!

원활한 영어 프레젠테이션 진행을 위해 필요한 영어 표현을 학습하기 위해 차시별 6가지의 핵심표현과 함께 프레젠테이션에서 자주 쓰일 수 있는 표현들을 학습한다.

> 학습목표

- 프레젠테이션 시작부터 끝까지 필요한 모든 주요 표현을 익힘으로써 프레젠테이션의 달인이 될 수 있다.
- 프레젠테이션을 영어로 할 수 있다.

> 학습대상

- 업무상 영어로 프레젠테이션을 진행해야 하는 직장인.
- 짧은 시간 내에 핵심 프레젠테이션 영어를 학습하고자 하는 직장인.

> 과정특징

프레젠테이션에서 자주 쓰일 수 있는 표현들을 동영상 강의로 학습하고 직접 문제로 풀어본다. 다년간 국내 주요 기업에서 비즈니스 영어강의를 진행한 유배균 교수의 저차 직강은 한층 더 높은 비즈니스 세계로 인도할 것입니다.

> 학습내용

1	인사하고 소개하기
2	개요 전달하기&발표시간 안내하기
3	효과적인 표현으로 발표 시작하기
4	발표 진행하기
5	복습하기(1)
6	시각자료 소개하기
7	시각자료 분석하기(1)
8	시각자료 분석하기(2)
9	효과적인 발표 화법
10	복습하기(2)
11	효과적인 표현으로 발표하기(1)
12	효과적인 표현으로 발표하기(2)
13	강조하기(1)
14	강조하기(2)
15	복습하기(3)
16	요약하기
17	발표 끝내기
18	질문 받기
19	질문 다루기
20	복습하기(4)

> 관련과정

- Biz Master 시리즈 - General(비즈니스 일상영어편)

• 강사 정보

유배균

University of North Texas 영문학 박사
 현 백석문화대학 영어과 교수
 한국정보통신 공무원 연수원 국제화 과정
 및 삼성전자를 비롯한
 각종 산업체 영어교육



기본동사로 말하기



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(31시간)	과정난이도	초급
교육비	76,500원	고용보험	미적용
교재제공	영어 잘하는 사람은 기본동사를 쓴다		

원어민처럼 간단하게, 기본동사로 말하라.

기본 동사의 다양한 의미를 익혀 실전에서 활용할 수 있도록 훈련시키는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 기본동사의 의미, 무조건 암기하려고 하지 마라!
- 동사가 가진 기본 이미지를 그려봄으로써 의미가 자연스럽게 그려지는 훈련을 한다.

▶ 학습대상

- come은 '오다', do는 '하다'와 같이 동사의 1차적인 의미에서 벗어나지 못하는 분
- 쉬운 기본동사로 된 말이지만 의미가 파악되지 않는 분
- 단어의 기본 의미를 알고 있지만 말로 표현하는 데 진땀을 빼는 분

▶ 과정특징

- 교과서에서 배우지 못한 기본동사의 다양한 의미를 익혀, 실전에서 활용할 수 있게 한다.
- 기본동사 감을 익혀 복잡한 말도 간단하게 표현할 수 있게 한다.

▶ 학습내용

1	(어떤 상태나 결과에) 이르다 'come'
2	~을 하다, 효과를 내다 'do'
3	떨어지다, 하락하다 'fall'
4	도달하다, 시키다 'get'
5	주다, 값을 치르다 'give'
6	가다, 계속되다 'go'
7	가지다, 먹다, 시키다 'have'
8	(손으로) 쥐다, (상태를) 유지하다 'hold'
9	만들다, 해내다 'make'
10	달리다, 운영하다 'run'
11	가져가다, (시간, 비용 등이) 들다 'take'
12	돌다, (상태가) ~하게 변하다 'turn'
13	깨다, 발생하다 'break'
14	가져오다, 초래하다 'bring'
15	전화하다, 부르다 'call'
16	실어나르다, (일을) 감당하다 'carry'
17	잡다, 이해하다 'catch'
18	자르다, (인원, 예산을) 줄이다 'cut'
19	채우다, (어떤 조건을) 만족시키다 'fill'
20	유지하다, 계속해서 ~하다 'keep'
※ 포함 총 31강	

▶ 관련과정

- 스티브정의 청취비법 20 (이러닝)

• 강사 정보

스티브정 (메가잉글리시 전임 강사)
 현 서울외대 통번역대학원에서 Public Speech
 전 EBS 라디오 Power English 진행, 집필
 전 EBS TV 영어 단기 정복 진행
 고려대, 연세대, 외국어대, 동국대 강사



똑 소리 나는 영문법



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(25시간)	과정난이도	초급
교육비	64,800원	고용보험	미적용
교재제공	마법의 영문법		

유래, 상래, 통래! 영문법을 똑 소리 나게 끝내보자!

꼭 필요한 핵심 문법을 체계적으로 정리하고, 말하기&쓰기 연습에도 활용해 보는 문법 기초 완성 과정입니다.

▶ 학습목표

- 문장의 구조를 익히고 영어 문법의 개념과 원리를 이해한다.
- 배운 문법을 활용하여 실질적인 말하기&쓰기 능력을 향상시킨다.

▶ 학습대상

- 시험을 앞두고 영문법을 단기간에 끝내고 싶은 분
- 영어의 기초를 확실하게 다지고 싶은 분
- 흩어져 있는 문법 지식을 체계적으로 정리하고 싶은 분
- 영어 공부에 손을 놓은 지 오래되어 감을 잡고 싶은 분

▶ 과정특징

- 꼭 필요한 문법만 집중 공략! 군더더기 없는 문법 강의
- 이해 중심으로 쉽고 재미있는 설명
- 총 25강. 명쾌하게 풀어놓는 비법 가득
- 문법을 활용한 장샘과의 말하기&쓰기 연습!

▶ 학습내용

1	단어/구/절/문장의 의미
2	문장의 형식
3	문장의 종류, 특수구문
4	조동사(1)
5	조동사(2)
6	시제(1)
7	시제(2)
8	태
9	법
10	일치
11	부정사(1)
12	부정사(2)
13	동명사(1)
14	동명사(2)
15	분사
16	명사, 한정사, 관사
17	인칭/지시 대명사
18	부정 대명사
19	의문 대명사
20	관계사(1)
※ 포함 총 25강	

▶ 관련과정

- BASIC ENGLISH GRAMMAR (이러닝)
- 아이작의 新 영어회화 입문(멀티미디어형) (이러닝)

• 강사 정보

장진아 (메가잉글리시 전임 강사)
전 일산 열린학원 영어과 전임강사
전 큰샘학원 영어과 전임강사
서강대 KBS 아카데미 수료



스티브정의 청취비법 20



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	45,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

듣기 능력 향상의 마침표를 찍어준다.

국내 영어 뉴스를 chunking 학습법을 통해 분석하고 영어 청취의 올바른 접근 방법을 제시하는 강좌입니다.

▶ 학습목표

- 듣기의 원리를 이해하고 청취 실력의 향상을 체감할 수 있다!

▶ 학습대상

- 친숙한 영어 뉴스를 통해 영어 듣기(Listening)의 기초를 습득하고자 하는 분
- 자막없이 영화를 보고, 영어 뉴스를 듣고 싶은 분
- 직청직해와 직독직해를 자연스럽게 습득하고자 하는 분
- 영어 발음을 이해하고 발음을 향상하고 싶은 분

▶ 과정특징

- 친숙한 소재의 국내 영어 뉴스를 Chunking을 통해 분석, 영어 듣기의 올바른 접근 방법 제시
- 영어가 들리지 않는 이유를 근본적으로 분석, 청취의 원리를 이해할 수 있는 강의

▶ 학습내용

1	Lesson 1 여러 단어를 묶어 덩어리로 외워라 【발음특훈 - 약하게 발음되는 음】
2	Lesson 2 의미 덩어리를 키워라 【발음특훈 - 사라지는 음】
3	Lesson 3 문법을 생각할 겨를이 없다 【발음특훈 - 이어지는 음】
4	Lesson 4 영어의 리듬을 타라 【발음특훈 - Flap Sound】
5	Lesson 5 기능어(function words)를 잡아라 【발음특훈 - 단축(Contractions)】
6	Lesson 6 내 발음이 나빠도 청취는 할 수 있다 【발음특훈 - Silent H】
7	Lesson 7 소리가 들리면, 이제 어휘싸움이다 【발음특훈 - 자음 + y】
8	Lesson 8 모르는 단어나 표현이 나오면 무시해라 【발음특훈 - 자음 이동】
9	Lesson 9 외래어를 잡아라 【발음특훈 - 약모음의 이동】
10	Lesson 10 파열음[p/b/t/d/k/g]의 특징을 잡아라 【발음특훈 - 중간자음생략】
	※ 포함 총 20강

▶ 관련과정

- 기본동사로 말하기 (이러닝)

• 강사 정보

스티브정 (메가스터디 어학 전문 강사)
 현 서울외대 통번역대학원에서 Public Speech
 전 EBS 라디오 Power English 진행, 집필
 전 EBS TV 영어 단기 정복 진행
 고려대, 연세대, 외국어대, 동국대 강사



아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 1



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	57,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

60개 패턴으로 막힌 입을 열어라!

자주 쓰이는 생활 영어 60가지 패턴을 학습하여 기초 회화 실력을 향상시키는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 외국인과 대화를 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 영어의 기본기는 닦여있으나 외국인 앞에만 서면 말문을 열기가 어려우신 분
- 영어의 유용한 표현들을 내 것으로 만들어 자유롭게 구사하고 싶은 분
- 영어 말하기 시험에 대비하고자 하시는 분

▶ 과정특징

- 아이작 선생님만의 재치와 끼가 넘치는 신나는 강의
- 자주 쓰이는 생활영어의 60가지 패턴을 학습 함으로써 실제 상황에서의 활용도가 높고 회화에 대한 자신감을 심어주는 강의

▶ 학습내용

1	Pattern 1. Are you ready to ___?
2	Pattern 2. What time does ___?
3	Pattern 3. How much does ___ cost?
4	Pattern 4. How often do you ___?
5	Pattern 5. Do you know how to ___?
6	Pattern 6. What does ___ mean?
7	Pattern 7. I have time to ___.
8	Pattern 8. I was about to ___.
9	Pattern 9. My ___ hurts.
10	Pattern 10. ___ is better than I thought
11	Pattern 11. Can I borrow ___?
12	Pattern 12. Is it okay if ___?
13	Pattern 13. Its alright if you___.
14	Pattern 14. You can't ___.
15	Pattern 15. How about ___?
16	Pattern 16. Why don't we ___?
17	Pattern 17. What should I ___?
18	Pattern 18. I think you should_.
19	Pattern 19. I wouldn' t ___.
20	Pattern 20. Let's go to ___ tomorrow.

▶ 관련과정

- 기본동사로 말하기 (이러닝)
- 스티브정의 청취비법 20 (이러닝)

• 강사 정보

아이작 (메가잉글리시 전임강사)
전 한신대, 한성대, 경기대, 한서대 강사
전 열린 사이버대학교 영어과 강사
EBS TV '잉글리시 카페',
EBS Radio '모닝스페셜' 공동진행
EBS TV '서바이벌 잉글리시' 등 진행



아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 2



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	57,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

60개 패턴으로 막힌 입을 열어라!

자주 쓰이는 생활 영어 60가지 패턴을 학습하여 기초 회화 실력을 향상시키는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 외국인과 대화를 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 영어의 기본기는 닦여있으나 외국인 앞에만 서면 말문을 열기가 어려우신 분
- 영어의 유용한 표현들을 내 것으로 만들어 자유롭게 구사하고 싶은 분
- 영어 말하기 시험에 대비하고자 하시는 분

▶ 과정특징

- 아이작 선생님만의 재치와 끼가 넘치는 신나는 강의
- 자주 쓰이는 생활영어의 60가지 패턴을 학습 함으로써 실제 상황에서의 활용도가 높고 회화에 대한 자신감을 심어주는 강의

▶ 학습내용

1	Pattern 21. What did you do ____?
2	Pattern 22. Where/How/When did you ____?
3	Pattern 23. Have you ever ____?
4	Pattern 24. When was the last time ____?
5	Pattern 25. I ____ yesterday.
6	Pattern 26. I did not ____.
7	Pattern 27. What are you ____?
8	Pattern 28. I am in the middle of ____.
9	Pattern 29. I am ready to ____.
10	Pattern 30. I need ____.
11	Pattern 31. What are you going to ____?
12	Pattern 32. I plan to ____.
13	Pattern 33. I'm thinking about ____.
14	Pattern 34. I will ____.
15	Pattern 35. Would you like to ____?
16	Pattern 36. Why/When/What/How do you want to_?
17	Pattern 37. I want to ____.
18	Pattern 38. I can't wait to ____.
19	Pattern 39. I'm not in the mood to ____.
20	Pattern 40. I'd rather not ____.

▶ 관련과정

- 기본동사로 말하기 (이러닝)
- 스티브정의 청취비법 20 (이러닝)

• 강사 정보

아이작 (메가잉글리시 전임강사)
전 한신대, 한성대, 경기대, 한서대 강사
전 열린 사이버대학교 영어과 강사
EBS TV '잉글리시 카페',
EBS Radio '모닝스페셜' 공동진행
EBS TV '서바이벌 잉글리시' 등 진행



아이작의 新영어회화 입문(멀티형) Step 3



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	57,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

60개 패턴으로 막힌 입을 열어라!

자주 쓰이는 생활 영어 60가지 패턴을 학습하여 기초 회화 실력을 향상시키는 과정입니다.

▶ 학습목표

- 외국인과 대화를 할 수 있다.

▶ 학습대상

- 영어의 기본기는 닦여있으나 외국인 앞에만 서면 말문을 열기가 어려우신 분
- 영어의 유용한 표현들을 내 것으로 만들어 자유롭게 구사하고 싶은 분
- 영어 말하기 시험에 대비하고자 하시는 분

▶ 과정특징

- 아이작 선생님만의 재치와 끼가 넘치는 신나는 강의
- 자주 쓰이는 생활영어의 60가지 패턴을 학습 함으로써 실제 상황에서의 활용도가 높고 회화에 대한 자신감을 심어주는 강의

▶ 학습내용

1	Pattern 41. Do you know where ___ is/are?
2	Pattern 42. How can I get to ___?
3	Pattern 43. I am happy about ___.
4	Pattern 44. I am looking forward to ___.
5	Pattern 45. I am worried about ___.
6	Pattern 46. I am frustrated that ___.
7	Pattern 47. I am sick of ___.
8	Pattern 48. Did you remember to ___?
9	Pattern 49. (Please) don't forget to ___.
10	Pattern 50. I forgot to ___.
11	Pattern 51. What's your favorite ___?
12	Pattern 52. Which ___ do you prefer?
13	Pattern 53. What do you think of ___?
14	Pattern 54. I'm really into ___.
15	Pattern 55. I don't care about ___.
16	Pattern 56. I dislike ___.
17	Pattern 57. I'm sorry, but I can't ___.
18	Pattern 58. I didn't mean to ___.
19	Pattern 59. Sorry for ___.
20	Pattern 60. Thanks for ___.

▶ 관련과정

- 기본동사로 말하기 (이러닝)
- 스티브정의 청취비법 20 (이러닝)

• 강사 정보

아이작 (메가잉글리시 전임강사)
전 한신대, 한성대, 경기대, 한서대 강사
전 열린 사이버대학교 영어과 강사
EBS TV '잉글리시 카페',
EBS Radio '모닝스페셜' 공동진행
EBS TV '서바이벌 잉글리시' 등 진행



애니타임 여행 영어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 영어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	53,000원	고용보험	미적용
교재제공	애니타임 여행 영어		

한달 만에 끝내는 애니타임 여행 영어와 함께라면 언제, 어디든 자신 있게 떠날 수 있습니다.

여행시 필요한 영어회화를 배우고자 하는 학습자를 위해 '핵심표현', '살아있는 표현', '재미있는 상황' 등을 중심으로 강의를 진행됩니다.

> 학습목표

- 해외 여행에 반드시 필요한 기초 회화와 패턴 표현을 익힌다.
- 여행지에서 벌어지는 다양한 상황별 매너와 관용 표현을 익힌다.
- 영어권 원어민이 사용하는 Survival English로 쉽고 고급스럽게 말할 수 있다.

> 학습대상

- 해외여행을 준비 중인 학습자
- 기초 영어회화를 통해 영어 실력을 향상 시키고자 하는 학습자
- 영어권 국가의 문화 습득을 통해 영어 실력을 향상 시키고자 하는 학습자

> 과정특징

현지 여행에서 벌어지는 다양한 상황별 표현들을 발랄한 강사를 통해 현장감 넘치는 강의를 학습합니다. 가볍지만 재미 있는 학습이 될 수 있도록 하며, 체계적인 학습 보다는 패턴 표현을 자연스럽게 숙지할 수 있도록 합니다.

> 학습내용

1	Fasten your seatbelt, please.
2	May I see your passport?
3	Where can I exchange money?
4	Thank you. & Excuse me.
5	Do you have any vacancies?
6	I'd like a wake-up call.
7	The air conditioner doesn't work.
8	When is the check-out time?
9	Which bus goes to Central Park?
10	I'd like to rent a car, please.
11	Where can I buy a phone card?
12	I'll have the stake.
13	For here or to go?
14	Can I try this on?
15	Could you give me a discount?
16	How much is the admission?
17	We are sold out.
18	I am in trouble.
19	I don't feel well.
20	I'd like to reserve a flight to Seoul.
※ 포함 총 20강	

> 관련과정

- 기막힌! Speaking - 요리조리 말하기

• 강사 정보

Michelle Lee

건국대학교 영어영문학과
아리랑 TV 'Rank Korea' MC
OECD Ministerial Meeting
(OECD 장관회의) 영어MC 외 행사영어MC



스타트 비즈니스 일본어(1)



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 일어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	63,500원	고용보험	미적용
교재제공	(최신개정)OK 비즈니스 일본어 회화		

까다로운 경어 표현에서 비즈니스 매너까지 처음 만나는 비즈니스 일본어의 모든 것

<스타트 비즈니스 일본어>에서는 까다로운 경어와 딱딱한 비즈니스 표현을 보다 효과적으로 학습하기 위해서 e-Learning의 장점인 시청각적 교수 요소를 충분히 활용하여 설계되었습니다.

아기자기한 일러스트로 '비즈니스 현장'의 느낌이 생동감 있게 펼쳐지는 본문 회화 학습과 실무 경험이 풍부한 각 강사진의 경쾌한 강의를 통해 학습의 흥미를 계속적으로 유지하는데 중점을 두었습니다.

> 학습목표

- 일본 출장 및 일본과의 거래 시 일본인과의 원활한 비즈니스 회화를 마스터한다.
- 전달의 정확성 뿐만 아니라 일본과의 문화적인 차이까지 고려한 표현을 학습한다.
- 우리나라와는 다른 일본의 비즈니스 문화를 학습할 수 있다.
- 일본의 경어 표현 (존경, 겸양)을 확실히 익힐 수 있다.

> 학습대상

- 대일 무역 종사자 및 일본계 기업 근무자, 일본에 취업을 앞두고 있는 IT연수생 등.
- 초급 회화를 마치고 보다 수준 있는 회화로 발돋움하고자 하는 학습자.

> 과정특징

일본어의 기초는 알고 있지만 비즈니스 표현 습득에 애를 먹거나 비즈니스 실무 경험이 전혀 없지만 관련 표현을 빨리 숙지하고 싶은 학습자에게 최적화된 강좌입니다.

> 학습내용

1	일본 바이어를 인천공항에서 맞이하다
2	나리타공항에서 도쿄 시내로 이동하다
3	비즈니스 스킵업 - 명함 교환하기
4	거래처에서 명함을 교환하다
5	근황과 관계자의 안부를 묻다
6	비즈니스 스킵업 - 메일 보내기
7	거래처를 방문하다
8	공장 견학을 하다
9	비즈니스 스킵업 - 타사 방문 및 손님 응대하기
10	전화로 약속 장소와 시간을 정하다
11	담당자 부재로 메시지를 부탁하다
12	비즈니스 스킵업 - 전화 받기
13	전화로 약속을 변경하다
14	전화로 호텔을 예약하다
15	비즈니스 스킵업 - 비즈니스 서신 작성의 기본형식
16	불고기 집으로 안내하다
17	꼬치구이 집에서 잔잔하다
18	비즈니스 스킵업 - 술자리와 초대
19	서울의 자택으로 초대하다
20	도쿄의 다나카 씨 댁을 방문하다
※ 포함 총 20강	

> 관련과정

- 스타트 비즈니스 일본어 (2)

• 강사 정보

정문주

한국외국어대학교 통역번역대학원 졸업
 각종 정부/민간 국제회의 전문통역
 現 후지와라 일본어학원 통역대학원 강사



이시야마 데쓰야

동국대학교 대학원 일어일문학 박사
 서울여자대학교 일본어학과 전임강사
 現 동아시아 일본학회 이사



스타트 비즈니스 일본어(2)



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 일어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	50,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

까다로운 경어 표현에서 비즈니스 매너까지 처음 만나는 비즈니스 일본어의 모든 것

<스타트 비즈니스 일본어>에서는 까다로운 경어와 딱딱한 비즈니스 표현을 보다 효과적으로 학습하기 위해서 e-Learning의 장점인 시청각적 교수 요소를 충분히 활용하여 설계되었습니다.

아기자기한 일러스트로 '비즈니스 현장'의 느낌이 생동감 있게 펼쳐지는 본문 회화 학습과 실무 경험이 풍부한 각 강사진의 경쾌한 강의를 통해 학습의 흥미를 계속적으로 유지하는데 중점을 두었습니다.

> 학습목표

- 일본 출장 및 일본과의 거래 시 일본인과의 원활한 비즈니스 회화를 마스터한다.
- 전달의 정확성 뿐만 아니라 일본과의 문화적인 차이까지 고려한 표현을 학습한다.
- 우리나라와는 다른 일본의 비즈니스 문화를 학습할 수 있다.
- 일본의 경어 표현 (존경, 겸양)을 확실히 익힐 수 있다.

> 학습대상

- 대일 무역 종사자 및 일본계 기업 근무자, 일본에 취업을 앞두고 있는 IT연수생 등.
- 초급 회화를 마치고 보다 수준 있는 회화로 발돋움하고자 하는 학습자.

> 과정특징

일본어의 기초는 알고 있지만 비즈니스 표현 습득에 애를 먹거나 비즈니스 실무 경험이 전혀 없지만 관련 표현을 빨리 숙지하고 싶은 학습자에게 최적화된 강좌입니다.

> 학습내용

1	서울을 안내하다
2	도쿄를 안내받다
3	비즈니스 스킴업 - 엘리베이터 이용과 자동차 이동
4	체크인을 하다
5	체크아웃을 하다
6	비즈니스 스킴업 - 결혼식 축하
7	상품을 설명하다
8	가격과 지불 방법을 교섭하다
9	비즈니스 스킴업 - 팩스 보내기
10	납기 변경을 요청하다
11	가격 인상을 요청하다
12	비즈니스 스킴업 - 까다로운 상황에서의 표현매너
13	불량품 납입을 항의하다
14	납기 지연을 사죄하다
15	비즈니스 스킴업 - 클레임에 대처하기
16	연중행사 와 가족에 대해 이야기하다
17	회사와 일에 대해 이야기하다
18	비즈니스 스킴업 - 연하장 쓰기
19	아키하바라에서 전자사전을 사다
20	서점에서 일본요리책을 사다
※ 포함 총 20강	

> 관련과정

- 에비스 비즈니스 일본어

• 강사 정보

정문주

한국외국어대학교 통역번역대학원 졸업
 각종 정부/민간 국제회의 전문통역
 現 후지와라 일본어학원 통역대학원 강사



이시야마 데쓰야

동국대학교 대학원 일어일문학 박사
 서울여자대학교 일본어학과 전임강사
 現 동아시아 일본학회 이사



필수! 비즈니스 일본어 Voca 1



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 일어 > 직무		
교육기간	1개월(8시간)	과정난이도	초급
교육비	27,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

일본어 비즈니스 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- 취업, 금융, 기업 전반에서 자주 쓰이는 어휘 중 비즈니스 핵심 단어 420개!
- 비즈니스 일본어 어휘를 단시간에 끝어울릴 수 있는 강좌!
- 2종류의 원어민 발음으로 Listening 과 Speaking까지 완벽 정복!
- 이미지, 반복 학습 등으로 단어가 쉽고 오래 기억되는 과학적인 CRM학습법 적용

> 학습목표

- 비즈니스 상황에서 자주 쓰이는 비즈니스 일본어 핵심 단어를 학습하여 실제 상황에서 비즈니스 어휘를 자유자재로 사용하도록 합니다.
- 2종류의 원어민 발음을 통해 청해 뿐 아니라 일본어 회화 실력까지 업그레이드 할 수 있도록 합니다.

> 학습대상

- 비즈니스 일본어로 고민하는 직장인
- 비즈니스 일본어 어휘가 어렵다고 느끼는 학습자
- 비즈니스 일본어 어휘를 단시간에 끝어울리고 싶은 학습자

> 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다. 이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경)을 통해 BCT 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 8단계 CRM학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대로 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묶어서 뜻, 2가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 5단계 테스트: 일본어 발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 6단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 7단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 8단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

> 학습내용

- 1강 上場する 輸入する 手本 ...
- 2강 請求する 訴える 用いる ...
- 3강 お土産 支出 行き詰る ...
- 4강 使う 払う 最初 ...
- 5강 役立つ 宛名 合計 ...
- 6강 送り状 送金する 売買 ...
- 7강 直す 提供する 集まり ...
- 8강 不動産 相殺する 大それた ...
- 9강 深刻 領収書 お互い ...
- 10강 緊張する 補修 会う ...

외 총 21강

> 관련과정

- 왕초보 일본어 단어 1
- 왕초보 일본어 단어 2
- Jump up! 일본어 중급 단어 1
- Jump up! 일본어 중급 단어 2
- 필수! 비즈니스 일본어 Voca 2
- JPT 600 핵심 Voca 1
- JPT 600 핵심 Voca 2
- JPT 700 핵심 Voca
- JPT 800 핵심 Voca
- JLPT N1 핵심 Voca
- JLPT N2 핵심 Voca
- JLPT N3 핵심 Voca

필수! 비즈니스 일본어 Voca 2



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 일어 > 직무		
교육기간	1개월(8시간)	과정난이도	초급
교육비	27,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

일본어 비즈니스 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- 취업, 금융, 기업 전반에서 자주 쓰이는 어휘 중 비즈니스 핵심 단어 420개!
- 비즈니스 일본어 어휘를 단시간에 끌어올릴 수 있는 강좌!
- 2종류의 원어민 발음으로 Listening 과 Speaking까지 완벽 정복!
- 이미지, 반복 학습 등으로 단어가 쉽고 오래 기억되는 과학적인 CRM학습법 적용

▶ 학습목표

- 비즈니스 상황에서 자주 쓰이는 비즈니스 일본어 핵심 단어를 학습하여 실제 상황에서 비즈니스 어휘를 자유자재로 사용하도록 합니다.
- 2종류의 원어민 발음을 통해 청해 뿐 아니라 일본어 회화 실력까지 업그레이드 할 수 있도록 합니다.

▶ 학습대상

- 비즈니스 일본어로 고민하는 직장인
- 비즈니스 일본어 어휘가 어렵다고 느끼는 학습자
- 비즈니스 일본어 어휘를 단시간에 끌어올리고 싶은 학습자

▶ 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다. 이제, 이지보카의 CRM 학습법(청크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경)을 통해 BCT 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 8단계 CRM학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대로 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묶어서 뜻, 2가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 5단계 테스트: 일본어발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 6단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 7단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 8단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

▶ 학습내용

- 1강 対象 プライベート 戦略 ...
- 2강 インターネット 目的 備える ...
- 3강 理論 信用する 感謝する ...
- 4강 評価する 発展する 手抜き ...
- 5강 立て替える 保留する 荒い ...
- 6강 予防する 致す 糞う ...
- 7강 足りる 信頼 売り上げ ...
- 8강 返品 見通す 取り沙汰 ...
- 9강 渋滞 報告する 条件付 ...
- 10강 適切 引く 半導体 ...

외 총 21강

▶ 관련과정

- 왕초보 일본어 단어 1
- 왕초보 일본어 단어 2
- Jump up! 일본어 중급 단어 1
- Jump up! 일본어 중급 단어 2
- 필수! 비즈니스 일본어 Voca 1

애니타임 여행 일본어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 일어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	52,000원	고용보험	미적용
교재제공	애니타임 여행 일본어		

언제나 든든한 일본 여행 가/이/드 바로 바로 필요한 표현만 쉽게 빨리 재미있게 배워보세요!

해외여행지 1순위로 꼽히고 있는 일본! 막상 현지에 가보면 기본적인 영어도 통하지 않는 곳이 많아서 의사소통에 애를 먹고 표지판이나 간판, 메뉴 등을 이해하는 데도 한계를 느끼게 됩니다. 본 강좌는 일본 여행을 하기 전에 '쉽게 빨리 재미있게' 실용적인 표현 위주로 일본어를 습득해서, '보다 더 알차게 즐기자!'는 모토로 제작되었습니다.

> 학습목표

- 일본 여행에 반드시 필요한 기초 회화와 패턴 표현을 익힌다.
- 여행지에서 벌어지는 다양한 상황별 매너와 관용 표현을 익힌다.
- 일본 고유의 문화적 배경과 풍습을 학습한다.

> 학습대상

- 단 시간내에 일본 여행에 필요한 회화를 익히고자 하는 학습자
- 일본여행에 관심이 많고 여행 중 현지인과 교류를 원하는 학습자
- 일반적인 교과서 스타일의 딱딱함 보다는 재미 있는 일본어 공부를 추구하는 학습자

> 과정특징

일본어 문법 설명을 과감히 생략하고 현지에서 바로 바로 쓸 수 있는 실용표현 위주로 구성하였으며 회화문을 질리지 않고 반복 학습할 수 있도록 고려하였습니다.

> 학습내용

1	기본회화 익히기 1
2	기본회화 익히기 2
3	기본회화 익히기 3
4	출국하기
5	입국·목적지 이동하기
6	숙박하기
7	일본 음식 즐기기 1
8	일본 음식 즐기기 2
9	교통수단 이용하기
10	쇼핑 즐기기 1
11	쇼핑 즐기기 2
12	관광 즐기기 1
13	관광 즐기기 2
14	재미있게 놀기 1
15	재미있게 놀기 2
16	현지인과 친해지기 1
17	현지인과 친해지기 2
18	위급 상황
19	편의시설 이용하기
20	귀국·면세점 들르기
	※ 포함 총 20강

> 관련과정

- 스타트 비즈니스 일본어 (1)

• 강사 정보

이주현

명지대학교 일본어학과 졸업
여행레저 TV, DMB TV 리포터
前 시사일본어 분당 전임 강사
前 시사일본어 신촌 전임강사



Biz 중국어 첫걸음 (1)



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 중국어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	56,000원	고용보험	미적용
교재제공	Biz 중국어회화 첫걸음		

입문 학습자도 쉽게 배우는 주제별·상황별 비즈니스 중국어회화

Biz 중국어 첫걸음 강좌는 입문단계 학습자를 위해 중국어 발음부터 기본적인 비즈니스 중국어 회화까지 각각의 상황별·주제별로 학습이 가능하도록 구성되어 있습니다. 중국어의 발음, 문법, 비즈니스 기본 단어, 문형, 회화 등을 각각 따로따로 학습하는 것이 아니라 테마별로 모아 각각을 서로 병행하며 학습할 수 있으므로 단기간에 효율적으로 비즈니스 중국어를 마스터할 수 있습니다.

> 학습목표

- 중국어의 정확한 발음과 성조를 익힌다.
- 중국생활에 필요한 최소한의 생활중국어 및 비즈니스 회화를 말할 수 있다.
- 원활한 비즈니스 커뮤니케이션 능력을 습득한다.

> 학습대상

- 중국과의 비즈니스를 위해 처음으로 중국어 학습에 입문하시는 직장인이나 일반인 학습자
- 비즈니스 중국어 기초를 다지고 싶으신 학습자

> 과정특징

활용도 100% 핵심표현으로 그때그때 필요한 표현만 쑥쑥 골라 익힙니다.
중국어뿐만 아니라 중국, 중국문화에 대한 다양한 알짜배기 팁을 제공합니다.

> 학습내용

1	중국어 기초 지식 1 - 기본 성조
2	중국어 기초 지식 2 - 성조 변화
3	중국어 기초 지식 3 - 성모
4	중국어 기초 지식 4 - 운모
5	중국어 기초 지식 5 - 발음종합연습
6	중국어 필수 표현 1 - 인사말
7	중국어 필수 표현 2 - 감사표현
8	중국어 필수 표현 3 - 사과표현
9	중국어 필수 표현 4 - 실생활 표현
10	중국어 필수 표현 5 - 숫자
11	중국어 필수 표현 6 - 시각·연월일
12	비즈니스 중국어 - 자기소개
13	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 1
14	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 2
15	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 3
16	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 4
17	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 5
18	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 6
19	비즈니스 중국어 - 사내 커뮤니케이션 7
20	비즈니스 중국어 - 전화·약속 1
※ 포함 총 20강	

> 관련과정

- Biz 중국어 첫걸음 (2)

• 강사 정보

최은정

북경대 대외한어교육학원 석사 졸업
(현) 프로차이나 중국어학원 전임강사
부산일보 중국어 연재 및 온라인 강의



Biz 중국어 첫걸음 (2)



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 중국어 > 직무		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	45,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

입문 학습자도 쉽게 배우는 주제별·상황별 비즈니스 중국어회화

Biz 중국어 첫걸음 강좌는 입문단계 학습자를 위해 중국어 발음부터 기본적인 비즈니스 중국어 회화까지 각각의 상황별·주제별로 학습이 가능하도록 구성되어 있습니다. 중국어의 발음, 문법, 비즈니스 기본 단어, 문형, 회화 등을 각각 따로따로 학습하는 것이 아니라 테마별로 모아 각각을 서로 병행하며 학습할 수 있으므로 단기간에 효율적으로 비즈니스 중국어를 마스터할 수 있습니다.

> 학습목표

- 중국어의 정확한 발음과 성조를 익힌다.
- 중국생활에 필요한 최소한의 생활중국어 및 비즈니스 회화를 말할 수 있다.
- 원활한 비즈니스 커뮤니케이션 능력을 습득한다.

> 학습대상

- 중국과의 비즈니스를 위해 처음으로 중국어 학습에 입문하시는 직장인이나 일반인 학습자
- 비즈니스 중국어 기초를 다지고 싶으신 학습자

> 과정특징

활용도 100% 핵심표현으로 그때그때 필요한 표현만 쑥쑥 골라 익힙니다.
중국어뿐만 아니라 중국, 중국문화에 대한 다양한 알짜배기 팁을 제공합니다.

> 학습내용

1	비즈니스 중국어 - 전화·약속 2
2	비즈니스 중국어 - 방문과 내방 1
3	비즈니스 중국어 - 방문과 내방 2
4	비즈니스 중국어 - 방문과 내방 3
5	비즈니스 중국어 - 방문과 내방 4
6	비즈니스 중국어 - 업무 1
7	비즈니스 중국어 - 업무 2
8	비즈니스 중국어 - 업무 3
9	비즈니스 중국어 - 업무 4
10	비즈니스 중국어 - 연회·회식 1
11	비즈니스 중국어 - 연회·회식 2
12	비즈니스 중국어 - 체류 1
13	비즈니스 중국어 - 체류 2
14	비즈니스 중국어 - 체류 3
15	비즈니스 중국어 - 체류 4
16	서바이벌 중국어 1 - 중국어 입문자라면
17	서바이벌 중국어 2 - 건강에 이상이 생겼다면
18	서바이벌 중국어 3 - 도난을 당했다면
19	서바이벌 중국어 4 - 호텔에 묵는다면
20	서바이벌 중국어 5 - 음식점에 갔다면
※ 포함 총 20강	

> 관련과정

- 301句로 끝내는 중국어 회화 下 (1)

• 강사 정보

최은정

북경대 대외한어교육학원 석사 졸업
(현) 프로차이나 중국어학원 전임강사
부산일보 중국어 연재 및 온라인 강의



필수! 비즈니스 중국어 Voca 1



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 중국어 > 직무		
교육기간	1개월(8시간)	과정난이도	초급
교육비	27,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

중국어 비즈니스 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- 취업, 금융, 기업 전반에서 자주 쓰이는 어휘 중 비즈니스 핵심 단어 420개!
- 비즈니스 중국어 어휘를 단시간에 끝어울릴 수 있는 강좌!
- 2종류의 원어민 발음으로 Listening 과 Speaking까지 완벽 정복!
- 이미지, 반복 학습 등으로 단어가 쉽고 오래 기억되는 과학적인 CRM학습법 적용

> 학습목표

- 비즈니스 상황에서 자주 쓰이는 비즈니스 중국어 핵심 단어를 학습하여 실제 상황에서 비즈니스 어휘를 자유자재로 사용하도록 합니다.
- 2종류의 원어민 발음을 통해 청해 뿐 아니라 중국어 회화 실력까지 업그레이드 할 수 있도록 합니다.

> 학습대상

- 비즈니스 중국어로 고민하는 직장인
- 비즈니스 중국어 어휘가 어렵다고 느끼는 학습자
- 비즈니스 중국어 어휘를 단시간에 끝어울리고 싶은 학습자

> 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다. 이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경)을 통해 BCT 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 8단계 CRM학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대로 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묶어서 뜻, 2가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 5단계 테스트: 중국어 발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 6단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 7단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 8단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

> 학습내용

- 1강 部下 管 工厂...
- 2강 入 程序 压 ...
- 3강 市场 当作 投资 ...
- 4강 政府 过程 主张 ...
- 5강 措施 换钱 保险 ...
- 6강 表扬 处理 感到 ...
- 7강 模仿 裁员 经...
- 8강 占 取消 律师 ...
- 9강 客户 展览会 欢送 ...
- 10강 马虎 关系 有理 ...

외 총 21강

> 관련과정

- 왕초보 중국어 단어 1
- 왕초보 중국어 단어 2
- Jump up! 중국어 중급 단어 1
- Jump up! 중국어 중급 단어 2
- 필수! 비즈니스 중국어 Voca 2
- 시험에 강해지는 BCT 필수 단어
- 新 HSK 4급 대비 핵심 단어 1
- 新 HSK 5급 대비 핵심 단어 1

필수! 비즈니스 중국어 Voca 2



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 중국어 > 직무		
교육기간	1개월(8시간)	과정난이도	초급
교육비	27,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

중국어 비즈니스 단어를 완벽 마스터할 수 있는 강좌!

- 취업, 금융, 기업 전반에서 자주 쓰이는 어휘 중 비즈니스 핵심 단어 420개!
- 비즈니스 중국어 어휘를 단시간에 끌어올릴 수 있는 강좌!
- 2종류의 원어민 발음으로 Listening 과 Speaking까지 완벽 정복!
- 이미지, 반복 학습 등으로 단어가 쉽고 오래 기억되는 과학적인 CRM학습법 적용

> 학습목표

- 비즈니스 상황에서 자주 쓰이는 비즈니스 중국어 핵심 단어를 학습하여 실제 상황에서 비즈니스 어휘를 자유자재로 사용하도록 합니다.
- 2종류의 원어민 발음을 통해 청해 뿐 아니라 중국어 회화 실력까지 업그레이드 할 수 있도록 합니다.

> 학습대상

- 비즈니스 중국어로 고민하는 직장인
- 비즈니스 중국어 어휘가 어렵다고 느끼는 학습자
- 비즈니스 중국어 어휘를 단시간에 끌어올리고 싶은 학습자

> 과정특징

인지과학 이론에 기반한 이지보카 CRM학습법은 원어민과 같은 환경에서 다양한 기억단서들을 체계적으로 반복 할 수 있도록 하여, 짧은 시간에 가장 효과적인 학습을 할 수 있도록 도와주는 특허 출원한 학습법입니다. 이제, 이지보카의 CRM 학습법(정크학습, 자동반복 시스템, 원어민 환경)을 통해 BCT 단어 암기의 고민이 완벽하게 해결됩니다.

<이지보카 8단계 CRM학습>

- 1단계 주의 집중: 학습에 들어가기 전 주의집중 영상을 보면서 집중력을 최대한 높여 가장 효과적인 학습을 할 수 있습니다.
- 2단계 미리보기: 학습할 단어들 중 생소한 단어를 미리 체크해봄으로써 학습에 대한 불안감을 해소하고 이후 학습에 더욱 집중할 수 있습니다.
- 3단계 학습: 5개 단어씩 묶어서 뜻, 2가지 원어민 발음, 이미지를 확인함으로써 청각과 시각 모두 자극하는 최초 단어 학습을 합니다.
- 4단계 반복: 단어에 대한 시각과 청각정보를 반복하여 학습함으로써 이전 단계에서 학습한 단어들의 기억을 강화합니다. 한 단어당 3가지 방법으로 총3회 원어민 음성과 함께 반복됩니다.
- 5단계 테스트: 중국어 발음을 듣고 알맞은 이미지를 선택하게 하는 능동적인 테스트 단계를 통해 장기기억을 더욱 강화합니다.
- 6단계 전체반복: 처음부터 학습한 단어들을 20분 안에 전체반복 해줌으로써 58%이상의 망각률을 회복시켜주는 단계입니다.
- 7단계 전체테스트: 지금까지 배운 모든 단어를 음성에 맞는 이미지 고르기, 음성에 맞는 뜻 고르기, 예문 빈칸채우기 등 3회에 걸쳐 테스트합니다.
- 8단계 정리학습: 전체 테스트에서 틀렸던 단어들을 마지막으로 정리하고 완전히 암기할 수 있도록 합니다.

> 학습내용

- 1강 选择 坏 变化 ...
- 2강 打算 晚点 资本 ...
- 3강 雄伟 目前 要求 ...
- 4강 表演 处 出版 ...
- 5강 在乎 独特 登机 ...
- 6강 自觉 停航 手段 ...
- 7강 现代化 允许 例如 ...
- 8강 抽象 搜集 没完没了 ...
- 9강 满足 具备 客气 ...
- 10강 大字标题 满意 需要 ...

외 총 21강

> 관련과정

- 왕초보 중국어 단어 1
- 왕초보 중국어 단어 2
- Jump up! 중국어 중급 단어 1
- Jump up! 중국어 중급 단어 2
- 필수! 비즈니스 중국어 Voca 1
- 시험에 강해지는 BCT 필수 단어
- 新 HSK 4급 대비 핵심 단어 1
- 新 HSK 5급 대비 핵심 단어 1

애니타임 여행중국어



교육형태	이러닝		
과정분류	외국어 > 중국어 > 회화/문법		
교육기간	1개월(20시간)	과정난이도	초급
교육비	54,500원	고용보험	미적용
교재제공	회화도 정보도 든든 여행중국어		

여행자들을 위한 생존 중국어! 중국 여행의 동반자 여행중국어! 회화도 정보도 든든 여행중국어!

한마디 말로 표현할 수 없을 만큼 다양하고 유서 깊은 나라 중국.

중국은 가깝고, 저렴한 경비 때문에 누구나 한번쯤 부담 없이 여행을 생각해보게 되는 나라입니다.

중국여행을 하고 싶지만 중국에 대한 기본 지식이 부족하거나 중국어를 배워 본 적이 없어서 언어소통에 두려움을 가지고 있는 사람들을 위해 온라인 '여행중국어'가 제작되었습니다.

> 학습목표

- 한 단어, 혹은 짧은 문장만으로 중국인들과 원활한 의사소통이 가능하도록 한다.
- 꼭 필요한 회화와 단어들만 정선했던 중국어를 배워본 적이 없는 여행객도 실용적인 중국어를 구사할 수 있도록 한다.
- 출입국, 교통, 숙박, 여행 트러블 등 다양한 상황을 미리 경험해서 여행시에 편리하게 사용할 수 있도록 한다.

> 학습대상

- 중국여행을 원하지만 중국에 관한 지식이 부족한 학습자.
- 중국어를 배워본 적이 없어서 의사소통에 두려움을 가지고 있는 학습자.
- 중국여행을 떠나기 전 단시간내에 필요한 회화를 익히고자 하는 학습자.

> 과정특징

여행 시 꼭 필요한 표현들만 엄선하여, 중국어를 할 줄 몰라도 한국어 독음만을 보고도 표현들을 학습할 수 있습니다.

> 학습내용

1	기본회화 익히기1
2	기본회화 익히기2
3	숫자 익히기
4	중국에 입국하기
5	숙박 체크인
6	숙박 서비스 이용하기
7	객실 내 트러블, 체크아웃
8	택시, 버스 이용하기
9	지하철 이용하기
10	기차 이용하기
11	식당에서 음식 즐기기
12	패스트푸드점, 찻집, 커피숍 즐기기
13	쇼핑하기
14	계산, 흥정하기
15	관광 즐기기
16	길 묻기, 화장실 이용하기
17	문화, 레저 즐기기
18	분실, 도난, 사고에 대처하기
19	공공장소 이용하기
20	중국에서 출국하기
	※ 포함 총 20강

> 관련과정

- Useful 비즈니스 중국어 (1)

• 강사 정보

김은희

북경사범대학교 고급한어 과정 수료
現 기업체 출강
前 YBM e4u 사이버 어학원 강사
前 중국 전문 채널 haoTV 중국어 강사



동흠

중국요녕대학교 한국어과 졸업
한국경희대학교 일반대학원 국어국문학과 재학 중

